

**Licence professionnelle Ingénierie des ingrédients pour les
produits de nutrition, cosmétiques et de santé**
Rapport Hcéres

► **To cite this version:**

Rapport d'évaluation d'une licence professionnelle. Licence professionnelle Ingénierie des ingrédients pour les produits de nutrition, cosmétiques et de santé. 2011, Université de Bretagne-Sud - UBS. hceres-02037959

HAL Id: hceres-02037959

<https://hal-hceres.archives-ouvertes.fr/hceres-02037959>

Submitted on 20 Feb 2019

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



Evaluation des diplômes

Licences Professionnelles – Vague B

ACADÉMIE : RENNES

Établissement : Université de Bretagne Sud

Demande n° S3LP120002030

Dénomination nationale : Biotechnologies

Spécialité : Ingénierie, ingrédients produits cosmétiques, de nutrition et de santé

Présentation de la spécialité

L'objectif de cette spécialité est la formation d'assistant ingénieur ou de personnels de développement dans la mise au point d'ingrédients, la conception et la formulation de produits dans le domaine de la cosmétique et de l'alimentaire. Les métiers visés sont : ceux de la R&D, assistant-ingénieur en formulation, en cosmétique, en assurance qualité ou assistant en réglementation.

Cette formation, ouverte en septembre 2004, est portée par l'UFR « Sciences et sciences de l'ingénieur » de l'Université de Bretagne Sud (UBS) en partenariat avec la Faculté « Droit, sciences économiques et de gestion », l'IUT de Vannes et l'Université Catholique de l'Ouest (UCO). Elle s'intègre dans l'offre de formation avec le DUT « GCGP », trois licences, une licence professionnelle (LP) et un master « Biotechnologies ». Il n'y a pas d'autres licences professionnelles de mention « Biotechnologies », spécialité « Cosmétiques » au sein du grand Ouest.

La formation se déclinera à partir de 2010 en deux parcours :

- Parcours 1 : « Ingénierie des produits cosmétiques et de santé » (à l'UBS : site de l'UFR « SSI »).
- Parcours 2 : « Industrialisation des produits diététiques et de nutrition » (à l'UCO : site de Guimgamp).

Indicateurs

Principaux indicateurs (moyenne sur 4 ans ou depuis la création si inférieure à 4 ans) :

Nombre d'inscrits	27
Taux de réussite	93 %
Pourcentage d'inscrits venant de L2	28 %
Pourcentage d'inscrits en formation initiale (hors apprentissage et contrats de professionnalisation)	94 %
Pourcentage d'enseignements assurés par des professionnels	30 %
Pourcentage de diplômés en emploi (enquêtes nationales)	63 - 78 %

Bilan de l'évaluation

- Appréciation globale :

Ce cursus s'inscrit bien dans l'offre de formation de l'UBS, et plus généralement du réseau des universités de l'Ouest Atlantique. Il est très ambitieux dans l'ampleur des secteurs concernés et donc des connaissances à acquérir. Il correspond à des thématiques régionales, notamment tout ce qui touche à l'agroalimentaire, ce qui peut expliquer la bonne attractivité de la formation, avec un taux de pression (candidats/capacité d'accueil) de 5 %. Le recrutement permet d'obtenir des effectifs d'environ vingt-sept étudiants, en formation initiale (ou continue pour quelques uns) ; le public des inscrits est d'origine diverse et variée. Notons que cette diversité est impulsée par la mise en place de passerelles dans les filières « Licences ».



Les résultats de l'insertion professionnelle sont moyens d'après les enquêtes nationales au profit de poursuites d'études. Le dossier fait mention de la mise en place d'une procédure de recrutement pour éviter la fuite vers les poursuites d'études, mais aucun chiffre d'enquêtes internes n'étaye l'efficacité de ces actions. Par ailleurs, peu des diplômés en emploi ont un poste correspondant à la spécialité de la LP. Sur les quatorze postes présentés, seuls trois diplômés travaillent en formulation cosmétique. Il faut veiller à l'adéquation entre les enseignements du cursus et les emplois des diplômés.

L'équipe pédagogique est équilibrée de par sa composition. L'implication professionnelle est satisfaisante : douze professionnels extérieurs (chefs d'entreprises liées au cœur de métier, chefs de projet, responsable de R&D, responsable innovation) interviennent dans les enseignements (à hauteur de 30 % du volume horaire). Ils interviennent aussi dans le conseil de perfectionnement qui se réunit une fois par an pour discuter des évolutions de la formation, des flux d'étudiants, du suivi de l'insertion professionnelle et de l'ouverture vers le territoire européen.

Enfin, un 2^{ème} parcours a été mis en place en septembre 2010 sans qu'aucune explication ne soit donnée sur les motivations d'un tel choix de fonctionnement.

- Points forts :
 - Un bon taux de réussite.
 - Une bonne implication des professionnels.
 - Une bonne diversité du public étudiant.

- Points faibles :
 - La faible adéquation entre les postes occupés et la formation.
 - Pas de contrat de professionnalisation.

Notation

- Note de la spécialité (A+, A, B ou C) : B

Recommandations pour l'établissement

Il est souhaitable de tenir les statistiques sur le devenir des diplômés et de veiller à l'adéquation entre les connaissances et compétences acquises dans le cursus et les emplois occupés par les diplômés.

La formation peut envisager une ouverture à l'alternance permettant une meilleure professionnalisation et pouvant contribuer à une baisse des poursuites d'études.

Le 2^{ème} parcours nécessite des explications quant à sa mise en place : est-ce que les deux parcours correspondent à des professionnalisations différenciées dans un même champ de compétences professionnelles ? Permettent-ils d'avoir un tronc commun ? Ne faut-il pas afficher deux spécialités différentes ?