



**HAL**  
open science

## Licence Économie, gestion, langues

Rapport Hcéres

► **To cite this version:**

Rapport d'évaluation d'une licence. Licence Économie, gestion, langues. 2015, Université Pierre Mendès France - Grenoble - UPMF. hceres-02037542

**HAL Id: hceres-02037542**

**<https://hal-hceres.archives-ouvertes.fr/hceres-02037542v1>**

Submitted on 20 Feb 2019

**HAL** is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

# HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche  
et de l'enseignement supérieur

Formations et diplômes

## Rapport d'évaluation

### Licence Economie-gestion-langues

- Université Pierre Mendès France - Grenoble - UPMF (déposant)
- Université Stendhal - Grenoble 3

Campagne d'évaluation 2014-2015 (Vague A)

# HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche  
et de l'enseignement supérieur

Formations et diplômes

*Pour le HCERES,<sup>1</sup>*

Didier Houssin, président

---

En vertu du décret n°2014-1365 du 14 novembre 2014,

<sup>1</sup> Le président du HCERES "contresigne les rapports d'évaluation établis par les comités d'experts et signés par leur président." (Article 8, alinéa 5)

Évaluation réalisée en 2014-2015

## Présentation de la formation

Champ(s) de formation : Management des entreprises - économie (entrepreneuriat, innovation, développement durable)

Établissement déposant : Université Pierre Mendès France - Grenoble - UPMF (déposant)

Établissement(s) cohabilité(s) : Université Stendhal - Grenoble 3

La licence *Economie-gestion-langues*, dont l'ouverture remonte à 2006, est une formation ayant pour objectif l'acquisition d'une double compétence, en Economie et Gestion d'une part et en Langues étrangères appliquées d'autre part. Les étudiants, sélectionnés sur dossier, suivent les enseignements fondamentaux de la licence *Economie-gestion* et l'intégralité des enseignements de langues de la licence *Langues étrangères appliquées* (LEA).

Les enseignements sont dispensés à l'Université Pierre Mendès France - Grenoble - UPMF (Grenoble 2) pour les cours d'Economie-Gestion et à l'Université Stendhal - Grenoble 3 pour les cours de LEA. Cette formation est également proposée sur le site délocalisé de Valence.

Cette licence généraliste permet la poursuite d'études en master d'Economie, Gestion ou Langues.

## Avis du comité d'experts

La formation s'articule autour de deux blocs d'enseignements : Economie-Gestion et LEA. Les enseignements d'Economie-Gestion sont ceux de la licence du même nom avec un seul parcours plutôt généraliste au niveau de la L3.

Les enseignements de langues portent obligatoirement sur l'anglais et sur une deuxième langue au choix. Ce type de formation pluridisciplinaire avec un niveau d'exigence aussi élevé dans deux langues étrangères et un large choix sur une deuxième langue est relativement rare en France. Seules quatre universités (Clermont-Ferrand 1, Lyon 2, Nantes et Paris-Sud) proposent des cursus comparables.

Cette licence, à capacité limitée, accueille entre 35 et 40 étudiants sur le site de Grenoble. En raison d'un nombre important de candidatures (environ 500 chaque année), cette formation a été dédoublée à Valence, mais ce site délocalisé n'attire qu'une dizaine d'étudiants.

Les équipes pédagogiques sont composées de professeurs d'université, maîtres de conférences, professeurs agrégés et certifiés, attachés temporaires d'enseignement et de recherche. Le tableau récapitulatif présente la liste des intervenants en économie-gestion, mais ne donne pas d'information sur l'équipe langues.

Le pilotage de la formation fait apparaître un certain nombre de cloisonnements néfastes. Ainsi, si le dossier est bien renseigné en ce qui concerne l'équipe pédagogique et les enseignements en économie-gestion, il n'en est pas de même pour le bloc langues où les informations sont lacunaires. De même, les modalités d'évaluation et de contrôle des connaissances ne sont pas les mêmes d'un bloc d'enseignements à l'autre (même si cela n'est pas évoqué dans le bilan).

La préparation à l'insertion professionnelle est insuffisante : il n'existe pas de module de préprofessionnalisation en L1 ou L2, pas de stage en L3. Seul est inclus un stage linguistique professionnalisant à l'étranger entre le S4 et le S5, mais ne donnant pas lieu à des ECTS. En outre, la L3 souffre d'un manque de spécialisation au niveau de l'économie et de la gestion.

Malgré un cursus lourd et exigeant, la sélection effectuée à l'entrée jointe à des conditions de travail favorables (pas plus de 40 étudiants par promotion) permettent d'obtenir des taux de réussite très élevés, dépassant les 80 % en L1 et avoisinant les 100 % en L3. Les diplômés choisissent majoritairement de poursuivre des études en master. Cependant seule une minorité d'entre eux s'inscrivent en master d'économie ou de gestion à Grenoble.

L'absence de suivi des diplômés et de leur insertion professionnelle empêche d'estimer la valeur ajoutée de ce double cursus.

## Éléments spécifiques de la mention

<b>Place de la recherche</b>	Cet item n'est pas renseigné dans le dossier. Il semble éloigné des objectifs premiers affichés par le diplôme.
<b>Place de la professionnalisation</b>	Le bloc d'enseignements en économie-gestion ne propose pas de cours ou de module à vocation professionnalisante.
<b>Place des projets et stages</b>	Un stage à l'étranger d'au moins quatre semaines doit obligatoirement être effectué entre la deuxième et la troisième année. Ce stage n'est validé par aucun crédit européen, seulement par un <i>satisfecit</i> . Sa place dans la formation est ainsi plutôt ambiguë.
<b>Place de l'international</b>	<p>Seule une quinzaine d'étudiants, soit un peu moins de la moitié, part, au niveau de la L3, dans une université étrangère partenaire. Il peut sembler surprenant qu'un semestre à l'étranger ne soit pas obligatoire pour tous les étudiants inscrits dans une telle formation.</p> <p>Des cours disciplinaires en anglais sont présents (seulement deux cours d'un modeste volume horaire de 24 heures) et devraient être développés dans les prochaines années, ce qui serait une évolution positive de la formation.</p>
<b>Recrutement, passerelles et dispositifs d'aide à la réussite</b>	<p>Le recrutement est sélectif, basé notamment sur un niveau suffisant en langues (les modalités de sélection ne sont toutefois pas précisées).</p> <p>La semaine d'accueil, les enseignements en groupe à effectif réduit et l'obligation de présence en travaux dirigés (TD) sont présentés comme les éléments du dispositif d'aide à la réussite. On serait plutôt tenté de parler de conditions favorables à la réussite des étudiants.</p>
<b>Modalités d'enseignement et place du numérique</b>	<p>Les enseignements de langues portent obligatoirement sur l'anglais et sur une deuxième langue au choix (allemand, arabe, chinois, espagnol, italien, japonais, portugais, russe). Les étudiants peuvent choisir cinq langues en grands débutants : allemand, arabe, chinois, japonais, russe. Dans ce cas, deux semestres supplémentaires sont imposés afin de s'immerger dans la pratique de cette nouvelle langue.</p> <p>Les autres dispositifs sont assez standards : plateforme numérique permettant aux enseignants de déposer des documents, préparation au certificat informatique et internet (C2i).</p>
<b>Evaluation des étudiants</b>	Celle-ci s'effectue dans le cadre des travaux dirigés (pour 40 %) et par le biais des examens terminaux (60 %), pour le bloc Economie-Gestion et uniquement par des examens terminaux en langues.
<b>Suivi de l'acquisition des compétences</b>	Il s'effectue seulement à partir du contrôle continu.
<b>Suivi des diplômés</b>	Les informations fournies concernent uniquement la proportion des diplômés qui ont poursuivi en master au sein de l'UPMF. Sur ces quatre dernières années, celle-ci se situe entre 10 et 50 %.
<b>Conseil de perfectionnement et procédures d'autoévaluation</b>	Pour chaque année d'études, une réunion regroupant le responsable de la formation et le coordinateur de langues, les enseignants d'économie et de gestion, la gestionnaire de la scolarité et les représentants étudiants est organisée chaque

	semestre afin de faire le point sur le déroulement de la scolarité. On s'interroge sur la raison de l'absence des enseignants de langues.
--	---

## Synthèse de l'évaluation de la formation

### Points forts :

- Formation originale.
- Apprentissage de deux langues à un niveau élevé.
- Taux de réussite élevés.
- Conditions de travail favorables (promotions à effectifs limités).

### Points faibles :

- Coordination pédagogique insuffisante entre les responsables économie-gestion et langues.
- Juxtaposition de deux formations quelque peu cloisonnées (seulement deux cours de 24 heures d'économie en anglais en L3).
- Aucune spécialisation en économie-gestion au niveau de la L3.
- Absence de module de professionnalisation.

### Conclusions :

Cette licence pluridisciplinaire en économie-gestion-langues répond aux besoins croissants des entreprises et des organisations dans un contexte de mondialisation accrue. Les quelques critiques et réserves émises ne remettent pas en cause le bien-fondé d'une telle formation. Celle-ci, relativement récente, doit maintenant entrer dans une phase de maturité et trouver une identité propre au sein du champ de formation. La mise en place de cours d'économie en anglais envisagée par l'établissement est un bon exemple des modifications devant contribuer à cette évolution.

# Observations de l'établissement

Saint-Martin-d'Hères, le 20 avril 2015

**Direction des formations et de la vie étudiante**

**Monsieur Jean-Marc GEIB**

Affaire suivie par : Nathalie GENIN  
Tél. : 04 76 82 83 01  
Mél. : nathalie.genin@upmf-grenoble.fr

Objet : Evaluation HCERES 2015 – Champ Management des entreprises - Economie  
(Entrepreneuriat, Innovation, Développement durable)

Monsieur le Directeur,

Nous tenons à remercier l'ensemble des membres du comité HCERES pour la qualité des travaux d'expertise qui ont été menés.

Nous vous informons que nous n'avons aucune observation à faire remonter à l'HCERES sur les formations ci-dessous.

#### **MENTIONS**

LICENCE DEG - ECONOMIE ET  
GESTION  
LICENCE DEG - ECO GESTION  
LANGUE  
LP DEG - COMMERCE  
LP DEG - ECHANGES ET GESTION  
LP DEG - ESPACES NATURELS  
LP DEG - GESTION DE LA  
PRODUCTION INDUSTRIELLE  
LP SHS - GESTION DES  
RESSOURCES HUMAINES  
LP DEG - GESTION DES  
RESSOURCES HUMAINES  
LP DEG - HOTELLERIE ET TOURISME  
LP DEG - LOGISTIQUE  
LP DEG - MANAGEMENT DES  
ORGANISATIONS  
MASTER DEG - ECONOMIE,  
ENERGIE, DEVELOPPEMENT  
DURABLE  
MASTER DEG - INGENIERIE  
ECONOMIQUE ET ENTREPRISE

#### **SPECIALITES**

Etudes statistiques, sondages et marketing; Gestion et marketing  
du secteur vitivinicole  
Commerce et distribution - DISTECH  
Gestion et commercialisation des produits de la filière forestière  
Economie, gestion durable de l'eau et territoires  
Assistant RH: évaluations et développement psychologique des  
ressources humaines  
Gestion des ressources humaines et paie; Métiers de l'emploi et de  
la formation  
Management des unités hôtelières (MUH); Management des unités  
de restauration (MUR)  
Management des approvisionnements et de la logistique  
Management des collectivités territoriales; Management de la  
PME-PMI; Métiers de la comptabilité: révision comptable; Métiers  
de la comptabilité: comptabilité et paie; Métiers de la comptabilité:  
Fiscalité;  
Economie de l'énergie et de l'environnement  
Ressources humaines, organisation et conduite du changement;  
Diagnostic économique d'entreprise; Ingénierie économique



MASTER DEG - ETUDES  
INTERNATIONALES ET  
EUROPEENNES

MASTER DEG - MARKETING

Gouvernance des organisations pour le développement  
international

Marketing quantitatif; Ingénierie du marketing; Vente et distribution;  
Recherche et conseil en marketing; Communication marketing

Nous vous prions d'agréer, Monsieur le Directeur, l'expression de notre considération  
distinguée.

Le Vice-Président Commission Formation et Vie Universitaire,



**Michel ROCCA**