



**HAL**  
open science

## Licence Sciences du management

Rapport Hcéres

► **To cite this version:**

Rapport d'évaluation d'une licence. Licence Sciences du management. 2014, Université Lille 1 - Sciences et technologies. hceres-02037211

**HAL Id: hceres-02037211**

**<https://hal-hceres.archives-ouvertes.fr/hceres-02037211v1>**

Submitted on 20 Feb 2019

**HAL** is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



agence d'évaluation de la recherche  
et de l'enseignement supérieur

Section des Formations et des diplômes

# Rapport d'évaluation de la licence



Sciences du management

de l'Université Lille 1 - Sciences et  
technologies - USTL

Vague E – 2015-2019

Campagne d'évaluation 2013-2014



agence d'évaluation de la recherche  
et de l'enseignement supérieur

Section des Formations et des diplômes

*En vertu du décret du 3 novembre 2006<sup>1</sup>,*

- Didier Houssin, président de l'AERES
- Jean-Marc Geib, directeur de la section des formations et diplômes de l'AERES

---

<sup>1</sup> Le président de l'AERES « signe [...], les rapports d'évaluation, [...] contresignés pour chaque section par le directeur concerné » (Article 9, alinea 3 du décret n°2006-1334 du 3 novembre 2006, modifié).

# Evaluation des diplômes Licences – Vague E

Evaluation réalisée en 2013-2014

Académie : Lille

Établissement déposant : Université Lille 1 - Sciences et technologies - USTL

Académie(s) : /

Etablissement(s) co-habilité(s) : /

Mention : Sciences du management

Domaine : Droit, économie, gestion

Demande n° S3LI150008919

## Périmètre de la formation

- Site(s) (lieux où la formation est dispensée, y compris pour les diplômes délocalisés) :

Institut d'Administration des Entreprises de Lille.

- Délocalisation(s) :

La formation a été délocalisée (Paris, Lyon, Toulouse, Maroc) ; mais à l'heure actuelle, ce n'est plus le cas.

- Diplôme(s) conjoint(s) avec un (des) établissement(s) à l'étranger : /

## Présentation de la mention

La mention *Sciences du management* de l'Université Lille 1 s'inscrit dans la discipline de gestion (section CNU 06). Elle recrute, de façon sélective, une cinquantaine d'étudiants en deuxième (L2) et environ 300 en troisième année (L3) - la première année (L1) étant commune aux autres mentions du domaine (*Economie et management* et *Economie appliquée*). Son objectif est de donner les bases aux étudiants dans le domaine de la gestion et en particulier en marketing (comptabilité, finance, stratégie, marketing, GRH, contrôle de gestion...). La L2 est commune à tous les étudiants et offre toutefois une première orientation avec des options. Cinq parcours composent ensuite la L3 : (1) *Management option sciences sociales*, (2) *Management option sciences de gestion*, (3) *Marketing vente*, (4) *Marketing direct* et (5) *Marketing international communication culture*. Les deux premiers ont un tronc commun en semestre 5, puis sont des spécialisations. Les trois derniers sont spécifiques sur les deux semestres et ne présentent pas de mutualisation. La majorité des diplômés poursuivent leurs études en master de *Gestion* de l'IAE.

# Synthèse de l'évaluation

- Appréciation globale :

La mention *Sciences du management* de Lille 1 spécialise les étudiants vers les métiers de la gestion. A ce titre, elle propose un ensemble de cours pertinents en L2 (452h, hors stage et projet tuteuré) puis L3 (entre 420h et 578h selon les parcours, hors stage et projet tuteuré), à la fois théoriques et opérationnels, pour permettre une consolidation puis une spécialisation des étudiants dans la discipline. Il est étonnant de constater un fort déséquilibre entre les effectifs de la L2 (une cinquantaine) et de la L3 (300 environ) qui mériterait d'être expliqué dans le dossier. Au niveau de la L3, la mention met l'accent sur le marketing dans trois de ces cinq parcours qui sont déconnectés les uns des autres, alors qu'une mutualisation aurait pu être attendue. La mutualisation d'une partie des enseignements des deux parcours *Management option sciences sociales* et *Management option sciences de gestion* est pertinente. Le projet pédagogique est de bonne qualité et en cohérence avec les attendus - les étudiants sont satisfaits des enseignements. Les enseignements d'ouverture (langue, informatique) sont dispensés en L2 (60h de langues étrangères sur chaque semestre) et en L3 (24h en informatique et 48h de langues étrangères). Ils sont satisfaisants au regard des objectifs de la mention. Il n'y a pas de certification possible en langues (CLES) et en informatique (C2i), mais il est prévu de le faire lors du prochain contrat. Les compétences transversales sont acquises au travers de projets tutorés et par le biais des stages effectués en L2 et en L3. La mention évalue les connaissances principalement à travers des écrits terminaux ; les modalités de contrôle des connaissances mériteraient davantage d'adopter le contrôle continu et ainsi de mieux s'insérer dans le cadrage de l'établissement.

L'accent sur la professionnalisation est significatif dans cette mention, ce qui permet d'accompagner les étudiants dans leur réussite. Au-delà des possibilités offertes au niveau de l'établissement pour améliorer la réussite des étudiants (Parcours de Réussite en Etudes Longues (PREL), méthodologie du travail, tutorat d'accompagnement, entretien avec les directeurs des études, aide spécifique pour les étudiants en situation de handicap...), cette mention propose une possibilité de formation en alternance, des contrats de professionnalisation -à préserver- et des relations privilégiées avec des acteurs du monde économique local. Les actions se traduisent par des taux de réussite élevés en L2 (en général 95 %) et en L3 (environ 95 %) sur les dernières années. A l'instar de nombreux IAE, elle propose des initiatives originales telles que : le Forum Entreprises, l'implication des étudiants dans la valorisation de la formation, et les stages obligatoires. En outre, la mention facilite le passage entre la licence et le master en permettant la réorientation - sans que l'on sache combien d'étudiants sont concernés pour quels résultats.

La majorité des étudiants (92 %) continue leurs études en master à l'IAE de Lille 1 - l'insertion professionnelle n'étant pas l'ambition majeure de cette licence généraliste. Il aurait été bienvenu d'explicitier le devenir des étudiants non diplômés (insertion professionnelle ou réorientation) pour construire une analyse critique de la mention en termes d'orientation et de recrutement des étudiants notamment. L'international est une dimension importante dans l'établissement, avec notamment la possibilité de valoriser les formations par un « Label international ». Il reste surprenant, néanmoins, que peu d'étudiants de la mention en profitent, en particulier ceux du parcours *Marketing international communication culture*, pour lesquels l'accent sur cette dimension mériterait d'être plus marqué.

La formation est assurée par une vingtaine d'enseignants-chercheurs en gestion du Laboratoire Economie & Management et par une cinquantaine de professionnels - ces derniers assurant entre 24 % et 40 % du total des heures en présentiel. Cette place importante des intervenants extérieurs est liée à la petitesse du corps pédagogique titulaire. Il semble que la taille réduite de l'équipe pédagogique limite également ses ambitions en termes de professionnalisation et pourrait expliquer les nombreuses erreurs de forme et d'expression dans le dossier transmis, ainsi que le déséquilibre sur la présentation des parcours. La mention respecte le pilotage pédagogique des parcours de formation demandé par l'établissement, en faisant fonctionner un conseil de perfectionnement dont la composition et les actions pourraient cependant être mieux détaillées. Le projet de regroupement de parcours envisagé paraît pertinent, et facilitera certainement le pilotage de la mention. La mention indique enfin avoir supprimé les délocalisations antérieures, sans que les raisons en soient données. Le dossier de présentation de la mention aurait mérité une relecture afin d'éviter des imprécisions.

- Points forts :

- Nombreuses relations avec le monde de l'entreprise (stages, intervenants extérieurs).
- Taux de réussite élevés tant en L2 qu'en L3.
- Bonne attractivité.
- Fort degré de satisfaction des étudiants sur leur formation.

- Points faibles :
  - Modalités de pilotage de la mention encore imprécises.
  - Déséquilibre des effectifs entre la deuxième et la troisième année.
  - Mutualisations insuffisantes entre les trois parcours.
  
- Recommandations pour l'établissement :

Il paraît utile de mieux définir la composition et les attributions des instances de pilotage, dans le double objectif de (1) poursuivre la réflexion sur la refonte des parcours pédagogiques pour accroître les synergies et les mutualisations, et (2) mettre en œuvre des actions pour développer l'attractivité de la L2, et par suite celle de la mention. L'équipe pédagogique pourrait également réfléchir à l'accroissement de la part des contrôles continus pour davantage suivre les étudiants dans leur progression dans les enseignements fondamentaux.



# Observations de l'établissement

13 mars 2014

## Observations suite aux rapports d'évaluation de l'AERES

### LICENCE SCIENCES DU MANAGEMENT

#### Domaine DROIT, ECONOMIE, GESTION

N° demande : S3 LI1 50008919

#### Observations sur les points faibles :

##### Point 1

La mutualisation des enseignements des différents parcours dans la Licence mention Gestion a conduit naturellement à modifier le pilotage de la mention. Désormais la licence est gérée dans son ensemble par un professeur des Universités (section 06) de l'IAE. Il veille à la coordination entre les différents parcours qui sont gérés par des directeurs d'études opérationnels (MCF et PR de la section 06).

##### *Responsables pédagogiques*

Directeur de la Licence Gestion : Eric SEVERIN PR 06

Directrice des Etudes L2 Gestion : Cécile BELMONDO MCF 06

Directrice du parcours Management et Marketing : Oliviane BRODIN MCF HDR 06

Directrice des Etudes L3 option MiCC : Michèle GUILBERT MCF 0

Directrice des Etudes L3 option MMD : Oliviane BRODIN MCF HDR 0

Directeur des Etudes L3 option MV : Stéphane SAINT POL PAST

Directeur du parcours Management et Sciences de Gestion : Eric SEVERIN PR06

Directrice des Etudes L3 (FI et FA) : Cécile VALENTIN-BROWERS PRAG

Directeur du parcours Management et Sciences Sociales : Pierre LOUART PR 06

##### Point 2

La disparité du nombre d'étudiants entre L2 et L3 s'explique d'une part, par les capacités d'accueil de l'IAE et, d'autre part, comme le souligne le rapport, par la relative faiblesse (en nombre) de l'équipe pédagogique. A terme, il pourrait être envisagé dans la



limite des possibilités d'accueil et de maintien de la qualité de la formation une augmentation des effectifs en L2. Cela conduirait sans doute à une plus forte sélectivité en raison de la relative faiblesse (en nombre d'EC) de l'équipe pédagogique et des capacités d'accueil.

L'importance relative du nombre d'étudiants en L3 s'explique d'autre part par la volonté d'un recrutement important d'étudiants titulaires de diplômes ou ayant suivi une formation de niveau bac+2 : BTS, DUT, classes préparatoires (dans le cadre des accords entre l'établissement et les lycées de l'Académie). Le groupe de L3 parcours Sciences du Management option Sciences de Gestion en apprentissage accueille d'ailleurs en grande partie des étudiants ayant déjà effectué un BTS ou un DUT en alternance avec un contrat de deux ans.

Cette diversité de l'origine des étudiants permet une confrontation et un enrichissement des profils et des savoirs. A ce titre, le déséquilibre des effectifs entre la deuxième et la troisième année est un choix et non la conséquence d'un problème d'attractivité.

### Point 3

La nouvelle maquette a déjà anticipé sur les mutualisations. La diversité des profils des étudiants (gestion, marketing, sciences sociales) a conduit à une remise à plat de l'offre de formation tout en permettant aux étudiants de pouvoir se réorienter tout au long de leur parcours. Les différents parcours ont homogénéisé leurs modalités de recrutement en adoptant le score IAE-Message comme test de recrutement.

Dès la rentrée 2014, la mutualisation de tous les parcours sera mise en place pour le prochain contrat d'établissement. Un tronc commun a été validé par l'ensemble des directeurs d'études travaillant sous la direction d'un directeur général de la licence : il représente 20 ECTS (4 UE, 8 EC) au S5 et de 15 ECTS (3 UE, 6 EC) au S6. Le parcours "Management et Marketing" propose maintenant 3 options permettant une spécialisation accrue.

### Observations complémentaires :

La forte professionnalisation de cette Licence généraliste est confortée par le nombre significatif d'intervenants dits professionnels qui représentent en L3 près de la moitié des intervenants.

Le Label International mis en place par l'Université Lille1 est présenté par les enseignants de langues aux étudiants du parcours MICC à chaque rentrée universitaire. Le faible nombre de départs à l'étranger au S6 néanmoins constaté, non seulement dans les parcours MICC mais dans les autres parcours, est compensé par un nombre plus important de départs en Master 1, au S1 ou l'année complète, ce qui est possible dans le parcours Sciences de Gestion pour les étudiants issus de la L3 Management. Un départ à l'étranger est également proposé dans le parcours MMD l'année de M1 ou au semestre 4 en M2.