



Licence Design, médias, technologies

Rapport Hcéres

► **To cite this version:**

Rapport d'évaluation d'une licence. Licence Design, médias, technologies. 2013, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne. hceres-02036768

HAL Id: hceres-02036768

<https://hal-hceres.archives-ouvertes.fr/hceres-02036768>

Submitted on 20 Feb 2019

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



agence d'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Section des Formations et des diplômes

Rapport d'évaluation de la licence



Design, médias, technologies

de l'Université Paris 1 - Panthéon
Sorbonne

Vague D – 2014-2018

Campagne d'évaluation 2012-2013



agence d'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Section des Formations et des diplômes

Le Président de l'AERES

Didier Houssin

Section des Formations
et des diplômes

Le Directeur

Jean-Marc Geib



Evaluation des diplômes Licences – Vague D

Académie : Paris

Établissement déposant : Université Paris 1 - Panthéon-Sorbonne

Académie(s) : /

Etablissement(s) co-habilité(s) : /

Mention : Design, médias, technologies

Domaine : Arts, lettres, langues

Demande n° S3LI140006032

Périmètre de la formation

- Site(s) (lieux où la formation est dispensée, y compris pour les diplômes délocalisés) :
UFR 04 - 75015 Paris ; langues : Centre Pierre Mendès France - 75013 Paris.
- Délocalisation(s) : /
- Diplôme(s) conjoint(s) avec un (des) établissement(s) à l'étranger : /

Présentation de la mention

La licence *Design, médias, technologies* proposée par l'Unité de Formation et de Recherche (UFR) Art de l'Université Paris 1 - Panthéon-Sorbonne est la refonte d'un ancien parcours de troisième année intitulé *Design et environnements* et vise, par cette transformation, à mieux identifier la formation par un diplôme spécifique au sein d'une offre plurielle en arts à l'Université Paris 1. Les étudiants admis dans la licence *Design, médias, technologies* au niveau L3 sont principalement issus des niveaux L1 et L2 en *Arts plastiques* ou ayant des pré-requis en design (BTS ou écoles d'art). L'objectif de la mention est de former des concepteurs designers en communication visuelle ou multimédia. Pour cela, la formation s'appuie sur des éléments pédagogiques constitués d'histoire et de théorie du design, d'analyses techniques et d'élaboration de projets. Le programme apporte des éléments de base et conduit les étudiants essentiellement vers un master à finalité recherche (*Design, médias, technologie*) ou professionnelle (*Multimédias interactifs*) tous deux portés par l'UFR Art. Cette formation en elle-même est originale au plan national et offre une alternative universitaire intéressante aux autres formations proposées par les écoles d'art.

Synthèse de l'évaluation

- Appréciation globale :

La licence vise essentiellement un renforcement des compétences en troisième année universitaire pour mieux assurer une poursuite en master. Cependant, si cet enjeu est une perspective légitime, les moyens mis en œuvre ne semblent pas correspondre aux besoins annoncés. La licence propose des enseignements assez généralistes pour une L3, avec des éléments pratiques et surtout théoriques, du suivi de projet qui ont toute leur place ici, mais qui révèlent une carence de professionnalisation. De fait, le projet pédagogique dans son ensemble est certes original, mais en partielle adéquation seulement avec les objectifs attendus. Les résultats en termes de professionnalisation notamment restent difficiles à identifier.

Le dossier manque de précision sur les enjeux de la formation et sur les moyens mis en œuvre pour les atteindre. Il est dommage que les fiches UE (unité d'enseignement) n'aient pas été adressées. La demande de transformation de parcours à mention ne semble de fait pas légitime, car l'apport assuré par cette modification pour les étudiants n'apparaît pas. L'objectif affiché est de renforcer l'insertion en master, mais le public ciblé (essentiellement issu de BTS ou d'écoles d'art et de design) n'est pas nécessairement le plus approprié. Les liens avec la L1 et L2 sous-jacentes (en *Arts plastiques*) sont là encore assez obscurs, de sorte qu'un écart se creuse entre le devenir des L2 sortants et la nécessité d'une L3 présentée ici comme une mise à niveau.

Les dispositifs d'aide à la réussite et l'accompagnement des étudiants existent, mais s'appuient sur ceux mis en œuvre par l'UFR Art pour l'ensemble des formations. Une aide plus spécialisée au sein de la formation, avec un investissement plus fort de l'équipe pédagogique impacterait positivement la mention dont les besoins sont particuliers. Du point de vue de l'insertion professionnelle, la posture est peu claire, entre des enjeux annoncés qui visent des compétences en conception de design, et des résultats qui s'orientent davantage vers une poursuite en master. De fait, les perspectives de terrain et du milieu professionnel sont assez peu lisibles. L'équipe de formation, avec un taux d'encadrement optimum et des compétences multiples et complémentaires, ne choisit pas les stratégies les plus opérantes pour atteindre efficacement les objectifs annoncés.

De nombreux éléments de fond pourraient être reconsidérés pour réformer au mieux la formation et offrir une licence véritablement efficiente en termes de compétences, de connaissances et de débouchés (y compris professionnels), avec un accompagnement plus fort et individualisé. La question d'une L3 plus professionnalisée pourrait être une alternative réellement pertinente dans le cas de figure de cette proposition pédagogique originale. Un stage obligatoire et solidement accompagné serait également un outil pédagogique et préprofessionnel qui trouverait ici toute sa place, répondant à la fois aux besoins des étudiants issus soit d'une L2 antérieure soit d'une école, et préparerait au mieux vers une poursuite en master avec des acquisitions très pragmatiques. C'est ici probablement que la question internationale trouverait pleinement sa place, avec des séminaires d'intervenants étrangers et des possibilités de stage à l'international.

- Points forts :

- La licence est originale dans le champ des offres de formation en design.
- Le taux de réussite en L3 est élevé et la poursuite d'études en master est encourageante.

- Points faibles :

- Le lien entre la L1/L2 *Arts plastiques* et la L3 n'est pas clair.
- Les enseignements sont globalement très généraux et manquent de spécialisation.
- La dimension professionnelle (notamment le stage, absent de la formation) est insuffisamment considérée.
- Le pilotage de la formation manque de dynamisme alors que l'UFR Art met à disposition des équipes des outils intéressants.
- Les enjeux internationaux sont trop peu exploités par rapport au champ disciplinaire porté par la licence.

Recommandations pour l'établissement

Il serait souhaitable de reconsidérer la formation dans des perspectives claires de diplomation, soit sur un parcours complet depuis la L1, avec une voie d'insertion vers les masters, soit vers une L3 professionnalisante, voire une L3 professionnelle, ce qui nécessiterait alors une refonte complète du programme et des enjeux annoncés, avec



notamment une prise en compte forte des stages. La formation étant originale et innovante, elle mériterait d'être solidement repensée et remaniée dans ses modalités d'exercice pour répondre de manière plus précise aux besoins à la fois des étudiants entrants, quels que soient leurs cursus antérieurs, comme aux étudiants sortants et à leurs perspectives d'insertion et ce de manière claire : soit à l'issue de la L3, soit dans la lignée stimulante d'un master. Une option possible serait de renforcer les passerelles entre la L1/L2 *Arts plastiques* et la L3, avec davantage de tronc commun, de cours pratiques et théoriques de spécialisation, mais également de cours méthodologiques pour favoriser une réelle progressivité du parcours. D'une manière générale, une implication plus forte de l'équipe pédagogique serait recommandée pour une considération plus ciblée du public étudiant et des liens avec les partenaires professionnels.

Notation

- Projet pédagogique (A+, A, B, C) : C
- Dispositifs d'aide à la réussite (A+, A, B, C) : B
- Insertion professionnelle et poursuite des études choisies (A+, A, B, C) : B
- Pilotage de la licence (A+, A, B, C) : C



Observations de l'établissement

LE PRESIDENT

**SERVICE DES FORMATIONS
ET DE LA PEDAGOGIE**

12, PLACE DU PANTHEON
75231 PARIS CEDEX 05

TEL : 01 44 07 80 46

FAX : 01 44 07 80 52

spes@univ-paris1.fr

racspe@univ-paris1.fr

Paris, le 28 juin 2013

Monsieur Jean-Marc GEIB
Directeur de la Section des Formations
et des Diplômes AERES
20, rue Vivienne
75002 - PARIS

Objet : Evaluation des licences.

Monsieur le Directeur,

Je vous prie de trouver ci-joint les observations de l'Université Paris 1 à la suite du rapport d'évaluation concernant l'offre en licences pour 2014-2018.

En vous remerciant au nom de l'établissement que je représente pour le travail que vos experts ont effectué, je vous prie de croire, Monsieur le Directeur, en l'expression de ma considération distinguée.


Philippe BOUTRY



DEMANDE N° S3LI140006032

MENTION : DESIGN, médias, technologies

Domaine : Arts, lettres, langues

Attentifs aux remarques qui ont été formulées dans le rapport d'évaluation de l'AERES, nous souhaitons apporter quelques corrections et précisions quant à la Licence « Design, médias, technologies » et à la demande de mention de cette licence.

Au préalable, nous souhaitons attirer votre attention sur plusieurs incidents factuels : d'une part une erreur de transmission s'est produite lors de la remise du dossier concernant la licence L3 « Design & environnement » relative à la partie pilotage qui n'a pas été jointe au dossier (cf. ANNEXE 5 : « pilotage de la formation ») ; par ailleurs les parties non-remplies des tableaux s'expliquent par le fait que la licence 1/2 relève de la mention « arts plastiques » ; enfin le taux d'étudiants admis en L3 issus de la licence « arts plastiques » est indiqué dans l'annexe ci-jointe (cf. ANNEXE 1 : tableau « Public recruté »).

Un autre point important est à prendre à considération : la nomination d'une maître de conférences, aux fonctions d'enseignante/chercheur et de coordinatrice de la Licence et du master 1 « Design & environnement » va permettre de renforcer le pilotage de la section, l'articulation des différents niveaux de formation, la dynamique de la formation pour favoriser son rayonnement, ses relations professionnels et internationales, ainsi que la mise en place des différentes propositions mentionnées ci-dessous.

Ces deux points justifient la longueur de notre réponse et la nécessité d'apporter des éclairages précis en lien avec les quatre points évalués.

Projet pédagogique : C

Il apparaît important de souligner la spécificité de la licence « Design & environnements ». **Unique en son genre** en France, cette formation est reconnue en dehors de l'université et est largement recherchée par les étudiants. De très nombreuses candidatures sont recensées par les services de l'UFR pour l'entrée en L3 : **240 dossiers de candidature en 2012**, soit la plus grosse proportion s'agissant des diplômes proposés par l'UFR.

Les étudiants trouvent en effet dans cette licence un enseignement exigeant qui n'existe nulle part ailleurs, une alternative aux formations existantes en lien avec le design, l'opportunité de compléter une formation en 2 ans de type classe préparatoire (CPGE), BTS, DUT, et de façon plus

ambitieuse de trouver une passerelle vers la masterisation, la recherche, les métiers de l'enseignement et de l'innovation en design.

Pédagogiquement, l'ambition de la L3 est de favoriser le développement de compétences en termes de démarche de projet, d'analyse et de **méthodologies créatives soucieuses d'innovation** en relation étroites avec des enjeux culturels, artistiques, sociologiques, techniques, environnementaux contemporains (cf. ANNEXES 2 : « compétences visées »).

Une place importante est consacrée à l'étude et aux pratiques des technologies, notamment numériques, et leurs incidences sur les processus créatifs. L'objectif est d'enseigner les références méthodologiques, conceptuelles et techniques permettant d'analyser le monde industriel et des phénomènes technologiques, sociaux et environnementaux afin d'y proposer des modifications, de développer des innovations soutenables, d'offrir aux étudiants **un large éventail de perspectives professionnelles** (cf. ANNEXES 3 : débouchés professionnels). Le projet pédagogique a d'ailleurs été pensé dans une perspective de liaison à un monde professionnel impliquant des compétences diversifiées et transversales.

La L3 se justifie en aval en tant qu'elle ouvre de plein droit aux deux parcours (« Design et environnements », « Arts et médias ») du M1 de même nom et au-delà, potentiellement, aux deux spécialités du M2 de la mention, dont l'une est professionnelle. L'objectif de l'UFR est de renforcer, notamment via le parcours « Arts et médias », les entrées en M2 professionnel d'anciens étudiants de la L3.

La L3 se justifie en amont parce qu'elle constitue un débouché non négligeable au sein même de l'UFR pour les étudiants issus de la filière « Arts plastiques ». D'ailleurs, des mesures, sans doute insuffisamment exposées dans le dossier initial, ont été prises pour **favoriser l'enchaînement de la L1/L2 arts plastiques vers la L3 design** :

- dédoublement des TD de la L3, permettant d'augmenter le nombre global des recrutements possibles.
- augmentation de la capacité d'accueil du parcours L2, ouvert désormais sur deux semestres avec dédoublement de l'offre à chaque fois.
- mise en place de l'option « pratique du design » donnant l'opportunité aux étudiants d'arts plastiques de s'initier au design et de leur offrir une alternative en terme d'orientation. Elle permet à une soixantaine d'étudiants, partagés en deux groupes, de suivre au cours du 1er et/ou du 2nd semestre cette option (24h/semestre ou 48h/année).

Le caractère optionnel du parcours L2 permet non seulement de ne pas dénaturer la Licence « arts plastiques » par la multiplication de cours spécifiques au champ du design dans lesquels la mention « arts plastiques » ne se retrouverait pas mais également de **répondre à une attente importante de la part des étudiants d'arts plastiques**. Le fait qu'elle soit **dispensée par deux enseignants spécialisés en design** et présents en L3 favorisent le lien entre L1/L2 et la L3 ainsi que le recrutement des étudiants motivés par ce parcours de formation.

Dispositifs d'aide à la réussite : B

Sans doute trop peu détaillées dans le dossier initial, différentes **mesures d'aide à la réussite aux étudiants** sont déjà en place au sein de la formation, en complément de celles prises au sein de l'UFR (tutorat, Tice):

- temps dédié à l'**accompagnement et au suivi individualisé**,
- **liaison L1/L2 avec la L3**,
- **bilans semestriels**,
- **rencontres des étudiants de L3 et de M1**,
- **séances dédiées à l'orientation** en lien avec la spécificité du domaine de formation,
- accompagnement personnalisé relatif aux **débouchés professionnels**.

Bien qu'il ne figure pas explicitement dans la maquette existante, ce travail d'accompagnement et de suivi des étudiants est déjà pratiqué par les enseignants au sein et en dehors des heures de cours. Afin de parfaire les dispositifs et pratiques d'aide à la réussite existants, **d'autres dispositifs seront mis en place** :

- **bilans de compétences** à l'issue de la L3 en fonction d'attentes professionnelles (utilisation des outils numériques, acquisition de la méthodologie de projet, autonomie dans le travail créatif, travail en groupe, mutualisation des savoir-faire, partage des connaissances),
- **constitution d'un « book » personnel** (portfolio) pour démarcher auprès du milieu professionnel (stages, CDI, CDD)
- développement de **projets communs L3-M1** pour favoriser le passage entre les deux niveaux,
- aide à la création de **documents de communication personnels** (blog, lettres de motivation, etc.).

Insertion professionnelle et poursuite des études choisies : B

La L3 est un moment d'articulation répondant à trois objectifs possibles :

- 1) pouvoir s'arrêter en L3 et **intégrer le monde professionnel** avec un maximum d'outils et de moyens polyvalents et transversaux. Les débouchés professionnels sont clairement identifiés (cf. ANNEXE 3 : « insertion professionnelle).
- 2) **poursuivre le parcours «design, médias, technologies»** (entrée de plein droit possible dans ce master),
- 3) étant donné les offres existant alentour, ouvrir à un éventail large de débouchés et de poursuites d'étude.

Dans cette optique, seront encouragées **les visites d'ateliers, d'usines, d'agences et d'entreprises**, les **rencontres** avec des designers et professionnels des secteurs concernés, les **interventions d'anciens étudiants** devenus professionnels et témoignant de leur parcours de formation et de leur activité, des **présentations des différents débouchés de poursuite d'étude** en lien avec le champ du design et ses activités connexes.

Afin d'améliorer la relation de la L3 aux pratiques professionnelles, **une période de stage obligatoire sera proposée aux étudiants**. La période et la durée de ce stage seront à définir avec l'ensemble de l'équipe pédagogique, en accord avec les instances administratives, en fonction du calendrier universitaire et des contraintes légales. Les modalités d'évaluation (rapport de stage, oraux, etc.) et de suivi seront à établir sur le plan pédagogique et administratifs afin d'intégrer ce stage dans la validation de la formation de Licence.

Le recrutement en 2012 de Sophie Fétro, maître de conférences spécialisée en design et attachée à la fonction de coordinatrice de la Licence 3 et du Master 1 facilitera le pilotage de la Licence et veillera à l'**examen régulier du projet pédagogique** (collecte des données relatives au suivi des étudiants : origine, suivi, devenir des étudiants / constitution d'un répertoire des coordonnées des anciens étudiants / regroupement des résultats des différents processus d'évaluation - Aeres, dispositif d'autoévaluation des enseignements et de la formation par les étudiants, ORIVE, questionnaires / rédaction collégiale de documents d'information aux lycéens / mise à jour de la plaquette d'information de la formation de la section / synthèse des actions de valorisation de la formation (BLOG, communication, diffusion de l'information, etc.)

Depuis 2012-2013, différentes **initiatives** ont été entreprises et sont en cours : **création d'un blog pour la section** (L3 et M1) permettant de visualiser une sélection des projets menés lors de la formation et de témoigner des initiatives prises ; **expositions des travaux des étudiants au sein de l'UFR** ; **visites** d'expositions, ateliers, institutions spécialisées dans le design, entreprises, agences, etc. ; interventions d'**invités extérieurs** ; participation à des **concours d'idées et de design** : participation cette année au concours lancé par le SYCTOM, l'Agence métropolitaine de valorisation des déchets ménagers de l'agglomération parisienne. Deux étudiantes de la L3 ont été présélectionnées et l'une d'entre elle est **lauréate**, la seconde se verra peut-être récompensée du prix spécial du jury le jour de la remise des prix le 5 juin 2013 au CNAM (<http://www.syctom-paris.fr/edi/collectivite/prevention-dechets/concours.html>) ; **développement de partenariats extérieurs** : FRAC Centre (service des publics), Gaîté Lyrique, le FACLAB de Cergy Pontoise, la Nouvelle Fabrique au Cent Quatre à Paris.

Sur le plan des relations internationales, les responsables de diplôme L3 / M1-M2 ont été sollicités par l'université Folkwang (Allemagne) et l'École Supérieure d'Art et Design de Caldas da Rainha (Portugal). Ces sollicitations sont en cours d'étude. L'encouragement des étudiants à effectuer des **stages à l'international** favorisera également l'apprentissage des langues, une ouverture sur le monde professionnel à l'étranger ainsi que de possibles partenariats. Plusieurs **dossiers Erasmus** ou type Erasmus (environ 12% par an) ont été instruits permettant à des étudiants de se rendre pour étude en Italie et au Canada.

Le caractère pluriel de l'équipe mobilisée pour l'encadrement du parcours L2 puis de la L3 comporte 12 personnes, dont 5 sont enseignants-chercheurs, 2 chargés de cours par ailleurs agrégés du second degré en arts appliqués et enseignant en école de design, 1 chargé de cours spécialistes en sciences humaines, 4 professionnels (design de communication, consultant en design, chef d'agence, architecte-designer) (cf. ANNEXE 4 : « une équipe diversifiée »). Elle permet d'offrir aux étudiants **un enseignement diversifié** où sont portés des expériences professionnelles, des compétences techniques et des connaissances plus historiques ou plus conceptuelles. Cette articulation de compétences de chacun constitue déjà une **source d'enrichissement des enseignements** auprès des étudiants

Pour conclure, la nature des enseignements, l'offre de formation existante dans le champ du design en dehors de l'université, la volonté d'un rayonnement international, les enjeux professionnels des métiers du design, renforcent notre volonté d'affirmer **la mention « Design, médias, technologies »** sur l'ensemble de la formation LMD. Plutôt que d'envisager la professionnalisation de la licence par la création d'une Licence professionnelle qui serait un tout autre projet sortant de la politique à moyens constants, et qui ne s'impose pas dans la carte de formation de la région, nous souhaitons **renforcer les caractères originaux qui font de la formation existante un diplôme repéré et demandé**.

La transformation du nom de l'actuelle licence en mention spécifique « Design, médias, technologies » ne modifie pas ces perspectives et **ne requiert pas d'autres moyens que ceux existants**. En faisant figurer sur l'intitulé du diplôme un vocabulaire correspondant exactement à la formation, elle permet en interne de **rendre plus lisibles la liaison aux masters du même champ**, en externe de **faciliter l'insertion des étudiants** qui le souhaitent soit dans d'autres établissements spécialisés, soit dans les milieux professionnels.

ANNEXES

ANNEXE 1 : Public recruté

Le public recruté peut être composé d'étudiants provenant de : **la L2 « arts plastiques »**, université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, parcours design / **Formations universitaires autres** : autres licences, DUT, etc. / **BTS orientés design** : BTS Design de communication espace et volume, BTS Design d'espace, BTS design de produits, BTS Design graphique (option communication & médias imprimés et option communication & médias numériques), BTS Design de mode / **Classes préparatoires** aux écoles d'art / **ENS de Cachan** / **École d'art et de design**.

Des conventions lient l'UFR avec les CPGE (classes préparatoires aux grandes écoles) des lycées Duperré (Paris) et La Martinière (Lyon). L'ENS Cachan propose aussi le cas échéant le cursus ouvert en L3 (puis M1-M2 qui suit) aux étudiants qu'elle a recruté par concours.

	2011-2012		2012-2013	
Licence Arts plastiques de l'Ufr 04 Paris 1	7	28 %	10	42 %
Autres licences diplômes universitaires	0	0 %	3	12 %
BTS Design	12	48 %	6	25 %
Classes préparatoires	4	16 %	5	21 %
Ecoles d'art et de design	0	0 %	0	0 %
Autres formations ou NC	2	8 %	0	0 %
Nombres d'étudiants *	25	100%	24	100%

Calculs prenant en compte les effectifs présents aux cours

Ce tableau montre que :

- le pourcentage d'étudiants provenant de la licence 2 « arts plastiques » de l'UFR 04 a nettement augmenté pour l'année 2012-2013. L'objectif de l'UFR est de poursuivre en ce sens.
- le pourcentage d'étudiants provenant des classes préparatoires n'est pas négligeable : public d'un très bon niveau, attiré par une approche scientifique, artistique, conceptuelle, historique et méthodologique du design, se destinant bien souvent aux métiers de l'enseignement et à la recherche et permettant un bon niveau d'émulation au sein du groupe.

- il n'y a pas eu d'étudiants provenant d'écoles d'art ces deux dernières années. Ce n'est pas le cas à la sortie. Une proportion non négligeable d'étudiants, notamment ceux issus de BTS et une partie du parcours L2 (environ 30 % de l'effectif total), vise grâce à la mise à niveau générale à laquelle procède la L3, l'intégration dans les écoles ou établissements spécialisés avec des compétences et à un niveau auxquels ils ne pourraient pas prétendre autrement.
- quelques étudiants provenant d'autres filières universitaires sont admis. Ces étudiants ont obtenus des résultats tout à fait satisfaisants et participent du climat d'émulation recherché.

En 2012-2013, 8% des étudiants ont suivi un double cursus, se partageant entre la L3 et l'ENS de Cachan (cf. partenariat mis en place entre les deux établissements et évoqué ci-dessus).

- **Est prévue une augmentation du nombre d'étudiants, porté à 40.**

ANNEXE 2 : compétences visées

Les étudiants doivent disposer en sortie de L3 de compétences concrètes, identifiables et susceptibles d'être par eux défendues. Ces compétences relèvent des champs suivants :

Savoir penser : acquisition de méthodologies d'analyse de documents visuels, de textes, d'expositions, etc. / acquisition des méthodologies nécessaires à la recherche documentaire en lien avec les centres de documentation spécialisés dans le champ du design, des arts, techniques et sciences humaines (centre de documentation de l'UFR Saint Charles, bibliothèque des Arts Décoratifs, BPI, bibliothèque Kandinsky, bibliothèque Forney, bibliothèque et centre d'archives de la Cité de l'architecture & du patrimoine, bibliothèque du CNAM, INHA, etc.) / lecture spécialisée : articles de presse, ouvrages de référence, en vue d'établir un champ de références spécifique et commun en lien avec le design / Structuration de la pensée, liens logiques, formulation d'énoncés.

Savoir-faire rédactionnels : ces savoir-faire cultivent une maîtrise de la langue essentielle à une insertion professionnelle réussie et indispensable aux étudiants désireux de poursuivre en recherche et dans les métiers de l'enseignement. Concrètement, il s'agit de : rédaction de plans pour structurer un document écrit / hiérarchisation de l'information et de la pensée : définition de titres et sous-titres / identification de compétences personnelles pour la rédaction d'un curriculum vitae / rédaction d'articles, de résumés et de synthèses, de fiches de lectures, de notices d'oeuvres, de dissertations, d'argumentaires, de démonstrations, d'analyses comparatives, de descriptifs de projets, d'intitulés et d'énoncés de propositions en design.

Savoir-faire informatiques : développement d'une attitude nécessaire à la compréhension des logiques et des systèmes informatiques / formation et sensibilisation aux logiciels libres et à l'open data / aide et accompagnement dans l'utilisation des programmes d'aide à la conception et à la modélisation tridimensionnelle / aide et accompagnement dans l'utilisation des outils numériques de retouche d'images / aide et accompagnement dans l'utilisation des outils numériques d'édition pour le « print » et le « web » / aide et accompagnement dans l'utilisation des outils numériques de traitement de texte et de mises en page / sensibilisation aux formats numériques / sensibilisation à l'interopérabilité numérique : compatibilité/incompatibilité, transfert de données, formats numériques, continuum numérique / sensibilisation aux outils numériques de fabrication (fabs labs), au prototypage rapide, à la production assistée par ordinateur / sensibilisation à la programmation (arduino, processing, etc.)

Compétences liées au projet en design : mise en place de méthodologies de projet (linéaire, rhizomatique, brain-storming, programmatique, etc.) / analyse de site et de contexte / analyse d'une demande relative à une démarche de projet en design / capacité à développer des recherches créatives /

propositions créatives vers une concrétisation d'une proposition / travail individuel (autonomie créative) / travail en groupe (partage de l'information, répartition du travail, cohésion, échanges)

Communication : développement de compétences orales : présentation de projets, exposés, échanges, débats d'idées, discussions argumentée / **réalisation de supports de communication des travaux (imprimés et/ou numériques), de films courts, d'animations, d'interfaces numériques, etc.** / exposition de travaux : conception et réalisation des supports de communication nécessaires (flyer, cartels, affiches, signalétique, documents de présentation, etc.)

ANNEXE 3 : insertion professionnelle

Professionnellement, la L3 vise :

- **le design** : concepteur de produits, designer de services, consultant en design (entreprises, collectivités territoriales, particulier), assistant et collaborateur d'architecte / urbanisme, graphiste, webmaster multimédia, directeur artistique ;
- **les métiers de la culture en lien avec le design, les arts et le multimédia** : critique, conservateur, service des publics, chargé de collection ;
- **le journalisme et presse spécialisée** : rédacteur/rédactrice d'articles spécialisés, ;
- **les métiers de l'enseignement** : PLP, CAPET. NB : l'université ayant décidé en 2012 la mise en place d'une formation à l'agrégation d'arts appliqués, les étudiants de L3 puis du M1-M2 pourront suivre la totalité du cursus avec comme finalité les concours relatifs aux métiers de l'enseignement en design ;
- **la recherche** : le développement en France des pôles de recherche en design est en cours. L'UFR arts de l'université Paris 1 a joué en rôle pionnier en la matière. Plusieurs docteurs ou ingénieurs R&D ont été formés dans les cursus, L3 incluse, proposés par l'UFR.

ANNEXE 4 : une équipe diversifiée

Pour l'année 2012-2013 :

Nom	statut	Disciplines
Pierre-Damien Huyghe	PR, 18, Philosophie de l'art et des techniques	Philosophie
Dulguerova Elisa	Mcf, Histoire de l'art	Histoire et théorie des arts et du design
Fetro Sophie	Mcf, ancienne élève Ens, agrégée d'arts appliqués, Docteur en Arts (spécialité Design)	Histoire et théorie du design Pratique graphique
Pequet Franck,	Mcf, Informatique	Design graphique
Semet Marie-Noëlle	Mcf, section 18	Compréhension tridimensionnelle Analyse des espaces

Anthony Masure	chargé de cours, designer, ancien élève Ens, agrégé d'arts appliqués	Relation Hommes-machines-systèmes
Caroline Bougourd	chargé de cours, ancien élève Ens, agrégé d'arts appliqués	Pratique du projet
Alain Dervieux	chargé de cours, architecte, maître-assistant à l'École d'architecture de Paris-Belleville	Anthropologie de l'espace
Julia Bernard	chargé de cours, graphiste indépendante, diplômée des arts décoratifs de Strasbourg	Design de communication Pratique du projet
Nicolas Giraud	chargé de cours, consultant en design de communication	Théorie des images
Brechet Bernard,	chargé de cours, designer, chef d'agence	Pratique du projet
Viola Antonio	chargé de cours, architecte, docteur	Étude de processus et dispositifs

ANNEXE 5 : pilotage de la formation

L'équipe pédagogique se réunit en début de chaque semestre pour faire le point sur les enseignements, l'harmonisation des méthodes du contrôle des connaissances.

Administrativement, une restructuration des services a permis d'affecter au suivi des licences un secrétariat spécifique dont le travail va de l'inscription administrative à la délivrance des résultats. L'accueil peut être personnalisé. L'ensemble de la structure est administré par une responsable administrative entourée de deux collaboratrices pour la gestion des programmes, des examens.

À la fin de chaque année universitaire, une réunion dite des « programmes » rassemble tous les enseignants du domaine Arts pour faire le bilan pédagogique de l'année et réfléchir aux améliorations pédagogiques à apporter.

À la rentrée universitaire, une réunion de préparation de rentrée réunit les enseignants de la mention pour présenter, affiner et différencier le contenu de chaque enseignement, pour harmoniser les systèmes de notation, renforcer les échanges et la cohésion entre les enseignants de la mention. Dans le cours de l'année, des réunions de coordination sont convoquées entre les enseignants qui animent les ateliers de pratique ou entre ceux qui interviennent dans les mêmes TD afin de concerter et ajuster des mesures internes au fonctionnement pédagogique.

Après chaque session d'examen, un jury se réunit par année d'étude pour évoquer les cas particuliers et accorder, le cas échéant, après examen du dossier de l'étudiant, des points de jury pour l'obtention de l'année ou d'une mention.