



HAL
open science

Champ(s) de formation Montagne, Tourisme, Sport, Santé (MT2S)

Rapport Hcéres

► **To cite this version:**

Rapport d'évaluation d'un champ formations. Champ(s) de formation Montagne, Tourisme, Sport, Santé (MT2S). 2015, Université Savoie Mont Blanc. hceres-02036016

HAL Id: hceres-02036016

<https://hal-hceres.archives-ouvertes.fr/hceres-02036016v1>

Submitted on 20 Feb 2019

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Formations et diplômes

Synthèse des évaluations

Champ "Montagne, tourisme, sport, santé"

- Université Savoie Mont Blanc – USMB

Campagne d'évaluation 2014-2015 (Vague A)

HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Formations et diplômes

Pour le HCERES,¹

Didier Houssin, président

Au nom du comité d'experts,²

Xavier Galiègue, président du comité

En vertu du décret n°2014-1365 du 14 novembre 2014,

¹ Le président du HCERES "contresigne les rapports d'évaluation établis par les comités d'experts et signés par leur président." (Article 8, alinéa 5)

² Les rapports d'évaluation "sont signés par le président du comité". (Article 11, alinéa 2)

Présentation

Le champ *Montagne, tourisme, sport, santé* (MT2S) constitue l'un des cinq champs de l'Université Savoie Mont Blanc - USMB. Il est structuré sur trois axes de formation : les activités physiques et sportives, avec un cursus complet en licence et master en *Sciences et techniques des activités physiques et sportives* (STAPS) et une licence professionnelle *Gestion et développement des organisations, des services sportifs et de loisirs : activités sportives de montagne*, la géographie et l'aménagement des espaces ruraux, avec la licence *Géographie*, la licence professionnelle *Valorisation des produits et espaces montagnards*, et la spécialité *Systèmes territoriaux, aide à la décision, environnement* (STADE) du master *Sciences appliquées à la montagne* et l'hôtellerie et le tourisme, avec la licence professionnelle *Gestion ou reprise d'une PME hôtelière* et le master *Management du tourisme, de l'hôtellerie et des loisirs*. Enfin la licence professionnelle *Textiles techniques et accessoires pour l'industrie du sport*, de création récente (2012), ne s'insère pas directement dans ces axes, mais reste liée aux espaces montagnards et aux activités sportives.

L'offre de formation est celle d'une université de proximité, répartie sur trois sites : le Bourget du Lac en STAPS et *Géographie*, Chambéry, en hôtellerie et tourisme, et Annecy pour la licence professionnelle *Textiles techniques et accessoires pour l'industrie du sport*, délivrée par l'IUT d'Annecy.

L'ensemble du champ dispose d'une bonne insertion dans le tissu économique local en ce qui concerne les quatre licences professionnelles, fortement liées aux territoires montagnards, et les deux masters. L'adossement recherche de l'offre de formation est assuré par les laboratoires de l'USMB. Il dispose aussi de l'appui de l'Université Jean Monnet Saint-Etienne - UJM qui assure la spécialité recherche du master STAPS.

Synthèse de l'évaluation des formations

L'offre de formation du champ *Montagne, tourisme, sport, santé* regroupe des formations issues de domaines distincts mais tournées vers la satisfaction des besoins en termes d'emploi d'une région alpine et frontalière. Son projet pédagogique est tourné vers la professionnalisation, par la présence forte de quatre licences professionnelles, de deux masters fortement professionnalisés, et dans les licences *Géographie* et STAPS par celle de parcours tournés vers la professionnalisation. Les licences *Géographie* et STAPS proposent quant à elles des enseignements conformes à leur projet pédagogique, avec des parcours préparant aux professions de l'enseignement, ou à un début de spécialisation, comme *Aménagement en Géographie* (avec un parcours *Montagne* en troisième année de licence - L3) ou *Ergonomie du sport et performance motrice* (ESPM) en STAPS.

Dans le domaine de *l'aide à la réussite*, les deux licences générales présentent un dispositif complet, avec tutorat, professeur référent, réorientation, dont le fonctionnement devrait être facilité par les effectifs modérés des formations. En revanche, son impact sur le taux de réussite est difficile à évaluer, notamment en STAPS où il est fortement lié aux fluctuations des effectifs. La présence de licences professionnelles locales peut aussi constituer une possibilité de réorientation pour les étudiants de ces licences générales. Cependant, si les étudiants de la licence STAPS peuvent poursuivre localement leurs études en master, il n'en va pas de même pour les étudiants en *Géographie*. L'absence de Master de *Géographie* est certes compensée par l'existence d'autres Masters locaux qui leurs sont ouverts.

L'insertion des étudiants fait l'objet d'un suivi par l'Observatoire de la vie étudiante de l'université et par des dispositifs spécifiques pour certaines formations. Il révèle une bonne insertion des diplômés des licences professionnelles, pas toujours au niveau de qualification de la formation pour la licence *Gestion et développement des organisations, des services et sportifs et de loisirs : activités sportives de montagne*. Au niveau des masters, alors que l'insertion des diplômés du master *Management du tourisme, de l'hôtellerie et des loisirs* est très satisfaisante, il n'en va pas de même pour le master STAPS et sa spécialité *Ergonomie des activités physiques, ingénierie et conception de produits* (AEPICP), qui présente des taux d'insertion décevants par rapport à la pertinence de la formation vis à vis de ses débouchés et à la richesse de ses différents parcours.

En ce qui concerne les relations internationales, si le champ *Montagne, tourisme, sports, santé* dispose d'un ancrage local fort, il n'exclut pas une certaine ouverture à l'international, notamment du fait du caractère frontalier de la Savoie. C'est notamment le cas de la licence professionnelle *Gestion ou reprise d'une PME Hôtelière* et du master *Management du tourisme, de l'hôtellerie et des loisirs*, de la licence professionnelle *Textiles techniques et accessoires pour l'industrie du sport* (enseignée en Anglais) et dans une moindre mesure pour la licence professionnelle *Valorisation*

des produits et espaces montagnards. Les autres formations sont moins ouvertes à l'international, en se cantonnant à des échanges Erasmus concernant un nombre limité d'étudiants.

De manière générale, le pilotage des formations s'inscrit dans des structures fortement formalisées en licences professionnelles et en masters, et beaucoup moins en licences générales, qui ne disposent pas de conseil de perfectionnement. La spécialité EAPICP du master STAPS présente une structure complexe, avec quatre parcours en première année de master (M1) et un parcours supplémentaire en deuxième année (M2), disposant chacun d'un comité de pilotage, ce qui en rend le fonctionnement opaque, même s'il semble efficace. Quant à l'évaluation des enseignements, elle est inégalement appliquée, à la discrétion des responsables de mention, et souvent sans qu'il soit précisé si elle est réalisée de manière systématique.

Avis du comité d'experts

Le champ *Montagne, tourisme, sport, santé* regroupe un ensemble de formations issues de composantes (UFR, IAE, IUT) et de domaines distincts (STAPS, Géographie, Gestion, Agronomie), implantées sur trois sites différents, fortement professionnalisées et tournées vers des débouchés locaux clairement identifiés. Il permet ainsi à l'Université Savoie Mont Blanc de jouer son rôle de proximité, sans négliger une ouverture internationale qui pourrait être accentuée dans une région frontalière, ouverte au tourisme.

Au-delà d'une licence *Géographie* et de la spécialité *Systèmes territoriaux, aide à la décision, environnement* (STADE) du master de *Sciences appliquées à la montagne*, d'un cursus complet en licence-master STAPS, et d'une licence professionnelle et d'un master tournées vers la gestion de l'hôtellerie et du tourisme, le champ *Montagne, tourisme, sport, santé* accueille des formations plus originales, aux débouchés spécifiques, comme les licences professionnelles *Textiles techniques et accessoires pour l'industrie du sport* et *Valorisation des produits et espaces montagnards*, ou le parcours de M2 *Conception de produits chaussures* du master STAPS. Cette professionnalisation de l'offre de formation se traduit par de bons taux d'insertion de ses diplômés, à l'exception du master STAPS et dans une moindre mesure de la licence professionnelle *Gestion et développement des organisations, des services et sportifs et de loisirs*: activités sportives de montagne. Les formations appartenant à ce champ permettent aussi des poursuites d'études dans des masters extérieurs à l'USMB, comme pour la licence de Géographie, ou dans des spécialités recherche comme la spécialité *Exercice sport santé handicap* du master STAPS portée par l'Université Jean Monnet Saint-Etienne. Cette diversité des formations ne permet pas de fortes mutualisations entre les différentes formations, et elle ne fait pas ressentir la nécessité d'une coordination qui serait nécessaire pour parvenir à une certaine harmonisation du pilotage des formations ainsi qu'à une généralisation de l'évaluation des enseignements.

Conclusions

Points forts :

- Diversité des formations, uniques et originales pour certaines, et adaptées aux besoins locaux.
- Forte professionnalisation.
- Ouverture internationale de certaines mentions.

Point faibles :

- Insertion professionnelle parfois difficile, problématique des diplômés issus des formations en STAPS dans leur domaine.
- Structures de pilotage et pratiques d'évaluation disparates.
- Faiblesse de l'enseignement en alternance et de l'apprentissage.

Observations de l'établissement

PRÉSIDENTENCE

N/Réf. : PRE/DV/om/2014-15/240
Denis VARASCHIN
Président
presidence@univ-savoie.fr

Mesdames, Messieurs les Membres
du Comité d'Experts

le 4 mai 2015,

Objet : Rapport de synthèse HCERES – S3FO160011160 - Montagne, Tourisme,
Sport, Santé (MT2S) - 0730858L

Mesdames, Messieurs,

J'ai l'honneur et le plaisir de vous adresser les observations formulées par l'Université Savoie Mont Blanc relatives au rapport de synthèse sur l'évaluation des formations de niveau licence et master du champ : Montagne, Tourisme, Sport, Santé (MT2S), émis par le Haut conseil de l'évaluation de la recherche et de l'enseignement supérieur.

Je vous prie de croire, Mesdames, Messieurs, en l'assurance de mes respectueuses salutations.



Denis VARASCHIN

Evaluation des champs de formation Vague A : Campagne d'évaluation 2014-2015

Intitulé du champ de formation : Montagne, Tourisme, Sport, Santé

OBSERVATIONS

L'université Savoie Mont Blanc remercie les experts du HCERES pour cet examen du champ MT2S qui a une vocation transversale, porte ses ambitions dans les domaines concernés, et marque la convergence de sa stratégie avec des enjeux socio-économiques forts des Pays de Savoie. Certains points faibles soulignés par les experts appellent des compléments d'information.

La remarque sur l'insertion professionnelle des diplômés du master STAPS/EAPICP qui est jugée décevante ou problématique, est étonnante au regard des données de l'établissement. Elle découle très probablement d'une erreur dans le dossier d'autoévaluation. Les résultats de l'enquête nationale sur le devenir des diplômés de 2011 (publiée en 2015) sont rassemblés dans le tableau ci-dessous (17 diplômés, 16 répondants).

	Inactifs	En étude	En alternance	Demandeurs d'emploi	En emploi
A 6 mois	0	2	0	4	10
A 18 mois	0	3	0	0	13
A 30 mois	0	1	0	1	14

Le master entretient par ailleurs des liens étroits avec le cluster Sporaltec qui accompagne les entreprises du secteur du sport dans leur démarche d'innovation et avec lequel il organise chaque année le Raid de l'innovation. Cette proximité contribue à une bonne insertion professionnelle des diplômés.

Les experts regrettent par ailleurs la faiblesse de l'enseignement en alternance dans le champ. Cette remarque rejoint une préoccupation de l'USMB. Devant le constat que l'alternance était répartie de manière très inégale à l'université, le service de formation continue a créé en décembre 2012 la cellule Altus. Elle est chargée de promouvoir cette modalité de formation, en interne comme à l'extérieur, d'apporter son concours à l'ingénierie pédagogique et, le cas échéant, d'assurer le portage administratif des nouvelles formations pendant une durée limitée. Pour soutenir cette action, trois postes ont été créés sur fonds propres. La cellule a d'abord travaillé au recensement des formations de l'université susceptibles d'accueillir des alternants, notamment dans les composantes peu familiarisées avec l'apprentissage et les contrats de professionnalisation. Elle se concentre désormais sur l'établissement de partenariats avec les professions concernées et le soutien aux équipes pédagogiques. Globalement, le nombre d'alternants est passé de 900 en 2012 à 1 100 hors M2 MEEF en 2014. Plusieurs projets sont à l'étude dans le champ MT2S. Le plus avancé concerne la licence professionnelle *Valorisation de produits et espaces montagnards*.

Enfin, le rapport indique : « si les étudiants de la licence STAPS peuvent poursuivre localement leurs études en master, il n'en est pas de même pour les étudiants en Géographie. » Cela ne correspond pas à la réalité observée, car les spécialités *Systèmes territoriaux, aide à la décision, environnement* (STADE) et *Transports, intermodalité, territoires* (TITUS) du master *Sciences appliquées à la montagne* (SAM), adossées au laboratoire EDYTEM, accueillent prioritairement des titulaires d'une licence de Géographie.