



Licence Information et communication

Rapport Hcéres

► **To cite this version:**

Rapport d'évaluation d'une licence. Licence Information et communication. 2010, Université Paul-Valéry Montpellier 3. hceres-02035833

HAL Id: hceres-02035833

<https://hal-hceres.archives-ouvertes.fr/hceres-02035833>

Submitted on 20 Feb 2019

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



Evaluation des diplômes Licences– Vague A

ACADÉMIE : MONTPELLIER

Établissement : Université Montpellier 3 - Paul Valéry

Demande n° S3110055319

Domaine : Sciences humaines et sociales

Mention : Information-Communication

Présentation de la mention

Cette licence est une formation universitaire à la fois généraliste et professionnalisante. Elle vise à donner aux étudiants les moyens de s'approprier des outils conceptuels, méthodologiques et technologiques afin de s'adapter à un éventail de professions en information et communication aux pratiques en mutation permanente.

Les compétences sont construites progressivement du L1 au L3, dans une dynamique d'acquisition puis de consolidation des concepts fondamentaux de la discipline, des outils d'analyse et de lien permanent avec leurs applications pratiques jusqu'en fin de L2. En L3, l'accent est mis sur la mobilisation des concepts et outils pour et dans des activités professionnelles plus complexes. Quatre pôles de compétences sont distingués :

1. Théories et méthodes de l'information et de la communication (et des disciplines voisines), afin de conceptualiser une situation contemporaine de communication.
2. Communication des organisations : pour analyser des stratégies de communication, concevoir et animer des dispositifs communicationnels.
3. Culture et pratiques de communication numérique dans le but de maîtriser la conception et la pratique de communication médiatisée par différents outils technologiques et pour en situer les enjeux dans le respect des règles juridiques et déontologiques.
4. Projet professionnel et développement personnel, portfolio, stage, expression professionnelle. Il s'agit ici de construire, formaliser et argumenter un projet professionnel et d'auto-évaluer ses compétences.

Les enseignements proposés et le projet pédagogique sont en parfaite cohérence avec les métiers visés : chargé de communication interne/ externe/ sociale, chargé de l'information et de la communication, chargé des relations publiques et événementiel, chargé de mission en communication, assistant de communication, responsable communication numérique : sites Internet, Extranet et Intranet, webmaster, assistant en conception de dispositifs numériques pédagogiques et de formation, chargé de veille documentaire, gestionnaire en documentation.

Avis condensé

● Avis global :

Cette licence est parfaitement organisée. Bien conçue, clairement positionnée, connaissant les limites des métiers et de la discipline, elle offre de nombreux atouts :

- La présence d'un dispositif réflexif en L1 et L2 vise à favoriser les capacités et savoirs d'adaptation, la réussite de l'étudiant et, en même temps, par l'obtention de nombreux matériaux qualitatifs, contribue à l'amélioration de la formation.
- L'étudiant est en position d'acteur : il doit produire des travaux et réflexions sur ses études et sur son futur métier. Les travaux individuels et de groupe sont construits de cette manière. De plus, les compétences croisées et la culture générale au service d'un usage et d'une conception humaniste des technologies et de la communication sont favorisés. L'articulation entre semestres et modules donne un ensemble très ouvert sur les métiers et avec une liberté d'évolution. L'équipe est très impliquée et



assure un encadrement précis des étudiants, le tout étant inséré dans le plan Réussir en licence. Le nombre réduit d'étudiants favorise cet dispositif.

- Enfin, la dimension professionnelle est présente par des stages, des rencontres et des intervenants que l'on souhaiterait plus nombreux.

● Points forts :

- Une bonne association entre théorie et pratique, avec des méthodes pédagogiques claires et adaptées.
- Un dispositif réflexif de nature à enrichir les enseignants et les étudiants.
- Une proximité entre étudiants et enseignants.
- Une bonne connaissance des contenus et des savoirs nécessaires aux métiers de la communication.

● Points faibles :

- Faiblesse de la participation d'enseignants professionnels.
- Incertitude pour l'équilibre entre les sites de Béziers et de Montpellier.
- Incertitude sur la structure du marché de l'emploi et les chiffres représentatifs.
- Méconnaissance de la population étudiante : taux de réussite et devenir des étudiants méconnus dans le dossier.

● NOTATION GLOBALE (A+, A, B ou C) : A

● Recommandations pour l'établissement :

- Renforcer la présence de professionnels (5 actuellement) serait un facteur favorable.
- Le projet Enseignement à distance entre Béziers et Montpellier est assez rare pour être mentionné. Son suivi serait un excellent indicateur à la fois d'évolutions pédagogiques et d'aide à la réussite des étudiants.
- Il conviendra à l'avenir d'accorder une plus grande attention au devenir des étudiants et à sa présentation dans le dossier.

Avis détaillé

1 ● Pilotage de la licence :

Le pilotage est excellent. Les procédures sont en place et si l'équipe continue dans cette direction, les résultats chiffrés et qualitatifs seront certainement enrichissants et favorables.

2 ● Projet pédagogique :

Le projet pédagogique est clair, bien structuré et cohérent. Il est décrit avec une rare précision. Il montre à la fois la qualité pédagogique de l'équipe, les moyens mis en œuvre et la connaissance de l'état d'esprit et du cocktail de savoirs que demandent les métiers de la communication.

3 ● Dispositifs d'aide à la réussite :

Le dispositif est réflexif, actif, exploratoire et complet avec :

- Fiche d'information à remplir à l'arrivée par les étudiants.
- Auto positionnement réalisé par les étudiants en S1.
- Présence de 2 enseignants référents, qui sont aussi tuteurs.
- Présence d'un projet pédagogique professionnel, mise en place d'un blog pédagogique, suivi précis des bacs professionnels et technologiques.



4 • Insertion professionnelle et poursuite d'études choisies :

Le dispositif est clair, comme le sont les métiers proposés par la formation. Reflet du projet pédagogique et de l'approche de l'équipe, les chances d'insertion semblent maximisées. La poursuite d'études est possible avec les masters de Montpellier 3 et en parfaite cohérence avec les cursus.