



## Licence Information et communication

Rapport Hcéres

► **To cite this version:**

Rapport d'évaluation d'une licence. Licence Information et communication. 2010, Université Jean Monnet Saint-Étienne - UJM. hceres-02035752

**HAL Id: hceres-02035752**

**<https://hal-hceres.archives-ouvertes.fr/hceres-02035752>**

Submitted on 20 Feb 2019

**HAL** is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



# Evaluation des diplômes Licences– Vague A

## ACADÉMIE : LYON

Établissement : Université de Saint-Etienne - Jean Monnet

Demande n° S3110053924

Domaine : Sciences humaines et sociales

Mention : Information-Communication

## Présentation de la mention

La mention Information-Communication de l'Université Jean Monnet de Saint-Étienne se présente sous la forme d'un L3 unique recrutant des étudiants issus de diverses filières, et notamment de DUT/BTS spécialisés en Communication ou en Marketing (50 %), de L1/L2 de Communication et de L1/L2 d'autres disciplines (Sociologie, Economie, Lettres modernes...). Son objectif central est la formation de généralistes multi-compétents.

Les enseignements sont semestrialisés (volumes horaires identiques pour chaque semestre) et divisés en un tronc commun dédié aux savoirs fondamentaux et en trois parcours répondant à trois orientations professionnelles (Journalisme d'entreprise et d'organisation ; Multimédia ; Communication événementielle). Chaque étudiant choisit un parcours et réalise obligatoirement un stage, d'une durée au moins égale à un mois.

Les modalités de contrôle des connaissances sont étroitement reliées aux types d'enseignements : traditionnelles pour les matières fondamentales, davantage professionnalisées pour les enseignements appliqués (travaux de groupe, dossiers, réalisations...).

L'équipe pédagogique est pluridisciplinaire et largement ouverte aux milieux professionnels.

## Avis condensé

- Avis global :

Ce niveau L3, créé en 2003, prend la suite de la première année d'une maîtrise Sciences techniques mise en place en 1991. A ce titre, il bénéficie d'une longue expérience dans le champ des sciences de l'information et de la communication et dans le domaine des formations professionnalisantes. En même temps, l'équipe a su le faire évoluer, d'une part en relation avec la mise en place du LMD, d'autre part en fonction des transformations (rapides) des savoirs et des savoir-faire professionnels et au-delà, des métiers de la communication.

Par ailleurs, cette formation s'inscrit parfaitement dans l'offre globale de formation de l'Université Jean Monnet, au sein de laquelle elle bénéficie d'une bonne visibilité.

Elle est ouverte sur plusieurs masters et notamment le master Stratégies de communication globale de l'Université Jean Monnet, avec lequel elle entretient des relations multiples.

Elle répond « globalement » aux attentes d'un L3 d'Information-Communication au niveau des recrutements d'étudiants, des contenus, des types et modalités d'enseignement et enfin des débouchés.



- Points forts :
  - Le positionnement est clair et attractif, les objectifs sont conformes à ce qui est attendu d'un L3 en Information-Communication.
  - La maquette est en adéquation avec le positionnement et les objectifs, notamment la formation de généralistes multi-compétents.
  - Les parcours sont cohérents avec les objectifs et les enseignements théoriques.
  - L'équipe pédagogique a su bien équilibrer les enseignements théoriques et les enseignements relatifs aux savoirs et savoir-faire professionnels. La présence d'un stage obligatoire d'une durée égale au moins à un mois est à souligner.
  - Il existe une bonne articulation avec les masters, en particulier le master Stratégie de communication globale de l'Université Jean Monnet.
  - Les métiers sont bien renseignés et en rapport avec la formation reçue en L3.
  
- Points faibles :
  - La place occupée par la formation continue en Information-Communication (notamment la Validation d'acquis d'expérience -ou VAE) n'est pas renseignée et évaluée de façon précise (nombre d'étudiants concernés, types d'étudiants, réussites et échecs...).
  - L'équipe pédagogique semble trop s'en remettre à l'Université Jean Monnet en matière de relations internationales.
  - Les dispositifs d'évaluation (de la formation et des enseignements par les étudiants, de l'utilisation de l'évaluation des étudiants par l'équipe pédagogique, du suivi des étudiants, surtout non diplômés...) et d'aide à la réussite sont insuffisants.
  - Le fonctionnement interne de l'équipe pédagogique n'est pas suffisamment précisé, pas plus que la relation de cette équipe avec une autre instance comprenant notamment la Vice-Présidente du Conseil des Etudes et de la Vie Universitaire (CEVU) et le Directeur de la composante.
  
- NOTATION GLOBALE (A+, A, B ou C) : A
  
- Recommandations pour l'établissement :
  - Le recrutement pourrait être renforcé : bien qu'en augmentation, l'effectif total (une cinquantaine d'étudiants en 2009) est trop faible par rapport à l'effectif théorique (90 étudiants) et au regard des trois parcours.
  - Les dispositifs d'aide à la réussite, d'évaluation et de suivi des étudiants (non diplômés surtout) pourraient être améliorés.
  - Une mise à niveau pourrait être proposée, car les étudiants issus des filières IUT/BTS peuvent souffrir d'un déficit au niveau des enseignements fondamentaux, tandis que ceux qui proviennent des L2 généralistes peuvent avoir besoin de compléments de formation dans les savoirs et savoir-faire professionnels.

## Avis détaillé

### 1 ● Pilotage de la licence :

L'équipe pédagogique (pluridisciplinaire) est placée sous la direction d'un responsable, d'un directeur des études et des trois responsables de parcours. Son fonctionnement interne n'est pas précisé, pas plus que ses modalités de relation, d'un côté avec les enseignants, de l'autre avec une équipe plus large - dont la présence est semble-t-il généralisée dans l'Université Jean Monnet- qui comprend, entre autres, la Vice-Présidente du Conseil des Etudes et de la Vie Universitaire et le Directeur de la Faculté des Sciences humaines et sociales.

Le pilotage porte effectivement sur l'ensemble des fonctions relatives à la gestion, l'animation et le contrôle de la formation habituellement dévolues aux équipes enseignantes.



## 2 • Projet pédagogique :

Le projet pédagogique est clairement exposé, bien détaillé et répond aux attentes d'un L3 Information-Communication, *i.e.* formation de généralistes multi-compétents à partir d'un recrutement hétérogène (cf. supra), puisqu'il n'existe actuellement en France qu'un nombre très réduit de licences « complètes » en Information-communication ou « bi-disciplinaires » au niveau des L1/L2. Le projet pédagogique est porté par une équipe comprenant cinq enseignants-chercheurs, dont quatre en Sciences de l'information et de la communication, et une douzaine d'intervenants professionnels de bon niveau, essentiellement pour encadrer les étudiants dans les matières tournées vers l'apprentissage de savoir-faire et les réalisations. Les parcours sont détaillés et cohérents avec les objectifs de la formation. L'évaluation des étudiants est conforme aux principes définis par le Conseil des Etudes et de la Vie Universitaire (diversité des modes de contrôle des connaissances, pas de compensation à l'année...).

## 3 • Dispositifs d'aide à la réussite :

Dans la mesure où il s'agit d'un L3 unique, les dispositifs relatifs aux niveaux L1/L2 ne sont pas applicables. Pour autant, la formation a développé des dispositifs spécifiques (méthodologie du travail universitaire -techniques de rédaction, techniques d'enquête- ; tutorat d'accompagnement...) et mis en place des passerelles internes à l'Université Jean Monnet (L3 professionnelle, notamment). La question de la mise à niveau liée à la relative hétérogénéité du recrutement semble pour l'instant accessible en *e-learning*. La nature des cours et les modalités des dispositifs ne sont pas clairement déclinés.

## 4 • Insertion professionnelle et poursuite d'études choisies :

La préparation à l'orientation des étudiants est correctement organisée. L'ouverture sur le monde professionnel est largement assurée à travers les trois parcours (en phase avec la formation théorique et l'évolution des métiers de la communication), le stage obligatoire, l'intervention de nombreux professionnels extérieurs ainsi que par des conférences sur les métiers et le milieu socio-professionnel.

Bien que la formation soit susceptible de déboucher sur des métiers bien repérés, l'insertion professionnelle à l'issue du L3 est limitée localement, excepté pour des emplois bien spécifiques (webmestre, communication événementielle...). Dans les faits, les diplômés intègrent majoritairement les masters de l'Université Jean Monnet, principalement en Communication, et secondairement en Sociologie, Géographie ou Histoire.