



**HAL**  
open science

## Licence Gestion

Rapport Hcéres

► **To cite this version:**

Rapport d'évaluation d'une licence. Licence Gestion. 2010, Université Toulouse 1 Capitole - UT1.  
hceres-02035632

**HAL Id: hceres-02035632**

**<https://hal-hceres.archives-ouvertes.fr/hceres-02035632v1>**

Submitted on 20 Feb 2019

**HAL** is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



# Evaluation des diplômes Licences– Vague A

## ACADÉMIE : TOULOUSE

Établissement : Université Toulouse 1 - Capitole

Demande n° S3110050558

Domaine : Droit, économie, gestion

Mention : Gestion

## Présentation de la mention

La licence Gestion est une mention de niveau L3, qui se décline en deux parcours : le parcours Management et le parcours Marketing.

La mention est une formation généraliste permettant aux étudiants d'acquérir les connaissances fondamentales mobilisées dans la gestion des organisations. Le parcours Management correspond à l'ancienne maîtrise en Sciences de gestion (MSG). Le parcours Marketing propose des unités d'enseignement (UE) spécifiques au domaine du marketing, offrant aux étudiants une première spécialisation dans ce domaine.

Le principal débouché de cette mention est la poursuite des études vers le master de Gestion qui se décline en différentes spécialités (dont Marketing, Management stratégique, Management des ressources humaines).

## Avis condensé

### ● Avis global :

Cette mention généraliste en gestion est tout à fait pertinente et a toute sa place dans l'offre de formation de l'Université, préparant notamment les étudiants à l'entrée en master de Gestion.

Toutefois, le dossier est très incomplet et ne permet pas d'apprécier pleinement la qualité de la formation.

Par ailleurs, la volonté de créer un parcours spécifique au domaine du marketing pourrait être mieux argumentée. Pourquoi spécialiser les étudiants en marketing dès le L3, sachant que 3 mentions spécifiques sont proposées au niveau du master Gestion (hors Compta-Contrôle et Finance) : Ressources humaines, Marketing et Management stratégique ?

### ● Points forts :

- Cette formation est tout à fait pertinente au regard du contexte universitaire et du contexte socio-économique. Elle propose aux étudiants de licence une formation généraliste en gestion, et leur permet d'acquérir une vision transversale de l'entreprise.
- Elle correspond à l'ancienne MSG dont la reconnaissance est nationale.
- L'articulation proposée entre la licence et l'offre de masters est tout à fait cohérente, la licence apportant des pré-requis en gestion permettant aux étudiants de se spécialiser en master dans un domaine particulier du management.
- Tous les étudiants diplômés de la L3 poursuivent en master avec des taux de réussite en master d'environ 90 %.



- L'IAE de Toulouse est certifié « Qualité de services », impliquant en particulier deux procédures qualité : une procédure d'évaluation des enseignements, et une procédure de suivi de l'insertion professionnelle. Cette dernière concerne toutefois les diplômés du master, et non les étudiants de licence.
- Points faibles :
  - L'équipe pédagogique n'est pas présentée, pas plus que la répartition des enseignements entre les deux parcours. On peut supposer que les UE en commun sont mutualisées.
  - Le contenu des enseignements n'est pas précisé. Pour le parcours Management, les volumes horaires ne sont pas précisés, ce qui rend difficile l'appréciation d'un équilibre entre semestres et entre CM / TD.
  - Les débouchés professionnels et les métiers accessibles ne sont pas mentionnés. S'il est vrai que l'ensemble des diplômés semblent s'orienter vers un master, les débouchés professionnels ouverts aux étudiants pourraient être identifiés. Par ailleurs, il serait intéressant d'apprécier le devenir des étudiants non diplômés.
  - Hormis les enseignements d'anglais, les compétences additionnelles ne sont pas précisées, et les compétences transversales acquises par les étudiants ne sont pas identifiées.
- NOTATION GLOBALE (A+, A, B ou C) : B
- Recommandations pour l'établissement :

A l'avenir, les dossiers devraient être mieux renseignés, de façon notamment à mieux mettre en évidence la qualité de la formation et le suivi des étudiants. Une attention particulière devrait être portée sur les compétences transversales acquises par les étudiants de cette mention.

Par ailleurs, la justification d'un parcours spécifique en Marketing pourrait être mieux argumentée.

## Avis détaillé

### 1 • Pilotage de la licence :

La licence est pilotée par des responsables de parcours, dont la coordination n'est pas précisée.

La population étudiante est connue, et les évaluations réalisées par les étudiants apparaissent avoir un impact effectif sur le pilotage.

### 2 • Projet pédagogique :

Les objectifs pédagogiques sont clairs, mais le dossier manque cruellement d'indications concernant le contenu des enseignements, et l'acquisition de connaissances et de compétences. En particulier, le fait que les compétences transversales offertes par la formation ne soient pas clairement identifiées devrait nourrir la réflexion de l'équipe pédagogique.

### 3 • Dispositifs d'aide à la réussite :

Les indications concernant l'accompagnement des étudiants sont peu renseignées. Il n'existe pas d'enseignements de mise à niveau ou de tutorat d'accompagnement.



#### 4 ● Insertion professionnelle et poursuite d'études choisies :

L'ouverture sur les masters est tout à fait cohérente, et il est mentionné que l'ensemble des étudiants poursuivent dans cette voie. Le devenir des étudiants non diplômés pourrait à l'avenir faire l'objet d'enquêtes précises.