Rapport d'évaluation d'une mention de licence
Vague D

Université : UNIVERSITE DE LA REUNION
N° demande : S3100021783
Domaine : ECONOMIE GESTION
Mention : MARKETING

Appréciation générale :

Cette troisième année de licence vise à former des professionnels dans les métiers du marketing et du commerce et à préparer les étudiants à une poursuite d'études dans les masters spécialisés du domaine. Compte tenu des formations existantes en L1 et L2 au sein de l'Université et de la thématique retenue pour ce L3, l'existence d'une telle mention pourrait sans doute se justifier. Cependant, cette demande d'habilitation est insuffisamment étayée : les statistiques présentées concernant les débouchés potentiels sont beaucoup trop générales, les compétences visées ne sont pas décrites assez précisément, les intervenants professionnels potentiels ne sont pas identifiés, il est juste fait mention de trois organismes « partenaires ».
Surtout, il manque trop d'informations importantes concernant le pilotage et l'animation de la formation : la maquette n'est pas déclinée en UE ni en termes de compétences, il n'y a pas de règlement d'examen, rien n'est prévu pour l'acquisition des compétences transversales, ni pour l'évaluation des enseignements.

Les points les plus forts :

1-	
2-	
3-	

Les points les plus faibles :

1-	Les enseignements ne sont pas organisés en UE.
2-	Absence de règlement d'examen.
3-	Il n'existe pas de dispositif d'évaluation des enseignements.

Recommandations :

La plupart des informations nécessaires à l'évaluation ne sont pas fournies. Ce dossier mériterait à l'avenir d'être beaucoup plus sérieusement étayé.

Echelle d'appréciation (cf. feuille "Signification de la notation")
A+ : répond de façon très satisfaisante à tous les critères d'évaluation ;
A : répond très bien ou bien aux critères d'évaluation ;
B : répond assez bien ou moyennement aux critères d'évaluation ;
C : répond de façon insatisfaisante aux critères d'évaluation.

Notation (A+, A, B, C) : C