

IRGO - Institut de recherche en gestion des organisations

Rapport Hcéres

► **To cite this version:**

Rapport d'évaluation d'une entité de recherche. IRGO - Institut de recherche en gestion des organisations. 2015, Université de Bordeaux. hceres-02034106

HAL Id: hceres-02034106

<https://hal-hceres.archives-ouvertes.fr/hceres-02034106>

Submitted on 20 Feb 2019

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Entités de recherche

Évaluation du HCERES sur l'unité :
Institut de Recherche en Gestion des Organisations
IRGO
sous tutelle des
établissements et organismes :
Université de Bordeaux

Campagne d'évaluation 2014-2015 (Vague A)

HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Entités de recherche

Pour le HCERES,¹

Didier HOUSSIN, président

Au nom du comité d'experts,²

Edith GINGLINGER, présidente du comité

En vertu du décret n°2014-1365 du 14 novembre 2014,

¹ Le président du HCERES "contresigne les rapports d'évaluation établis par les comités d'experts et signés par leur président." (Article 8, alinéa 5)

² Les rapports d'évaluation "sont signés par le président du comité". (Article 11, alinéa 2)

Rapport d'évaluation

Ce rapport est le résultat de l'évaluation du comité d'experts dont la composition est précisée ci-dessous.
Les appréciations qu'il contient sont l'expression de la délibération indépendante et collégiale de ce comité.

Nom de l'unité :	Institut de Recherche en Gestion des Organisations
Acronyme de l'unité :	IRGO
Label demandé :	EA
N° actuel :	EA 4190
Nom du directeur (en 2014-2015) :	M. Jean-François TRINQUECOSTE
Nom du porteur de projet (2016-2020) :	M. Jean-François TRINQUECOSTE

Membres du comité d'experts

Président : M^{me} Edith GINGLINGER, Université Paris-Dauphine

Experts : M. Christophe BARET, Université d'Aix-Marseille

M^{me} Patricia COUTELLE, Université de Tours

M. Cédric LESAGE, HEC Paris

Déléguée scientifique représentant du 'HCERES :

M^{me} Aude DEVILLE

Représentants des établissements et organismes tutelles de l'unité :

M. Daniel BOURMAUD, Université de Bordeaux

M. Yannick LUNG, Université de Bordeaux

M. Jean Christophe PEREAU (représentant de l'École Doctorale
« Entreprise, Économie, Société » ED n°42)

1 • Introduction

Historique et localisation géographique de l'unité

L'Institut de Recherche en Gestion des Organisations (IRGO) a été créé en 2004 à partir de la réunion de trois unités de recherche préexistantes focalisées sur les thèmes du marketing, de la comptabilité-contrôle-audit et des entreprises familiales. Ces trois thèmes subsistent aujourd'hui dans l'unité auxquels trois autres thèmes ont été ajoutés : l'entrepreneuriat (en 2005), le management bancaire et financier (2012) et les ressources humaines (2013). Les locaux de l'IRGO sont situés au cœur du pôle Sciences de gestion, 35 avenue Abadie 33072 Bordeaux.

Équipe de direction

L'unité de recherche est dirigée par M. Jean-François TRINQUECOSTE depuis mars 2012. Chacune des thématiques de l'unité a son responsable, le directeur et l'ensemble de ces responsables formant le directoire de l'unité :

- Contrôle et comptabilité internationale : M. Serge EVRAERT
- Entrepreneuriat : M. Thierry VERSTRAETE
- Entreprises familiales : M. Gérard HIRIGOYEN
- Management bancaire et financier : M^{me} Joanne HAMET
- Marketing : M. Jean-François TRINQUECOSTE
- Ressources humaines : M. Olivier HERRBACH

Nomenclature HCERES

SHS1_2 : Finance, Management

Effectifs de l'unité

Effectifs de l'unité	Nombre au 30/06/2014	Nombre au 01/01/2016
N1 : Enseignants-chercheurs titulaires et assimilés	69	70
N2 : Chercheurs des EPST ou EPIC titulaires et assimilés		
N3 : Autres personnels titulaires (n'ayant pas d'obligation de recherche)		
N4 : Autres enseignants-chercheurs (PREM, ECC, etc.)	12	12
N5 : Autres chercheurs (DREM, Post-doctorants, visiteurs etc.)		
N6 : Autres personnels contractuels (n'ayant pas d'obligation de recherche)		
TOTAL N1 à N6	81	82

Effectifs de l'unité	Nombre au 30/06/2014	Nombre au 01/01/2016
Doctorants	55	
Thèses soutenues	79	
Post-doctorants ayant passé au moins 12 mois dans l'unité		
Nombre d'HDR soutenues	6	
Personnes habilitées à diriger des recherches ou assimilées	10	10

2 • Appréciation sur l'unité

Avis global sur l'unité

L'IRGO est une unité de recherche qui atteint une taille significative tout à la fois dans sa discipline puisqu'elle fait partie des plus importantes unités en sciences de gestion en France et dans l'Université de Bordeaux, où elle représente l'une des grandes unités dans le domaine des Sciences Humaines et Sociales. Cette taille apporte une bonne émulation à ses membres et permet de couvrir un grand nombre de champs de la gestion, avec dans chacun d'entre eux un nombre significatif de chercheurs. Des initiatives et des résultats prometteurs sont notés dans chacune des thématiques adoptées. L'émergence de thématiques transversales autour du marketing du vin et de la fidélisation des parties prenantes de l'entreprise est à souligner. L'unité dispose d'un bon ancrage local, de connexions avec le monde socio-économiques et d'une reconnaissance nationale dans ses thématiques historiques. Dans son organisation, l'unité n'a pas encore totalement effectué sa séparation de l'Institut d'Administration des Entreprises (IAE) dont elle partage les locaux, ce qui génère quelques frictions qui devraient être aisées à éliminer.

Points forts et possibilités liées au contexte

L'unité a une bonne reconnaissance nationale sur des thèmes historiques tels que les entreprises familiales et développe une dynamique intéressante sur l'entrepreneuriat avec une analyse originale des « *business models* » et un outil, *GRP-lab (Génération-Rémunération-Partage)*, qui est en mesure de générer des recherches de qualité.

L'ancrage socio-économique de l'IRGO est très bon sur la plupart de ses thématiques. Les axes transversaux choisis, le secteur du vin et la fidélisation des parties prenantes s'inscrivent dans cette dynamique de partenariats. Plusieurs chaires ont été créées.

Le regroupement dans les locaux du pôle de gestion de tous les enseignants-chercheurs en gestion est un point très important pour le développement de l'IRGO, et peut continuer à porter ses fruits dans la période à venir, en particulier en facilitant les collaborations de recherche. De nombreux jeunes chercheurs sont très impliqués dans l'unité.

La structuration de l'Université de Bordeaux suite à la fusion de trois des quatre universités bordelaises, ainsi que le fonctionnement de l'école doctorale, créent des opportunités pour tirer vers le haut l'unité et ses membres.

Points faibles et risques liés au contexte

Les publications doivent encore être améliorées et réalisées dans les revues internationales de référence et dans les meilleures revues françaises du champ. Les moyens financiers de l'unité ne sont pas à la hauteur de son importance pour l'université. 80 % des enseignants-chercheurs du laboratoire appartiennent à l'IAE mais il n'y a pas de liens formels entre l'unité et l'institut de formation qu'elle soutient.

La gouvernance de l'unité est peu adaptée à sa taille. Les membres du laboratoire (enseignants-chercheurs et doctorants) sont peu associés aux décisions, qui relèvent d'un directoire composé du directeur et des responsables de thèmes de l'unité. Les statuts ne sont plus adaptés à une unité de recherche de cette taille.

Il est indispensable que le laboratoire puisse renforcer sa structure administrative (actuellement une personne) et bénéficier d'un ingénieur de recherche, en appui des chercheurs sur le traitement des données de manière à améliorer la productivité de la recherche.

La proportion des doctorants financés (un tiers) est trop faible et on observe une trop forte concentration des directions de thèse sur un petit nombre d'encadrants.

Recommandations

Il est souhaitable de revoir les statuts et la gouvernance de l'unité, de manière à mieux associer les membres de l'unité aux prises de décision, par la mise en place d'un conseil de laboratoire notamment.

Les conditions d'association de chercheurs extérieurs doivent être précisées, en termes de critères d'entrée dans l'unité et de visibilité de l'unité dans leurs publications.

Une clarification des relations de financement de la recherche par les entités de formation est nécessaire (en particulier l'IAE et l'IUT). Le comité d'experts recommande la négociation d'une convention entre l'IRGO et les entités de formation auxquelles appartiennent les membres de l'unité, de manière à ce que tous les financements de recherche soient affectés à l'IRGO et attribués à ses membres dans la plus grande transparence.

Les doctorants devraient pouvoir être mieux insérés dans les réseaux nationaux et internationaux de formation. La diversification des directeurs de thèse soulagerait les encadrants actuels très chargés, et contribuerait à une émulation entre doctorants.

Si des recrutements de maîtres de conférence étaient envisagés, il serait indispensable de saisir l'opportunité offerte par l'université, de décharges de service en début de carrière. Les enseignants-chercheurs nouvellement recrutés peuvent être rapidement happés par des activités d'enseignement et d'administration, conduisant à la réduction, voire un arrêt, de leur activité de recherche. Ce choix nécessite un engagement collectif de tous les membres du laboratoire dans cette voie, afin que les arrivants soient en mesure de saisir cette opportunité.