



HAL
open science

GRESEC - Groupe de Recherche sur les Enjeux de la Communication

Rapport Hcéres

► **To cite this version:**

Rapport d'évaluation d'une entité de recherche. GRESEC - Groupe de Recherche sur les Enjeux de la Communication. 2015, Université Stendhal - Grenoble 3. hceres-02033891

HAL Id: hceres-02033891

<https://hal-hceres.archives-ouvertes.fr/hceres-02033891>

Submitted on 20 Feb 2019

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Entités de recherche

Évaluation du HCERES sur l'unité :

Groupe de Recherche sur les Enjeux de la
Communication

GRESEC

sous tutelle des
établissements :

Université Stendhal - Grenoble 3

HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Entités de recherche

Pour le HCERES,¹

Didier HOUSSIN, président

Au nom du comité d'experts,²

Laurent CRETON, président du comité

En vertu du décret n°2014-1365 du 14 novembre 2014,

¹ Le président du HCERES "contresigne les rapports d'évaluation établis par les comités d'experts et signés par leur président." (Article 8, alinéa 5)

² Les rapports d'évaluation "sont signés par le président du comité". (Article 11, alinéa 2)

Rapport d'évaluation

Ce rapport est le résultat de l'évaluation du comité d'experts dont la composition est précisée ci-dessous. Les appréciations qu'il contient sont l'expression de la délibération indépendante et collégiale de ce comité.

Nom de l'unité :	Groupe de Recherche sur les Enjeux de la Communication
Acronyme de l'unité :	GRESEC
Label demandé :	Équipe d'accueil
N° actuel :	EA 608
Nom du directeur (en 2014-2015) :	M ^{me} Isabelle PAILLART
Nom du porteur de projet (2016-2020) :	M ^{me} Isabelle PAILLART

Membres du comité d'experts

Président :	M. Laurent CRETON, Université Paris 3 Sorbonne-Nouvelle
Experts :	M ^{me} Cinzia DAL ZOTTO, Université de Neuchatel, Suisse M. Michel DURAMPART, Université de Toulon (représentant du CNU) M. Madjid IHADJADENE, Université de Paris 8
Délégué scientifique représentant du HCERES :	M. Frédéric GIMELLO-MESPLOMB
Représentants des établissements tutelles de l'unité :	M. Jérôme GENSEL, Université Pierre-Mendès France M. Daniel LANÇON, Université Stendhal

1 • Introduction

Historique et localisation géographique de l'unité

Fondé en 1978 par M. Yves de la Haye et M. Bernard Miegé, le Groupe de Recherche sur les Enjeux de la Communication (GRESEC) constitue historiquement un pôle d'excellence en sciences de l'information et de la communication dans l'espace francophone. Le GRESEC est localisé, depuis 1996, dans les locaux de l'Institut de la Communication et des Médias à Échirolles, près de Grenoble. Le GRESEC est à l'origine de la création de la bibliothèque Yves de la Haye, intégrée au service inter-universitaire de coopération documentaire de Grenoble 2 et 3.

Bénéficiant d'une reconnaissance internationale, le GRESEC œuvre depuis sa création à l'édification des sciences de l'information et de la communication comme discipline sur le plan scientifique et institutionnel (Cpdirsic, Sfsic, HCERES, CNU).

Depuis sa création, l'histoire de l'unité a été marquée par trois temps forts :

- reconnu comme équipe d'accueil dès 1985 (EA N° 608), le GRESEC constitue la seule forme de recherche organisée à l'UFR des Sciences de la Communication de l'Université Stendhal Grenoble 3.
- l'accueil en 1993 d'une équipe de chercheurs en information spécialisée, venant de l'Université Pierre Mendès France Grenoble 2.

Depuis 1997, le GRESEC accueille la Chaire française Unesco en communication internationale.

Le GRESEC bénéficie en 2015 d'une co-tutelle des deux établissements Grenoble 2 et Grenoble 3.

Équipe de direction

L'équipe de direction est composée d'une directrice et d'un directeur adjoint. Ils sont membres de droit du conseil de l'unité. Le comité de direction réunit les responsables des quatre axes. La stabilité de l'équipe de direction sur la durée est à noter comme un élément de cohésion du collectif. Le rôle des responsables d'axe est d'animer, coordonner et recenser les travaux de recherche individuels et en même temps de maintenir la cohérence entre les différents thèmes de recherche. Les relations entre axes et entre axes et programmes ont lieu au sein du comité de direction et dans les séminaires de recherche. Les axes sont structurés de manière souple, en évitant le modèle de la structuration en sous-équipes. Les ressources financières sont collectives et leur répartition discutée en comité de direction. Le GRESEC s'est récemment doté d'un conseil scientifique international consulté quelques fois par an.

Nomenclature HCERES

Le GRESEC est très homogène sur le plan disciplinaire. L'ensemble de ses membres relève du domaine : SHS2_5 Sciences de l'information et de la communication.

Effectifs de l'unité

Effectifs de l'unité	Nombre au 30/06/2014	Nombre au 01/01/2016
N1 : Enseignants-chercheurs titulaires et assimilés	32	31
N2 : Chercheurs des EPST ou EPIC titulaires et assimilés		
N3 : Autres personnels titulaires (n'ayant pas d'obligation de recherche)	1	2
N4 : Autres enseignants-chercheurs (PREM, ECC, etc.)	2	2
N5 : Autres chercheurs (DREM, Post-doctorants, visiteurs etc.)		
N6 : Autres personnels contractuels (n'ayant pas d'obligation de recherche)		
TOTAL N1 à N6	35	35

Effectifs de l'unité	Nombre au 30/06/2014	Nombre au 01/01/2016
Doctorants	51	
Thèses soutenues	35	
Post-doctorants ayant passé au moins 12 mois dans l'unité		
Nombre d'HDR soutenues	10	
Personnes habilitées à diriger des recherches ou assimilées	10	10

2 • Appréciation sur l'unité

Avis global sur l'unité

Ayant pris en compte les recommandations de la précédente évaluation de l'AERES (2010), le GRESEC constitue une équipe qui bénéficie d'une renommée internationale (Chaire Unesco) et permet ainsi de consolider le champ scientifique des sciences de l'information et de la communication. Le GRESEC a su nouer de nombreuses collaborations avec des laboratoires étrangers (Canada, Chine, Amérique du Sud, Afrique), des institutions culturelles et a développé une politique d'accueil de chercheurs étrangers de renom. Le rayonnement des membres de cette équipe est visible par leur implication dans plusieurs instances d'expertise et dans des conseils. Enfin le GRESEC dispose d'un environnement favorable avec un bâtiment spécialisé pour la recherche et l'enseignement de plus de 7000 m².

Points forts et possibilités liées au contexte

Parmi les points forts relevés par les membres du comité d'experts, on peut citer :

- le renouvellement générationnel et scientifique autour de la pensée critique dans le champ des industries culturelles ;
- l'unité anime une revue qualifiante et de qualité (Les enjeux de l'information et de la communication), deux collections aux PUG et sera appelé à jouer un rôle de premier plan dans la futur « publishing house » de la Comue ;
- une formation doctorale de qualité (86 % des docteurs de GRESEC sont publiants) ;
- une durée en thèse conforme à la moyenne nationale en SHS (66 mois) ;
- l'obtention de 2 CRCT et de 3 CTR et 4 PEDR ;
- l'implication des EC du GRESEC dans la gestion de six parcours de masters ;
- l'implication des EC du GRESEC dans les instances de la discipline ;
- le rayonnement de l'unité.

Points faibles et risques liés au contexte

- le nombre de projets financés (contrats) demeure faible ;
- il manque un support administratif (appui à la recherche) qui permettrait de capitaliser sur les projets contractuels et les actions d'envergure (conférences internationales) ;
- le nombre moyen de thèse par encadrant est élevé.

Recommandations

- maintenir l'excellence scientifique de l'équipe en poursuivant les efforts dans le domaine des industries de la culture, de l'information et de la communication ;
- exploiter et renforcer la logique pluridisciplinaire de l'équipe ;
- renforcer le potentiel de l'unité, en consolidant les travaux en information spécialisée, par un recrutement de rang A afin de répondre aux projets élaborés (Axes Transversaux Transformants) dans le cadre du rapprochement des universités de Grenoble 2 et 3 notamment pour la thématique « humanité et numérique ».