



HAL
open science

LSMRC - lille II - skema management research center
Rapport Hcéres

► **To cite this version:**

Rapport d'évaluation d'une entité de recherche. LSMRC - lille II - skema management research center. 2014, Université Lille 2 - Droit et santé. hceres-02032753

HAL Id: hceres-02032753

<https://hal-hceres.archives-ouvertes.fr/hceres-02032753>

Submitted on 20 Feb 2019

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



agence d'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Section des Unités de recherche

Évaluation de l'AERES sur l'unité :
Lille 2 - SKEMA Management Research Center
LSMRC
sous tutelle des établissements et
organismes :
Université Lille 2 - Droit et Santé
SKEMA Business School



Décembre 2013



agence d'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Section des Unités de recherche

*Pour l'AERES, en vertu du décret du 3
novembre 2006¹,*

- M. Didier HOUSSIN, président
- M. Pierre GLAUDES, directeur de la section
des unités de recherche

Au nom du comité d'experts,

- M. Sébastien POUGET, président du
comité

¹ Le président de l'AERES « signe [...], les rapports d'évaluation, [...] contresignés pour chaque section par le directeur concerné » (Article 9, alinea 3 du décret n°2006-1334 du 3 novembre 2006, modifié).



Rapport d'évaluation

Ce rapport est le résultat de l'évaluation du comité d'experts dont la composition est précisée ci-dessous.
Les appréciations qu'il contient sont l'expression de la délibération indépendante et collégiale de ce comité.

Nom de l'unité :	Lille 2 - SKEMA Management Research Center
Acronyme de l'unité :	LSMRC
Label demandé :	EA
N° actuel :	EA 4112
Nom du directeur (2013-2014) :	M. Eric DE BODT
Nom du porteur de projet (2015-2019) :	M. Eric DE BODT

Membres du comité d'experts

Président :	M. Sébastien POUGET, Université de Toulouse 1 Capitole
Experts :	M. Jean François GAJEWSKI, Université de Savoie M. Fabrice HERVE, Université de Bourgogne (représentant du CNU) M ^{me} Marine LE GALL-ELY, Université de Bretagne-Sud M. Nicolas LESCA, Université Claude Bernard Lyon-1

Délégué scientifique représentant de l'AERES :

M^{me} Véronique DES GARETS

Représentant(s) des établissements et organismes tutelles de l'unité :

M. Régis BORDET, Université Lille 2 - Droit et Santé
M^{me} Monique CAPRON, Université Lille 2 - Droit et Santé
M. Serge DAUCHY (directeur de l'École Doctorale n° 74 « Sciences Juridique, Politique et de Gestion »)
M. Pascal GRANDIN, SKEMA Business School



1 • Introduction

Historique et localisation géographique de l'unité

L'unité de recherche *Lille 2 - SKEMA Management Research Center* (LSMRC) est le fruit de nombreuses évolutions récentes. En 2007, le Groupe d'Etudes et de Recherche en Management des Entreprises (GERME), unité de recherche de l'Université Lille 2 - Droit et Santé, et le laboratoire de recherche de l'École Supérieure de Commerce (ESC) de Lille ont fusionné. D'autre part, l'ESC Lille et le Centre d'Enseignement et de Recherche Appliqués au Management (CERAM), ont donné naissance à la *School of Knowledge Economy and Management* (SKEMA Business School), et une convention a été signée en 2008 entre les établissements pour développer une stratégie de recherche commune et créer le LSMRC dans sa forme actuelle. Le LSMRC rassemble donc des enseignants-chercheurs provenant de différents établissements et répartis sur trois sites géographiques distincts (deux à Lille et un à Nice via Skema).

Équipe de direction

Une assemblée générale élit chaque année le directeur d'unité. Actuellement le LSMRC est dirigé par M. Eric DE BODT. Les statuts adoptés en 2013 prévoient que désormais le directeur d'unité est choisi par le président de l'Université Lille2 Droit et Santé et la Directrice Générale de SKEMA Business School pour un mandat de trois ans suite à une proposition issue d'une élection lors de l'assemblée générale.

La gouvernance est assurée par un comité de pilotage associant le directeur de l'unité et les directeurs de chacun des trois thèmes : M^{me} Helen BOLLAERT pour le thème « *European Center for Corporate Control Studies* », M. Ludovic DI BIAGGIO pour le thème « *Knowledge, Technology and Organization* », et M^{me} Nil ÖZÇAGLAR-TOULOUSE pour le thème « *Marketing, E-commerce, Retailing, Consumption, Ubiquity Research Center* ». La politique de recherche est discutée chaque année devant un comité scientifique composé de chercheurs internationaux extérieurs à l'unité qui sont chargés d'évaluer les travaux de recherche et de formuler des recommandations.

Nomenclature AERES

SHS1_2 : Finance, management

Effectifs de l'unité

Effectifs de l'unité	Nombre au 30/06/2013	Nombre au 01/01/2015
N1 : Enseignants-chercheurs titulaires et assimilés	24	25
N2 : Chercheurs des EPST ou EPIC titulaires et assimilés		
N3 : Autres personnels titulaires (n'ayant pas d'obligation de recherche)	2	2
N4 : Autres enseignants-chercheurs (PREM, ECC, etc.)	34	32
N5 : Autres chercheurs des EPST ou EPIC (DREM, Post-doctorants, visiteurs etc.)		
N6 : Autres personnels contractuels (n'ayant pas d'obligation de recherche)		
TOTAL N1 à N6	60	59

Effectifs de l'unité	Nombre au 30/06/2013	Nombre au 01/01/2015
Doctorants	34	
Thèses soutenues	20	
Post-doctorants ayant passé au moins 12 mois dans l'unité *		
Nombre d'HDR soutenues	5	
Personnes habilitées à diriger des recherches ou assimilées	18	18

2 • Appréciation sur l'unité

Avis global sur l'unité

L'unité de recherche *Lille 2 - SKEMA Management Research Center (LSMRC)* regroupe 60 membres dont 18 sont habilités à diriger des recherches et 34 doctorants. Ses activités sont situées sur trois sites, deux sont à Lille, le troisième à Nice. Les transformations du LSMRC ont été bien menées et le LSMRC apparaît comme un laboratoire qui fonctionne très bien et dont les membres, enseignants-chercheurs et doctorants, sont bien soutenus et ont plaisir à travailler ensemble. Ses nombreuses activités académiques, matérialisées par des publications dans des revues internationales d'excellence ainsi que par des séminaires et conférences internationaux, assurent au LSMRC une grande visibilité au sein de la communauté scientifique nationale et internationale.

Les activités scientifiques du LSMRC se situent dans le domaine des sciences de gestion et sont structurées en trois centres thématiques : *European Center for Corporate Control Studies (ECCCS)* pour la finance ; *Marketing, E-commerce, Retailing, Consumption and Ubiquity Research Centre (MERCUR)* pour le marketing, et *Knowledge Technology and Innovation (KTO)* pour la théorie des organisations.

La convention entre l'Université Lille 2 - Droit et Santé et Skema permet d'offrir à ses membres des moyens de recherche, des incitations et des postes académiques qui sont propices à l'excellence scientifique. La qualité et la quantité des publications ont augmenté tout au long du contrat et l'unité de recherche produit des articles dans des revues internationales d'excellence. La qualité scientifique de la production des membres du LSMRC est la meilleure garante de la pérennité de l'unité et de son développement. Elle lui offre une grande légitimité, ce qui lui confère un pouvoir d'attraction de moyens matériels et financiers en provenance des institutions partenaires, et de chercheurs de renommée internationale.

La visibilité internationale de l'unité est assurée par ses publications, la présence régulière de professeurs invités et l'organisation de nombreux colloques à visibilité internationale dont le *ECCCS Workshop on Governance and Corporate Control* et les conférences *Transformative Consumer Research* et *Consumer Culture Theory*.

Le LSMRC a noué de nombreux partenariats avec le monde socio-économique dans le cadre du PICOM (Pôle de compétitivité des industries du commerce), de contrats européens, FEDER (Fonds Européen de Développement Régional) et ERMIS (*Effective Reproducible Model of Innovation System* ou de contrats avec des entreprises (Amadeus, MedTech, Crédit Mutuel Nord Europe,...)

La gouvernance de l'unité est légère et chacun des thèmes est animé de façon autonome, au plus près des chercheurs afin d'entraîner l'ensemble des membres vers plus d'excellence (séminaires hebdomadaires, journées de travail fréquentes, collaborations scientifiques entre les membres). Une recherche de synergie entre les trois thèmes est néanmoins recherchée à travers une diffusion des meilleures pratiques de chaque thème, ou des moments partagés lors de l'assemblée générale ou du « *PhD workshop* » lors duquel des doctorants de chacun des thèmes présentent leurs travaux.

Points forts et possibilités liées au contexte

Le LSMRC bénéficie grandement du partenariat entre l'Université Lille 2 et SKEMA qui lui permet d'offrir à ses membres des postes académiques, des incitations et des moyens de recherche.

Le LSMRC s'appuie sur des thématiques de recherche bien identifiées (finance, marketing, théorie des organisations), ce qui lui confère une grande visibilité et efficacité de fonctionnement internes.

Ses membres sont reconnus au niveau international et ils disposent d'un grand savoir-faire en recherche qu'ils transmettent à leurs étudiants en doctorat. Ces doctorants sont de très haut niveau académique, comme en témoigne l'obtention de plusieurs récompenses et bourses de recherche internationales.

La qualité de sa production scientifique assure au LSMRC des perspectives de renouvellement et de développement des centres thématiques. Ainsi, on compte neuf publications dans les revues internationales les plus prestigieuses. De nombreux colloques à visibilité internationale sont par ailleurs organisés par le LSMRC.



Points faibles et risques liés au contexte

Le LSMRC est confronté à des difficultés liées au contexte institutionnel, historique, culturel et géographique. Les recrutements du LSMRC dépendent en partie de l'Université Lille 2 - Droit et Santé qui regroupe des disciplines très diverses et assez éloignées des Sciences de Gestion. Certains membres du LSMRC ont des charges d'enseignement et d'administration très lourdes, rendant plus difficile l'épanouissement de leur potentiel de recherche.

L'une des thématiques au sein du LSMRC n'a pas totalement intégré les exigences liées à l'excellence scientifique et semble un peu en marge des autres thématiques.

Enfin, la localisation du LSMRC aux deux extrémités nord et sud de la France amoindrit la richesse des liens qui existent entre les membres du laboratoire.

Recommandations

Il serait souhaitable d'approfondir les liens entre les différents lieux géographiques en renforçant l'usage des technologies de l'information et en augmentant l'organisation d'événements scientifiques conjoints. Il semble qu'il serait aussi nécessaire de mieux dimensionner les équipes d'enseignants-chercheurs en fonction des besoins d'enseignements et d'administration, afin de dégager plus de temps pour les activités de production scientifique. Une révision des statuts et une amélioration des organes de gouvernance serait utile.

3 • Appréciations détaillées

Appréciation sur la production et la qualité scientifiques

Le LSMRC présente neuf publications internationales de niveau exceptionnel au cours du contrat. On note par ailleurs une amélioration de la qualité et de la quantité des publications tout au long des 5 années passées, ainsi que du nombre de chercheurs impliqués dans les publications, notamment les plus prestigieuses. Le *European Center for Corporate Control Studies* (ECCCS) apparaît à ce titre particulièrement remarquable. Enfin, le LSMRC montre une ouverture marquée à de nouvelles problématiques et de nombreuses collaborations académiques nationales et internationales.

Appréciation sur le rayonnement et l'attractivité académiques

Le LSMRC fait preuve d'un rayonnement et d'une attractivité très importants au niveau national, avec la présidence de l'Association Française de Finance, le secrétariat général de l'Association Française du Marketing, la présidence du conseil scientifique du colloque Etienne Thil en distribution, la participation aux jurys du concours d'agrégation. De même au plan international le comité d'experts a noté deux bourses *Fulbright*, de très nombreuses visites de professeurs d'excellente réputation, l'organisation régulière de colloques très reconnus dans leurs domaines : « *Corporate Governance and Control* » en finance, et « *Consumer Culture Theory* » en marketing). Cela se traduit par un recrutement d'enseignants-chercheurs d'envergure internationale et une forte attractivité.

Appréciation sur l'interaction avec l'environnement social, économique et culturel

Le LSMRC a noué de nombreux partenariats avec le monde socio-économique dans le cadre du PICOM (Pôle de compétitivité des industries du commerce), de contrats européens, FEDER (Fonds Européen de Développement Régional) et ERMIS (Effective Reproducible Model of Innovation System), ou de contrats avec des entreprises (Amadeus, MedTech, Crédit Mutuel Nord Europe). Cette activité de développement de partenariats est particulièrement marquée pour le thème *Marketing, E-commerce, Retailing, Consumption and Ubiquity Research Centre* (MERCUR) avec au total, 860 000 euros de financement externe obtenu sur 5 ans. Le LSMRC participe à la mise en place de plusieurs tableaux de bord à destination des professionnels avec le Bureau Van Dijk sur les activités de fusion-acquisition et avec l'observatoire de la féminisation dans les conseil d'administration des entreprises françaises. Les membres du LSMRC publient certains de leurs articles dans des revues professionnelles.

Appréciation sur l'organisation et la vie de l'unité

La convention signée entre l'Université de Lille 2 - Droit et Santé et SKEMA permet d'avoir accès à un niveau de ressources exceptionnel qui se traduit par des moyens de recherche très importants dont des accès à de nombreuses bases de données très coûteuses.

Dans les trois thèmes, il existe un excellent niveau d'animation scientifique qui entraîne l'ensemble des membres vers plus d'excellence (séminaires hebdomadaires, ateliers de travail fréquents, collaborations scientifiques entre les membres).

Etant donnée l'évolution de l'unité vers plus de complexité structurelle (avec deux autorités de tutelle), scientifique (3 thèmes de recherche très distincts), et géographique (deux localisations, Lille et Nice), la gouvernance actuelle ne semble plus adaptée.

La communication externe prête à confusion : le site web du LSMRC est en fait celui de SKEMA *Research Center* mais le nom du LSMRC n'apparaît pas. Par ailleurs, le site du SKEMA *Research Center* comprend, en plus des trois centres thématiques de recherches, un quatrième centre thématique hors du champs de la présente évaluation.

Appréciation sur l'implication dans la formation par la recherche

Les thèmes ECCCS et MERCUR offrent des formations et un encadrement doctoraux de très grande qualité. Les doctorants font partis de l'École Doctorale 74 « Sciences Juridiques Politiques et de Gestion » de l'Université Lille 2. Les membres de ces deux centres thématiques sont actifs dans des réseaux de formation nationaux, tels que le CEFAG (Centre Européen de Formation Approfondie à la Gestion), et internationaux (de nombreux professeurs étrangers interagissent avec les doctorants lors de séminaires). Les membres du LSMRC sont aussi très impliqués dans les formations de Master. Les deux thèmes ECCCS et KTO sont associés à un programme de PhD dans le cadre de SKEMA. Il y a cependant un problème avec le thème KTO (situé à Nice) qui ne participe pas à l'École Doctorale de Lille 2 Droit et Santé. Ceci dénote un manque de cohésion entre les deux localisations, Lille et Nice. Il semble par ailleurs que l'intégration de KTO dans l'École Doctorale de Lille 2 sera difficile à mettre œuvre, en particulier à cause de l'absence au sein de KTO de membres en poste à l'université Lille 2. Cette absence ne permet pas à KTO d'être en conformité avec les règles de l'École Doctorale qui impose la présence comme encadrant d'au moins un enseignant-chercheur de Lille 2. Ceci laisse une partie de l'unité en dehors de la formation doctorale associée à l'ED de Lille 2.

Appréciation sur la stratégie et le projet à cinq ans

Au niveau de l'unité, l'objectif fixé reflète un niveau d'exigence scientifique élevé : améliorer encore la qualité des publications et augmenter encore le nombre des membres impliqués dans ces publications. Le LSMRC propose des innovations thématiques très prometteuses autour notamment des recherches associant Droit et Finance. Les trois centres ont des projets intéressants et ambitieux. ECCCS vise à conserver son leadership sur les fusions-acquisitions. MERCUR ambitionne de devenir incontournable en terme de recherche sur « Consumer Culture Theory » et sur la distribution. KTO vise à devenir un pilier du réseau « *Strategy Entrepreneurship and Innovation* » (SEI). Au final, le projet scientifique apparaît comme globalement très pertinent et tout à fait réaliste.

4 • Analyse thème par thème

Thème 1 :

European Center for Corporate Control Studies (ECCCS)

Nom du responsable :

M^{me} Helen BOLLAERT

Effectifs

Effectifs du thème en Équivalents Temps Plein	Au 30/06/2013	Au 01/01/2015
ETP d'enseignants-chercheurs titulaires	15	15
ETP de chercheurs des EPST ou EPIC titulaires		
ETP d'autres personnels titulaires n'ayant pas d'obligation de recherche (IR, IE, PRAG, etc.)		
ETP d'autres enseignants-chercheurs (PREM, ECC, etc.)	10	9
ETP de post-doctorants ayant passé au moins 12 mois dans l'unité		
ETP d'autres chercheurs des EPST ou EPIC (DREM, etc.) hors post-doctorants		
ETP d'autres personnels contractuels n'ayant pas d'obligation de recherche		
ETP de doctorants	23	
TOTAL	48	24

• Appréciations détaillées

Conclusion

▪ Avis global sur le thème :

L'axe thématique *European Center for Corporate Control Studies* (ECCCS) rassemble 15 enseignants-chercheurs de l'Université de Lille 2 - Droit et Santé, 10 enseignants-chercheurs de SKEMA et 23 doctorants. ECCCS travaille actuellement sur 4 thèmes, qui sont les fusions-acquisitions, l'intermédiation financière, le capital-risque et la comptabilité et information financière. Il présente une excellente production scientifique Elle est caractérisée à la fois par la qualité des publications et la quantité des publications. On peut comptabiliser des publications dans les revues de finance les plus prestigieuses (*Journal of Financial Economics*, *Journal of Financial and Quantitative Analysis*, *Journal of Business Venturing*, etc.). Par ailleurs, il est noté une amélioration sensible de la qualité et de la quantité des publications au cours du dernier contrat. Grâce au recrutement d'enseignants-chercheurs d'envergure internationale et à un processus de co-publication, le cercle des chercheurs publiant dans des revues de rang 1 ou 2 (CNRS) et de rang A (AERES) s'est agrandi. Presque la moitié des publications de la période en cours a été réalisée dans des revues de rang A ou de rang 1 ou 2 CNRS. De plus, il y a un effet d'émulation, puisque le pourcentage de chercheurs participants à la production scientifique d'ECCCS a augmenté depuis la dernière évaluation. La production



scientifique est suivie de retombées scientifiques très fortes. Outre l'impact scientifique des recherches menées au sein de ECCCS, on peut faire état de l'organisation de conférences internationales majeures.

ECCS fait preuve d'un réel dynamisme : en atteste l'organisation de séminaires hebdomadaires de bon niveau (avec des interventions de chercheurs reconnus en finance de Cass Business School, d'HEC Paris, de l'Institut Européen d'Administration des Affaires, de la London School of Economics, ou de la Tilburg University,...) ou la création d'un programme de formation doctorale sous la forme d'un PhD dans le cadre de SKEMA. La convention signée entre l'Université Lille 2 - Droit et Santé et SKEMA est certainement un atout sur le plan budgétaire, qui permet de mettre à disposition des chercheurs (permanents et doctorants) tous les moyens nécessaires à la production d'une recherche de qualité.

L'excellence de la recherche académique de l'équipe lui permet d'interagir avec son environnement social et économique, soit grâce à la mise en place d'outils destinés à la fois à des professionnels et des chercheurs (création d'un observatoire sur les fusions-acquisitions), soit grâce à la mise en place de contrats.

En termes de perspectives de développement, la thématique Droit et Finance proposée par ECCCS est très prometteuse et peut certainement aider à renforcer l'interaction avec le monde socio-économique, particulièrement en termes d'activité contractuelle, ce qui n'est pas une priorité actuellement.

La formation doctorale est d'un très haut niveau. Elle a abouti à 15 soutenances de thèses et 2 HDR sur la période de référence, sans oublier une dynamique de publication impliquant les doctorants. La qualité du programme de formation doctorale a été reconnue, notamment grâce à l'obtention du prix du meilleur papier d'un doctorant du PhD Workshop de l'Association Française de Finance.

▪ **Points forts et possibilités liées au contexte :**

La production scientifique est de très bonne facture, et en progression tant en quantité qu'en qualité.

Le rayonnement national et international est important avec une implication forte dans les associations académiques et dans les instances nationales. L'organisation de colloques à portée internationale et l'invitation de chercheurs étrangers confirmés rend l'équipe thématique très attractive. Cela permet de recruter des enseignants-chercheurs de grande qualité et d'assurer un flux régulier de doctorants produisant des thèses de très bonne facture.

La formation à la recherche est de très grande qualité (suivis réguliers par plusieurs permanents expérimentés, séminaires hebdomadaires de recherche,...). De plus, l'équipe thématique s'oriente vers la création d'une formation doctorale d'excellence sous la forme d'un cursus doctoral conjoint entre SKEMA Business School et la Faculté de Finance, Banque et Comptabilité, développé par ECCCS sous la forme d'un PhD complémentaire au doctorat.

▪ **Points faibles et risques liés au contexte :**

Si l'activité contractuelle existe (avec par exemple un contrat de recherche avec le Crédit Mutuel Nord Europe), elle est relativement modeste.

Le budget de l'équipe provient essentiellement de SKEMA, grâce à la convention entre l'Université Lille 2 - Droit et Santé et SKEMA. Si la taille du budget permet de mettre à disposition des chercheurs, des ressources de nature exceptionnelle, particulièrement en termes de bases de données, l'équipe thématique ne développe que peu de ressources propres.

▪ **Recommandations :**

Cet axe thématique aurait intérêt à multiplier les contacts avec le monde socio-économique en s'appuyant sur son excellence scientifique, permettant sans aucun doute d'accroître l'activité contractuelle. Cela passe certainement par un accompagnement administratif des chercheurs lors de la mise en place et du suivi des contrats, afin de permettre aux chercheurs de continuer à publier dans les meilleures revues. L'excellence des travaux de recherche reste en effet la meilleure garante de la pérennité et du développement du thème.

Thème 2 : Knowledge, Technology and Organization (KTO)

Nom du responsable : M. Ludovic DI BIAGGIO

Effectifs

Effectifs du thème en Équivalents Temps Plein	Au 30/06/2013	Au 01/01/2015
ETP d'enseignants-chercheurs titulaires		
ETP de chercheurs des EPST ou EPIC titulaires		
ETP d'autres personnels titulaires n'ayant pas d'obligation de recherche (IR, IE, PRAG, etc.)		
ETP d'autres enseignants-chercheurs (PREM, ECC, etc.)	12	11
ETP de post-doctorants ayant passé au moins 12 mois dans l'unité		
ETP d'autres chercheurs des EPST ou EPIC (DREM, etc.) hors post-doctorants		
ETP d'autres personnels contractuels n'ayant pas d'obligation de recherche		
ETP de doctorants		
TOTAL	12	11

• Appréciations détaillées

Conclusion

▪ Avis global sur le thème :

L'axe thématique *Knowledge, Technology and Organization* (KTO) rassemble les activités de 12 professeurs (8 seniors et 4 juniors) de SKEMA exclusivement, 12 étudiants sont inscrits dans un programme de PhD de SKEMA, mais pas dans l'École Doctorale « Sciences Juridique, Politique et de Gestion » (ED 74) de l'Université Lille 2 - Droit et Santé.

Les quatre thèmes développés par KTO sont (1) l'entrepreneuriat et l'innovation, (2) le management de l'information et de la connaissance dans les entreprises globales, (3) les alliances fusions et acquisitions dans les stratégies d'internationalisation, et (4) la féminisation des entreprises. Leur regroupement sous la thématique générale « étude des processus de création, de diffusion et d'exploitation de connaissance dans des contextes organisationnels, industriels ou institutionnels » ne rend pas bien compte de cette hétérogénéité. La «connaissance» comme objet d'étude commun n'apparaît pas non plus comme évident.

On remarque, pour cet axe thématique, une amélioration tendancielle du niveau qualitatif de ses publications qui se dessine sur la période 2008-2013. 32 des 145 publications du LSMRC répondant aux critères de l'AERES relèvent



de ce thème, dont 6 de rang A selon le classement de l'AERES. Ces publications mobilisent l'ensemble des membres de KTO. L'équipe thématique montre également une forte activité de communication, notamment dans des colloques majeurs en Sciences de Gestion, tant au niveau national (Association francophone de Gestion des Ressources Humaines) qu'international (*International Conference on Management of Technology, Academy of International Business annual conference, European Academy of Management, European Group for Organizational Studies, International Conference on Information Systems, Academy of Management*).

KTO organise et participe régulièrement à des colloques et ateliers de travail thématiques avec des chercheurs internationaux qui font autorité dans leur domaine et provenant d'universités prestigieuses (notamment l'Université - Bocconi - Italie ; la *Temple University* et le *Boston College* -USA, ou encore la *Ryerson University* - Canada). Récemment KTO a également intégré le réseau *Strategy Entrepreneurship and Innovation* aux côtés d'établissements prestigieux (*London Business School, Imperial College, École Polytechnique Fédérale de Lausanne, École Polytechnique Fédérale de Zurich, l'Université Bocconi, Copenhagen Business School, HEC Paris*), dont le but est de promouvoir la recherche européenne, et devrait organiser le prochain colloque des chercheurs en 2014.

KTO développe une importante activité contractuelle avec des contrats publics et privés. De même, il est le créateur et l'animateur de l'Observatoire de la féminisation des conseils d'administration français. Ces activités montrent la capacité de KTO de nouer des relations partenariales avec son environnement socio-économique, ainsi qu'à valoriser la recherche scientifique auprès des entreprises privées.

En termes d'animation scientifique, des séminaires de recherche et de formation internes sont régulièrement organisés selon différents formats, auxquels participent notamment des chercheurs internationaux renommés provenant des établissements partenaires. KTO finance la participation aux conférences de niveau international.

KTO est doté, depuis 2008, d'un programme PhD porté par SKEMA qui est comparable aux programmes de formation existants dans les universités nord-américaines. 12 étudiants sont engagés dans ce programme, mais ne font pas partie de l'École Doctorale « Sciences Juridique, Politique et de Gestion » (ED 74), car leurs directeurs de recherche n'appartiennent pas à l'Université Lille 2 - Droit et Santé, condition imposée pour être inscrit dans l'École Doctorale. L'obtention du « *Best student paper Award* » décerné par l'*Academy of Management* à l'un des étudiants de ce programme doctoral est une reconnaissance de sa qualité

Le projet de KTO, qui consiste notamment à asseoir sa visibilité académique en augmentant les publications, , notamment de rang A, par membre, en intensifiant la culture académique au sein de l'équipe et en améliorant l'attractivité de son programme PhD en management, est le prolongement des démarches et de l'animation mises en œuvre au cours des cinq dernières années.

L'évolution du niveau académique des publications, le développement de l'insertion et de la visibilité internationale de l'équipe, la dynamique tant de son animation d'équipe que de son programme PhD montrent que KTO est un centre de recherche en transformation en vue d'asseoir sa visibilité académique et son identité. Toutefois, l'identité de l'équipe et sa compétence distinctive dans l'environnement français et international et la cohérence du centre KTO au sein du LSMRC sont encore peu précises.

▪ **Points forts et possibilités liées au contexte :**

L'activité de publication et de communication de KTO a augmenté sur les 5 dernières années, avec une amélioration du niveau qualitatif des publications constatée sur la période 2008-2013.

KTO participe au rayonnement international de l'unité de recherche en organisant et participant régulièrement à des colloques et ateliers de travail thématiques avec des chercheurs internationaux qui font autorité dans leur domaine et provenant d'établissements prestigieux. Ces deux premiers points montrent une stratégie collective pour améliorer le niveau de publication académique et la visibilité nationale et internationale de KTO.

KTO est capable d'interagir et de nouer des relations partenariales avec son environnement socio-économique, ainsi que de valoriser la recherche scientifique auprès des entreprises privées, comme en témoignent les contrats publics et privés.

L'animation scientifique est active : des séminaires de recherche et de formation internes sont régulièrement organisés, auxquels participent notamment des chercheurs internationaux renommés provenant des établissements partenaires. KTO est doté d'un programme PhD porté par SKEMA, L'obtention du « *Best student paper Award* » décerné par l'*Academy of Management* à l'un des étudiants de ce programme PhD est une reconnaissance de la qualité de ce programme.



▪ **Points faibles et risques liés au contexte :**

Il manque une identité collective à l'équipe thématique KTO, révélée par les multiples sens donnés au nom de la thématique. Ce point faible a été confirmé, par le responsable de KTO, lors de la visite du laboratoire LSMRC.

Les membres de KTO sont exclusivement des personnels de SKEMA basés à Nice. Il n'y a pas participation des doctorants à l'École Doctorale 74, contrairement aux autres thèmes ECCCS et MERCUR, du fait de l'absence de chercheurs HDR en poste à l'Université Lille 2 - Droit et Santé. Ces deux derniers points font de KTO un thème à part dans le partenariat entre l'université et SKEMA qui questionne la cohérence globale du modèle de l'unité.

Le fait que beaucoup d'articles soient publiés dans des revues non classées (20 sur les 52 publications du centre) constitue un autre point faible de ce thème.

▪ **Recommandations :**

Il serait nécessaire de renforcer l'identité de KTO autour d'une thématique et d'un objet de recherche plus fédérateurs et représentatifs des recherches du thème, peut-être davantage tournés vers l'innovation, ce qui semble être l'orientation que veut prendre KTO.

Les ressources mobilisées pour publier dans les revues non classées devraient être déplacées vers la publication dans des revues classées.

La présence de l'Université Lille 2 - Droit et Santé dans le centre KTO devrait être renforcée en vue d'intégrer les étudiants du programme PhD en management dans l'École Doctorale 74 pour assurer la cohérence globale du partenariat entre l'université et SKEMA, d'une part, et du modèle du LSMRC, d'autre part.



Thème 3 :

Marketing, E-commerce, Retailing, Consumption, Ubiquity Research Center (MERCUR)

Nom du responsable :

M^{me} Nil ÖZÇAGLAR-TOULOUSE

Effectifs

Effectifs du thème en Équivalents Temps Plein	Au 30/06/2013	Au 01/01/2015
ETP d'enseignants-chercheurs titulaires	9	10
ETP de chercheurs des EPST ou EPIC titulaires		
ETP d'autres personnels titulaires n'ayant pas d'obligation de recherche (IR, IE, PRAG, etc.)	2	2
ETP d'autres enseignants-chercheurs (PREM, ECC, etc.)	12	12
ETP de post-doctorants ayant passé au moins 12 mois dans l'unité		
ETP d'autres chercheurs des EPST ou EPIC (DREM, etc.) hors post-doctorants		
ETP d'autres personnels contractuels n'ayant pas d'obligation de recherche		
ETP de doctorants	11	
TOTAL	34	24

• Appréciations détaillées

Conclusion

▪ Avis global sur le thème :

L'axe thématique *Marketing, E-commerce, Retailing, Consumption and Ubiquity Research Centre* (MERCUR) rassemble les activités de 21 enseignants titulaires (7 Professeurs dont 4 Professeurs d'Université et 14 Maîtres de conférences) et 11 doctorants. Les trois thématiques développées sont (1) Identités et culture de consommation, (2) Enjeux sociétaux et consommation transformative, et (3) Enjeux des mutations commerciales.

MERCUR démontre une activité de recherche d'excellence tant en termes de publications nationales, de contractualisation et de relations avec l'environnement socio-économique, que de formation doctorale.

63 des 145 publications du LSMRC répondant aux critères de l'AERES relèvent de cet axe thématique. Ces publications mobilisent près des deux tiers de ses membres. Il démontre également une activité de communication intense dans les conférences majeures de la discipline (*American Marketing Association, Advances in Consumer Research, European Advances in Consumer Research, European Marketing Academy, Consumer Culture Theory, Congrès annuel de l'Association Française du Marketing, Journées Normandes de Recherche sur la Consommation, Journées du e-marketing*). L'axe thématique co-organise annuellement depuis 2010 le colloque Etienne Thil à travers

la participation de l'Institut de Marketing et du Management de la Distribution comme co-organisateur. Deux conférences internationales d'envergure ont été organisées, la conférence de l' *Advances in Consumer Research sur « Immigration, Consumption and Markets »* et la quatrième conférence « *Transformative Consumer Research* ». Ces événements ont amené la directrice de l'axe à diriger deux numéros spéciaux des revues *Consumption, Markets and Culture* et *Journal of Marketing Management*. La conférence internationale *Consumer Culture Theory* sera organisée en 2016. Le dynamisme dans le domaine scientifique est très important malgré une charge très lourde d'enseignement avec une moyenne de 200 à 400 heures-équivalent TD (HET) assurées par chacun des membres de MERCUR. L'excellence de MERCUR est attestée par les évolutions de carrières de ses membres : trois chercheurs ont été promus durant la période via les concours nationaux d'agrégation et trois chercheurs ont obtenu leur Habilitation à diriger des recherches.

Les chercheurs sont membres de nombreux réseaux tant nationaux qu'internationaux, associations académiques, comités scientifiques de conférences et de revues, réseaux de recherche. Les prix obtenus sont multiples. Les contrats de recherche sont également nombreux : ANR Ethnos, fonds du Conseil Régional, Fonds Européen de Développement Régional, Union Européenne, contrat avec l'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie, contrat avec la Région Nord-Pas-de-Calais visant à faire de MERCUR un pôle d'excellence dans le domaine de la recherche en marketing avec un positionnement *Consumer Culture Theory*. Les contrats avec les entreprises du secteur de la Région Nord-Pas-de-Calais, via les relations nouées au sein du pôle de compétitivité PICOM (Pôle de Compétitivité des Industries du Commerce) ont permis de collecter plus de 870 000 euros sur le précédent contrat quadriennal.

Le pilotage et l'animation de MERCUR sont pertinents. Son organisation est formalisée. MERCUR contribue à faire du LSMRC une des Equipes d'Accueil les plus dynamiques dans la discipline marketing au niveau national. Les travaux, réalisations et conférences sont également reconnus au plan international. Le projet visant à faire reconnaître l'axe comme le centre *Consumer Culture Theory* en Europe et comme le centre de recherche spécialiste en recherche sur la distribution au niveau national est cohérent et réalisable.

Le projet repose sur le renforcement du positionnement actuel en continuant de développer partenariats académiques, notamment à dimension internationale, et partenariats extra-académiques. Le comité d'experts le juge cohérent, crédible, faisable à 5 ans.

▪ **Points forts et possibilités liées au contexte :**

Les recherches menées par les membres de MERCUR sont originales et résultent en un positionnement clair de ses domaines d'expertise ainsi qu'en une reconnaissance tant nationale qu'internationale. L'activité de communication est intense dans les conférences majeures de la discipline. Les prix et distinctions obtenus sont multiples. Ceci est prolongé par un rayonnement très important.

L'organisation du pilotage de l'axe est adaptée, la politique scientifique pertinente. De nombreux moyens (bureaux, ordinateurs, accès à des bases de données, déplacements en congrès, séminaires ou visites) sont mis à disposition des chercheurs et doctorants pour mener à bien leurs recherches.

L'implication dans la formation doctorale est importante, et efficace comme en témoigne l'obtention de la bourse Fullbright. Sa dimension internationale est forte par la présence de nombreux chercheurs de renommée internationale au sein de l'unité.

▪ **Points faibles et risques liés au contexte :**

Les chercheurs de l'axe thématique sont très impliqués dans les programmes d'enseignement. La moyenne d'heures d'enseignement par membre titulaire est très élevée. Cela peut laisser craindre un certain essoufflement dans l'effort consacré à la recherche.

▪ **Recommandations :**

Il serait pertinent d'améliorer l'adéquation entre la taille de cet axe thématique dans le domaine du marketing et celle des programmes d'enseignement afin de pérenniser l'effort des membres et concrétiser le projet d'envergure international visé. Cela permettrait ainsi aux membres de MERCUR d'allouer plus de ressources sur le processus de publication dans des revues internationales d'excellence.



5 • Déroulement de la visite

Date de la visite

Début : Mercredi 4 décembre 2013 à 8h00

Fin : Mercredi 4 décembre 2013 à 16h30

Lieu de la visite

Institution : Université Lille 2 Droit et Santé

Adresse : 42 rue Paul Duez, Lille

Déroulement ou programme de visite

8h00-9h45 : Bilan LSMRC

- Présentation du laboratoire par son directeur M. Eric DE BODT
- Présentation de l'axe : European Center for Corporate Control Studies (ECCCS) par M^{me} Helen BOLLAERT
- Présentation de l'axe : Knowledge, Technology and Organization (KTO) par M. Ludovic DI BIAGGIO
- Présentation de l'axe : Marketing, E-commerce, Retailing, Consumption, Ubiquity Research Center (MERCUR) par M^{me} Nil ÖZÇAGLAR-TOULOUSE

10h00-11h30 : Projet LSMRC

- Stratégie générale et initiatives communes
- Les priorités de chaque axe thématique

11h45-12h15 : Entretien avec les tutelles de l'unité : M. Régis BORDET (Vice-Président du conseil scientifique de l'Université Lille 2 - Droit et Santé), M^{me} Monique CAPRON (Vice-Présidente chargée du contrat de l'Université Lille 2 - Droit et Santé), et M. Pascal GRANDIN (Directeur Général de la Recherche - SKEMA Business School) *[Huis-Clos]*

12h15-12h30 : Rencontre avec le personnel administratif de l'unité (M^{me} Martine DESMET et M^{me} Marion BEGUIN) *[Huis-Clos]*

12h30-13h15 : Repas

13h15-13h30 : Discussion avec un panel de doctorants *[Huis-Clos]*

13h30-14h00 : Echange avec M. Serge DAUCHY, Directeur de l'École Doctorale 74 « Sciences Juridique, Politique et de Gestion », et M^{me} Sophie RANCHY, assistante du directeur *[Huis-Clos]*

14h00-16h30 : Délibération et préparation du rapport *[Huis-Clos]*



6 • Observations générales des tutelles



Université Lille 2
Droit et Santé

Service de la Recherche, de la Valorisation
et de l'Information Scientifique (SeRVIS)
Affaire suivie par Christophe BOUTILLON
Directeur du SeRVIS
christophe.boutillon@univ-lille2.fr / 03.20.96.52.16

Le Président de l'Université

à

Monsieur le Professeur Pierre GLAUDES
Directeur de la Section des unités de
recherche
Agence d'Évaluation de la Recherche et
de l'Enseignement Supérieur (AERES)
20 rue Vivienne
75002 PARIS

Lille, le 24 mars 2014

V/Réf. : E2015-EV-0593560Z-S2PUR150007712-005518-RT

Objet : Observations de portée générale sur le rapport d'évaluation de l'unité *Lille School of Management Research Center (LSMRC)*

Monsieur le Directeur,

Considérant le rapport que vous m'avez récemment transmis, je vous remercie au nom de l'Université Lille 2 et en particulier du directeur et des membres de l'unité *Lille School of Management Research Center*, pour la qualité de l'évaluation effectuée le 4 décembre 2013 par votre comité d'experts.

Les appréciations et recommandations formulées seront soigneusement prises en considération et discutées avec le directeur de l'unité dans le cadre de la structuration de notre recherche pour le prochain plan quinquennal (2015-2019).

Vous trouverez ci-dessous les observations de portée générale sur le rapport d'évaluation de l'AERES, émises par le Directeur de l'unité *Lille School of Management Research Center*.

Je vous prie d'agréer, Monsieur le Directeur, l'expression de ma considération distinguée.

Pr. Xavier VANDENDRIESSCHE

Droit - Santé - Gestion - Sport

Université Lille 2 Droit et Santé - 42, rue Paul Duez - 59000 Lille - France

Tél. : +33 (0)3 20 96 43 43 - Fax : +33 (0)3 20 88 24 32 - Courriel : administration@univ-lille2.fr

Site Internet : www.univ-lille2.fr

Pr Eric DE BODT
Directeur du LSMRC
2 rue de Mulhouse
59020 LILLE

A l'attention des membres
du comité d'évaluation AERES.

Lille, le 21 mars 2014

Madame, Monsieur, chers collègues,

Je souhaite, en qualité de Directeur du LSMRC, vous remercier très sincèrement pour le travail d'évaluation de notre équipe de recherche effectué. Le rapport qui nous a été remis est, pour nous, un document de référence, qui évalue en toute objectivité notre équipe, nous indique les pistes de progrès envisageables, et présente un bilan très flatteur du chemin parcouru. Nous ne manquerons pas d'en exploiter au mieux tout le contenu pour poursuivre le développement de notre équipe de recherche.

En vous remerciant encore très sincèrement pour le temps que vous nous avez consacré, je vous prie d'agréer l'expression de mes meilleurs sentiments,

Pr Eric DE BODT
Directeur du LSMRC



Le Président de l'Université



Xavier VANDENDRIESSCHE

Lille 2 – SKEMA Management Research Center

Rapport d'évaluation AERES 2014

Observations de portée générale

Le rapport d'évaluation du LSMRC met en avant, avec rigueur et objectivité, l'excellent niveau scientifique des différentes équipes qui composent notre unité de recherche. Trois pistes de progrès sont évoquées. Il nous semble utile de nous exprimer à leur sujet.

- Recherche de financements extérieurs par le centre ECCCS.

Il est exact que la recherche de financements extérieurs, en-dehors de ceux obtenus auprès du Crédit-Mutuel Nord Europe, n'a pas été une priorité de l'équipe durant cette dernière décennie. C'est un choix pleinement assumé, fondé sur la conviction qu'il nous revenait de consacrer toutes nos ressources, et en particulier le temps des membres de notre équipe, aux activités de publication et d'encadrement de thèses. L'excellent bilan obtenu par notre équipe à ce niveau en est le résultat le plus probant. Il est toutefois certain que, au regard du développement de l'équipe, de l'accroissement de ses ressources et du niveau désormais atteint, la mise en place progressive d'une structure de réponse aux appels d'offre et de gestion de contrats extérieurs devra être envisagée. Cela permettra à la fois d'accroître les moyens mis à la disposition des chercheurs et d'attester de la valeur du travail de recherche effectué par ces derniers.

- Heures de cours des enseignants chercheurs du centre MERCUR

Nous prenons acte des recommandations du comité d'évaluation. La réponse à ce point devra passer soit par une politique de recrutement adaptée, soit par la modification de l'offre d'enseignements en marketing, les deux pistes étant plus probablement complémentaires.

- Intégration du centre KTO au sein de l'Ecole Doctorale

Le centre KTO provient, historiquement, du CERAM, l'une des deux entités qui ont fusionné pour donner naissance à SKEMA Business School. Son intégration au sein de l'Ecole Doctorale est un processus en cours de réalisation mais dont la matérialisation ne pourra s'observer que sur le long terme, au fur et à mesure des passages d'habilitations à diriger des recherches et des inscriptions en thèse.

- Eloignement géographique

Il s'agit à la fois d'une des forces et d'une des contraintes qui pèsent sur notre équipe. L'éloignement géographique permet à nos chercheurs de se déplacer, de rencontrer des chercheurs de différentes équipes, de partager leur savoir-faire, par exemple au niveau des outils informatiques. En ce sens, c'est un facteur d'enrichissement, d'autant que les outils modernes de communication ont grandement facilité les échanges à distance (e-mail, Skype, DropBox, etc). Mais c'est effectivement une contrainte qu'il y a lieu de gérer pour que puisse se développer un sentiment d'appartenance à l'équipe. Le PhD Workshop que nous organisons chaque année est une première initiative en la matière. La réunion de rentrée du laboratoire, au mois de septembre, en est une autre. Mais il est certain que cela doit faire partie de nos préoccupations à l'avenir.