



**HAL**  
open science

**GERME -Lille school of management research center**  
Rapport Hcéres

► **To cite this version:**

Rapport d'évaluation d'une entité de recherche. GERME -Lille school of management research center. 2009, Université Lille 2 - Droit et santé. hceres-02032104

**HAL Id: hceres-02032104**

**<https://hal-hceres.archives-ouvertes.fr/hceres-02032104>**

Submitted on 20 Feb 2019

**HAL** is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



agence d'évaluation de la recherche  
et de l'enseignement supérieur

Section des Unités de recherche

Rapport d'évaluation  
Unité de recherche :  
GERME - EA 4112 (LSMRC)  
de l'Université de Lille 2



Octobre 2008



agence d'évaluation de la recherche  
et de l'enseignement supérieur

Section des Unités de recherche

# Rapport d'évaluation

Unité de recherche  
GERME - EA 4112 (LSMRC)  
de l'Université de Lille 2



Le Président  
de l'AERES

Jean-François Dhainaut

Section des unités  
de recherche

Le Directeur

Pierre Glorieux

Octobre 2008



# Rapport d'évaluation

## L'Unité de recherche :

Nom de l'unité : GERME (LSMRC)

Label demandé : EA

N° si renouvellement : EA 4112

Nom du directeur : M. Eric DE BODT

## Université ou école principale :

Université de Lille 2

## Autres établissements et organismes de rattachement :

ESC-Lille

## Date(s) de la visite :

Mercredi 29 octobre 2008



# Membres du comité d'évaluation

## Président :

M. Patrick NAVATTE, Université de Rennes 1

## Experts :

Mme Catherine BAUMONT, Université de Bourgogne

M. Yvon PESQUEUX , CNAM Paris

Mme Sandra PONCET, Université de Paris 11

M. Philippe RAIMBOURG, Université de Paris 1

M. Alain SCHATT , Université de Bourgogne

Expert(s) représentant des comités d'évaluation des personnels (CNU, CoCNRS, CSS INSERM, représentant INRA, INRIA, IRD.....) :

M. Philippe DESBRIERES, CNU

# Observateurs

## Délégué scientifique de l'AERES :

M. Patrick ROUSSEAU

## Représentant de l'université ou école, établissement principal :

M. Pascal ALPHONSE, Université de Lille 2

## Représentant(s) des organismes tutelles de l'unité :

M. Régis MATRAN, Vice-Président du Conseil Scientifique de l'Université de Lille 2



# Rapport d'évaluation

## 1 • Présentation succincte de l'unité

- Effectif, dont enseignants-chercheurs, chercheurs, ingénieurs, doctorants, techniciens et administratifs :

### Finance

13 à l'Université de Lille 2 et 3 à l'ESC Lille Enseignants Chercheurs et ETPT

### Marketing

10 à l'Université de Lille 2 et 6 à l'ESC Lille Enseignants Chercheurs et ETPT

### Management de projet

5 Chercheurs à l'ESC Lille

Soit 37 ETPT et 1.60 effectif ITA/IATOS dont 1 ETPT à l'ESC Lille, avec 330 m2 à l'Université de Lille 2, et 336 m2 à l'ESC Lille

- Nombre de HDR, nombre de HDR encadrant des thèses ;

### Finance

HDR : 8, PEDR : 1 à l'Université de Lille 2, ESC Lille: 2,

TOTAL : HDR 10, PEDR 1

### Marketing

HDR : 2, PEDR : 0 à l'Université de Lille 2; ESC Lille HDR : 2,

TOTAL : HDR 4, PEDR 0.

### Management de projet

HDR : 4 à l'ESC Lille, PEDR : 0

TOTAL : HDR 4, PEDR 0.

Nombre de HDR encadrant des thèses : Finance 5 , Marketing 3

- Nombre de thèses soutenues et durée moyenne lors des 4 dernières années, nombre de thèses en cours, taux d'abandon, nombre de thésards financés :

- o thèses soutenues en 4 ans en moyenne : 11 (8 en Finance et 3 en Marketing)
- o nombre d'HDR soutenues : 4 ( 3 en Finance, et 1 en Marketing)
- o nombre de doctorants: 20 en Finance, 7 en Marketing
- o durée moyenne des thèses 4 ans, nombre d'abandon 1
- o nombre de thésards financés : en Finance :10 dont (allocations 2, ETR 2, ATER 4, collectivités territoriales 2) et enseignants s'autofinçant 9, en Marketing 7 dont (allocations 2, enseignants s'autofinçant 5)

- Nombre de membres bénéficiant d'une PEDR :

1 membre

- Nombre de publiants: 13 (8 à l'Université de Lille 2 et 5 à l'ESC Lille)



La plupart des publications en Finance sont de niveau international et certaines sont de toute première qualité. Il faut noter que durant ces quatre années 32 communications en Finance ont été présentées dans des colloques nationaux ou internationaux, et 48 en Marketing.

## 2 • Déroulement de l'évaluation

Les documents ont été reçus à temps. Ils ont permis une appréciation précise de la situation de l'équipe et de ses projets. La journée a commencé par une présentation générale du laboratoire par son directeur (Lille 2), un représentant de l'ESC Lille étant présent.

Le reste de la matinée a été consacré au bilan de l'EA en termes de publications et d'activités équipe par équipe, puis à l'écoute des thésards concernant la vie de l'unité et leurs conditions de travail.

L'après-midi fut dédié aux projets des différentes équipes constituant de l'EA. L'interview du Vice Président recherche de Lille 2 a été très instructive, puisque le dossier de l'EA a été construit avant que ne soit connue la nouvelle de la fusion prochaine des différentes universités de Lille.

Cette nouvelle a interpellé le comité de visite, qui a demandé des précisions sur les enjeux à venir pour cette EA dans les prochaines années. Cela pose en effet la question d'une restructuration des unités de recherche, et la construction du PRES au cours du contrat à venir viendra sans doute renforcer les réflexions à ce sujet au niveau régional.

Une réponse possible à ce nouveau défi semble aller dans le sens d'une « spécialisation » future des différentes équipes, qui pourraient fédérer en leur sein toutes les énergies régionales à partir des champs thématiques du site.

## 3 • Analyse globale de l'unité, de son évolution et de son positionnement local, régional et européen

Depuis le 1 janvier 2007, dans le cadre des accords conclus entre l'ESA de l'Université de Lille 2, et l'ESC Lille, le laboratoire GERME a fusionné avec le laboratoire de recherche de l'ESC Lille pour former le LSMRC (Lille School of Management Research Center). Il regroupe maintenant trois axes de recherche : Finance, Management de projet, et Marketing. Le but est d'intégrer les équipes, et de mutualiser un certain nombre de dépenses relatives aux bases de données, aux différents logiciels, et autres documentations électroniques.

Le Pôle de recherche en Finance, dont le GERME est un acteur essentiel, est une autre initiative réunissant 6 universités de l'académie (Lille 1, Lille 2, Valenciennes, Le Littoral, L'Artois, L'Université Catholique de Lille), et dont le but est de constituer une structure d'envergure régionale pour atteindre une visibilité de premier plan au niveau national. Elle réunit une cinquantaine de chercheurs en Finance.

Un dispositif à double détente existe donc, l'équipe de recherche, et le pôle de recherche d'envergure régionale. Des efforts ont donc été faits pour atteindre la masse critique, et du reste, la Région et le Crédit Mutuel Nord Europe ont financé ce pôle à hauteur de 66.800 € sur deux ans. Peut être un dispositif équivalent sera-t-il mis en place pour le Marketing qui se positionne sur le thème de la CCT (Consumer Cultural Theory), et de la distribution, tout en faisant preuve de beaucoup de dynamisme interne.

Différent fut pour nous le positionnement de l'équipe « Management de projet » qui bien que fortement ancré à l'international, ne semble pas présenter toutes les garanties d'une recherche universitaire classique. Cependant cet axe de recherche pourrait s'avérer porteur dans l'avenir, car il peut fortement intéresser les entreprises.



## 4 • Analyse équipe par équipe et par projet

### Finance:

Les actions marquantes ont été les suivantes:

La création du pôle de recherche en finance, en réunissant les chercheurs de six universités de l'académie dans le cadre d'une ARCIR (Action de Recherche Concertée d'Initiative Régionale) a fédéré une cinquantaine de chercheurs en Finance. L'objectif est d'obtenir une plus grande visibilité, et de promouvoir une recherche académique de haut niveau partout dans la région.

L'organisation de la conférence de l'Association Française de Finance en 2008. Cette manifestation de référence a rassemblé 150 chercheurs en Finance.

Le nombre de doctorants est important (20), le nombre de thèses soutenues (8) sur quatre ans est très satisfaisant, le séminaire de recherche du lundi ainsi que les workshops du pôle (un à deux par an) apparaissent bien rythmer la vie de l'équipe et constituer en plus un outil de formation utile pour les chercheurs.

L'équipe Finance du LSMRC articulera son activité autour d'un seul thème fédérateur pour la période 2010 - 2013 : les opérations de fusions-acquisitions.

Les axes de recherche du pôle de recherche régional sont plus larges et comprennent les thèmes suivants: les rapports des firmes aux marchés financiers, le financement bancaire de l'entreprise, les opérations de fusion acquisition et pour le futur, l'information financière et la communication ainsi que l'éthique en finance.

### Marketing:

L'obtention d'un contrat ANR dénommé « Ethnos » sur la période octobre 2007 - octobre 2009 structure la vie de l'équipe. Ce projet a un effet positif indéniable sur l'activité des membres de l'équipe. Il se propose d'étudier l'éthnicité dans un contexte de consommation, car la consommation est désormais considérée comme une activité sociale.

Un autre projet atteste de la vitalité de l'équipe : un PICRI (Partenariat Institutions-Citoyens pour la Recherche et l'Innovation) « commerce équitable » pour les années 2007 - 2009 obtenu auprès du Conseil régional Ile de France.

Le nombre de doctorants (7) et le nombre de soutenances de thèses (3) devraient augmenter dans le futur, surtout si le nombre d'HDR s'accroît. Le séminaire de recherche hebdomadaire du jeudi semble tout à fait approprié pour stimuler la vie du laboratoire.

Lille 2 souhaite devenir un centre de référence en matière de CCT (Consumer Culture Theory).

### Management de projets:

Plusieurs nouveaux membres ont intégré cet axe de recherche. En fait, 7 thèses de PHD de l'école de commerce ont été soutenues en 2007 et 5 en 2008.

On a pu constater récemment un développement significatif du programme doctoral en Management de projet. Il a du reste été accrédité en Amérique du Nord par le Project Management Institute Accreditation Center (PMI GAC). A cet égard, on peut aussi noter que le séminaire du mois d'août est devenu un « eden doctoral seminar » de l'EIASM de Bruxelles.

Les PHD octroyés ne peuvent être institutionnellement assimilés à des recherches doctorales classiques. De plus, les publications des membres de l'équipe sont concentrées dans les deux revues dont les membres sont éditeurs (International Journal of Project Management, et Project Management Journal).

Cet axe constitue pour nous un « dilemme ». Sans doute est-il possible d'en faire un axe à part entière si des thèses académiques sont soutenues dans ce domaine et si des recrutements de qualité sont réalisés dans les prochaines années pour étoffer l'effectif. En effet, le management de projets, comme le développement durable, ou la gestion de la qualité peuvent constituer des axes de recherche relativement porteurs .





## 5 • Analyse de la vie de l'unité

- En termes de management :

L'organigramme de l'EA fait apparaître un comité de pilotage autour de 3 enseignants-chercheurs leaders de haut niveau.

Un conseil de laboratoire existe et chaque axe dispose de crédits qui lui sont affectés après négociation. Une gestion décentralisée est donc mise en œuvre dans l'unité.

- En termes de ressources humaines :

Le recrutement se fait sur une base nationale, voire internationale, mais pour l'instant aucun poste ne semble disponible en gestion à l'Université de Lille 2. Notons a contrario, qu'il peut être tentant pour de jeunes collègues récemment formés qui publient beaucoup, de quitter l'équipe pour aller dans des organisations où les rémunérations sont parfois beaucoup plus élevées.

La formation des doctorants s'effectue notamment à travers les séminaires de recherche du lundi (Finance), du jeudi (Marketing) qui constituent un temps fort de la vie de l'unité. En fait, trois types de séances sont proposées :

- 1) le suivi des thèses (3 fois par an)
- 2) la présentation de papiers de recherche par des invités extérieurs à l'équipe
- 3) des sessions de formation des enseignants chercheurs sur des thèmes particuliers (auction theory) et des techniques avancées (économétrie).

- En termes de communication :

Le Pôle de Recherche en Finance s'est doté de moyens pour assurer son rayonnement auprès des milieux économiques. Une conférence de presse a eu lieu en mars 2005, et un nouveau logo a été utilisé sur tous les documents émis. Tous les working papers sont mis en ligne sur ssrn (archives ouvertes).

## 6 • Conclusions

- Points forts :

On constate de très bonnes publications de niveau international en Finance dans cette EA.

Il existe une montée en charge incontestable de l'équipe Finance, à la suite de la jonction opérée avec l'équipe de l'ESC-Lille et de la constitution du Pôle Finance impliquant six universités de la région (universités de Lille 1, Lille 2, Catholique, d'Artois, du Littoral, de Valenciennes).

Le dynamisme de l'équipe Finance se manifeste par l'organisation de séminaires internes de recherche nombreux et très vivants et faisant intervenir beaucoup de collègues extérieurs, ainsi que par la prise en charge du colloque de l'AFFI en 2008 qui fut une réussite.

Le recentrage de l'activité à l'avenir sur un thème majeur ajoute à la lisibilité de l'équipe.

L'équipe Marketing est dynamique, jeune, a obtenu un contrat ANR, et compte une bonne proportion de publiants. Sa forte progression présage d'un bel avenir à transformer au niveau international pour les publications.

- Points à améliorer :

Le succès de l'équipe Finance repose sur trop peu de personnes. Il faut élargir le nombre d'Enseignants Chercheurs qui publient au niveau international.



Le nombre de personnes publiantes, au sein de l'équipe d'accueil dans son ensemble, doit être globalement plus élevé. Il faut « tirer vers le haut » quelques jeunes collègues Professeurs et Maitres de Conférence et faire « se révéler » quelques jeunes doctorants. C'est le réel enjeu de demain.

L'équipe Marketing doit être prête à collaborer plus étroitement avec d'autres partenaires locaux et régionaux pour atteindre une masse critique. Un nombre plus élevé d'HDR est indispensable pour étoffer le nombre de thèses soutenues.

Le Management de projet ne peut constituer tel quel un axe porteur de l'EA. Il doit évoluer, pour se rapprocher des normes académiques, et pour mériter une place de choix dans le dispositif.

De façon générale, les professeurs invités, au-delà des enseignements qu'ils effectuent pendant leurs séjours, devraient pouvoir collaborer plus étroitement avec des enseignants chercheurs de Lille 2 à l'écriture d'articles de recherche de niveau international.

— Recommandations :

Dans l'hypothèse de plus en plus vraisemblable d'une fusion des universités lilloises qui mettra certainement du temps à prendre forme (un contrat d'établissement ?), il convient de préconiser dès maintenant une organisation de la recherche qui tienne compte des forces en présence dans la région.

Cela revient sans doute à préconiser des regroupements au niveau régional, thématique par thématique dans différentes unités (Finance, Marketing, Management de projets). Cela aiderait à améliorer la visibilité externe du dispositif au niveau national et international.

Il existe trop peu de personnels IATOS à disposition de cette équipe d'accueil. L'université de Lille 2 doit se saisir de ce problème.

Note de l'unité	Qualité scientifique et production	Rayonnement et attractivité, intégration dans l'environnement	Stratégie, gouvernance et vie du laboratoire	Appréciation du projet
A	A	A	A	A



**Université Lille 2**  
**Droit et Santé**

Lille, le vendredi 27 mars 2009

Monsieur Pierre GLORIEUX  
Directeur de la section des unités de  
recherche.  
Agence d'Evaluation de la Recherche et de  
l'Enseignement Supérieur (AERES)  
20, rue Vivienne  
75002 PARIS

N/Réf. : CS/PMR/SD/09/03/1  
V/Réf. : EVAL-0593560Z-S2100012143

**Objet : Observations sur le Rapport d'évaluation de l'Unité de recherche : GERME dirigée par le Professeur Eric De BODT**

Monsieur le Directeur,

Je m'associe aux remerciements formulés par l'ensemble de la direction du Laboratoire pour la qualité du rapport fourni à la suite de l'expertise de cette unité de recherche.

Au titre de l'établissement, le Vice-Président du CS et moi-même n'avons aucune remarque particulière à formuler en complément de celles exprimées par le directeur dont vous trouverez copie ci-jointe.

Veillez agréer, Monsieur le Directeur, l'expression de mes meilleures salutations.

**Pr. Christian SERGHERAERT**

**Droit - Science Politique - Gestion - Santé - Sciences du Sport**

.....

**Professeur Eric de Bodt**

Responsable Laboratoire de Recherches LSMRC

Ecole Supérieure des Affaires  
1, Place Déliot B. P. 381  
59020 Lille Cedex France

Fax : 33 (0) 320 90 77 02  
Email : eric.debodt@univ-lille2.fr



Lille, 23 mars 2009

**A l'attention de Madame et Messieurs  
les membres du comité d'évaluation de  
la Recherche et de l'Enseignement  
supérieur,**

**Objet : AERES – Rapport du comité d'experts (GERME – EA 4112 – LSMRC)**

Nous avons pris connaissance du rapport d'évaluation de notre équipe de recherche. Il s'agit d'un document de grande qualité, qui met très clairement en évidence les défis qui attendent notre laboratoire :

- élargir le nombre d'Enseignants Chercheurs qui publient au niveau international en Finance ;
- élargir les collaborations de l'équipe marketing avec des partenaires locaux et régionaux.

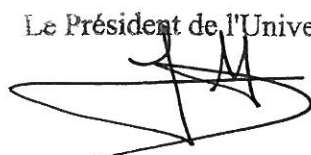
Nous nous y employons dès à présent.

D'un point de vue factuel, certains décomptes sont sujets à interprétations. Notre laboratoire couvre deux institutions : l'Ecole Supérieure des Affaires de l'Université Lille 2 et l'ESC-Lille, notre partenaire privé. La manière de prendre en compte les personnes qui ont exclusivement une appartenance à l'ESC-Lille est sujette à interprétation. Il s'agit de points mineurs qui n'ont pas d'influence significative sur l'évaluation de l'activité de notre équipe. Nous restons bien entendu à votre disposition pour de plus amples informations si cela s'avère nécessaire.

Nous tenons une nouvelle fois à remercier le Comité des experts pour la qualité du travail effectué.

Nous vous prions d'agréer, Madame et Messieurs, l'expression de mes sentiments très distingués,

Pour le LMRC  
Professeur Eric de Bodt

Le Président de l'Université  
  
Christian SERGHERAERT



.....