



HAL
open science

CIM - Communication, information, médias

Rapport Hcéres

► **To cite this version:**

Rapport d'évaluation d'une entité de recherche. CIM - Communication, information, médias. 2018, Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3. hceres-02031771

HAL Id: hceres-02031771

<https://hal-hceres.archives-ouvertes.fr/hceres-02031771>

Submitted on 20 Feb 2019

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

ÉVALUATION DE L'UNITÉ :
Communication, information, médias
(Cim)

SOUS TUTELLE DES ÉTABLISSEMENTS ET
ORGANISMES :
Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3

CAMPAGNE D'ÉVALUATION 2017-2018
VAGUE D



Pour le Hcéres¹ :

Michel Cosnard, Président

Au nom du comité d'experts² :

Marie-Pierre Fourquet-Courbet,
Présidente du comité

En vertu du décret n°2014-1365 du 14 novembre 2014 :

¹ Le président du Hcéres "contresigne les rapports d'évaluation établis par les comités d'experts et signés par leur président." (Article 8, alinéa 5) ;

² Les rapports d'évaluation "sont signés par le président du comité". (Article 11, alinéa 2).

Ce rapport est le résultat de l'évaluation du comité d'experts dont la composition est précisée ci-dessous. Les appréciations qu'il contient sont l'expression de la délibération indépendante et collégiale de ce comité.

PRÉSENTATION DE L'UNITÉ

Nom de l'unité :	Communication, information, médias
Acronyme de l'unité :	CIM
Label demandé :	EA
Type de demande :	Renouvellement à l'identique
N° actuel :	1484
Nom du directeur (2017-2018) :	M. Michel DUFOUR
Nom du porteur de projet (2019-2023) :	Indéterminé à la date de la visite
Nombre d'équipes et /ou de thèmes du projet :	Trois

MEMBRES DU COMITÉ D'EXPERTS

Présidente : M^{me} Marie-Pierre FOURQUET-COURBET, Aix Marseille Université

Experts : M^{me} Marianne DOURY, CNRS
M. David DOUYERE, Université de Tours (représentant du CNU)

Conseillère scientifique représentante du Hcéres :

M^{me} Valérie CARAYOL

Représentants des établissements et organismes tutelles de l'unité :

M. Laurent CRETON, Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3

M^{me} Stéphanie LACOMBE, Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3

M^{me} Éléonore LALY, Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3

INTRODUCTION

HISTORIQUE ET LOCALISATION GÉOGRAPHIQUE DE L'UNITÉ

L'unité de recherche Cim (Communication information médias) EA 1484, est une équipe d'accueil reconnue par le Ministère de la recherche depuis 1994. Elle est rattachée à l'école doctorale 267 Arts et médias de l'Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3 et dispose de locaux au sein de la Maison de la Recherche, 4 rue des Irlandais à Paris (Ve ardt). L'unité est composée de 4 centres dont l'un, Mcpn (Médias, cultures et pratiques numériques) a, en janvier 2017, émis une demande de constituer une équipe autonome et de déposer un dossier d'évaluation indépendant. Cette scission s'est faite dans un contexte conflictuel qui a été très difficile à vivre pour les membres du Cim. Ils se relèvent à peine de cette période qui a abouti à la démission de la directrice du Cim annoncée début 2017 et actée en septembre 2017. Depuis septembre 2017, la direction de l'unité est assurée par intérim par le directeur adjoint dans l'attente de l'élection d'une nouvelle direction prévue au printemps 2018. Ces éléments contextuels doivent rester dans l'esprit du lecteur de ce rapport d'évaluation.

DIRECTION DE L'UNITÉ

M. Michel DUFOUR (Maître de conférences -MCF- en philosophie), directeur adjoint, dirige le Cim par intérim depuis septembre 2017 (à la suite de la démission de sa directrice, M^{me} Jocelyne ARQUEMBOURG, annoncée au printemps 2017 et actée en septembre) et jusqu'à la prochaine élection de la direction prévue au printemps 2018.

NOMENCLATURE HCÉRES

SHS2 : Normes, institutions et comportements sociaux.

DOMAINE D'ACTIVITÉ

L'unité comporte 3 équipes : Appl&co (Approches pragmatiques en philosophie du langage et de la communication) qui développe une approche dialogique et interdisciplinaire de productions communicationnelles, le Céisme (Centre d'études sur les images et les sons médiatiques) qui étudie les programmes, les genres et les grilles télévisuelles et l'Ercomes (Équipe de recherche sur la constitution des médias, des événements et des savoirs) qui étudie la médiatisation des problèmes publics et en particulier des questions de santé. Chaque équipe mène ses recherches de façon autonome sur la base de projets développés au sein d'un centre moteur, tandis que l'unité cherche à mettre en place une forme de transversalité à travers des projets communs. Les travaux des différents centres de l'unité sont multiples divers et mobilisent des expertises disciplinaires diversifiées : approches philosophique, esthétique et communicationnelle, perspective historique et sémiologique, analyse des controverses dans l'espace public. Une majorité chercheuses et des chercheurs de l'unité s'inscrivent en Sic.

EFFECTIFS DE L'UNITÉ

Composition de l'unité	Nombre au 30/06/2017	Nombre au 01/01/2019
Personnels permanents en activité		
Professeurs et assimilés	4	4
Maîtres de conférences et assimilés	11	12
Directeurs de recherche et assimilés	0	0
Chargés de recherche et assimilés	0	1

Conservateurs, cadres scientifiques (EPIC, fondations, industries, etc.)	0	
Professeurs du secondaire détachés dans le supérieur	1	
ITA, BIATSS autres personnels cadres et non-cadres des EPIC	0	1
TOTAL personnels permanents en activité	16	18
Personnels non-titulaires, émérites et autres		
Enseignants-chercheurs non titulaires, émérites et autres	3	
Chercheurs non titulaires (dont post-doctorants), émérites et autres	2	
Autres personnels non titulaires (appui à la recherche)	0	
Doctorants	51	
TOTAL personnels non titulaires, émérites et autres	56	
TOTAL unité	72	

AVIS GLOBAL SUR L'UNITÉ

Le Cim, unité réputée dans la discipline, développe des recherches sur trois aspects de la communication sociale : une approche philosophique langagière des productions communicationnelles inscrites dans la culture, une approche sémio-historique et narrative des médias et plus spécifiquement de la télévision et des séries, une analyse de la publicisation des questions de santé. Les travaux donnent lieu à des thèses et à des publications, davantage proposées en chapitres d'ouvrages qu'en revues à comité de lecture, et plutôt en France qu'à l'international, rarement en co-écriture. L'unité assure la valorisation médiatique de son travail, et se rapproche de réseaux internationaux. La crise institutionnelle qui a donné lieu au départ d'une des quatre équipes l'affecte et l'entrave aujourd'hui, tandis que des transversalités réelles peinent à émerger dans un projet épistémologique commun. L'unité a le potentiel pour construire un projet scientifique pérenne, en lien avec les exigences actuelles de la recherche tant au niveau national qu'international. Elle doit toutefois encore formaliser et préciser les conditions de mise en place des projets annoncés. Le Cim reste en attente d'une nouvelle équipe de direction qui portera le projet. Le nombre d'HDR est actuellement insuffisant pour donner aux perspectives de recherche et aux travaux doctoraux toute leur ampleur, et former une nouvelle génération de chercheuses et chercheurs. Il est important que les postes des professeurs partis à la retraite soient publiés avec des profils en lien avec les thématiques et le projet scientifique de l'unité.

Les rapports d'évaluation du Hcéres
sont consultables en ligne : www.hceres.fr

Évaluation des coordinations territoriales

Évaluation des établissements

Évaluation de la recherche

Évaluation des écoles doctorales

Évaluation des formations

Évaluation à l'étranger



2 rue Albert Einstein
75013 Paris, France
T. 33 (0)1 55 55 60 10

hceres.fr

[@Hceres_](https://twitter.com/Hceres_)

[Hcéres](https://www.youtube.com/Hceres)

