



HAL
open science

IRMECCEN - Institut de Recherche Médias, Cultures, Communication et Numérique

Rapport Hcéres

► **To cite this version:**

Rapport d'évaluation d'une entité de recherche. IRMECCEN - Institut de Recherche Médias, Cultures, Communication et Numérique. 2018, Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3. hceres-02031750

HAL Id: hceres-02031750

<https://hal-hceres.archives-ouvertes.fr/hceres-02031750>

Submitted on 20 Feb 2019

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

ÉVALUATION DE L'UNITÉ :

Institut de Recherche Médias, Cultures,
Communication et Numérique
IRMECCEN

SOUS TUTELLE DES ÉTABLISSEMENTS ET ORGANISMES :

Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3

CAMPAGNE D'ÉVALUATION 2017-2018
VAGUE D



Pour le Hcéres¹ :

Michel Cosnard, Président

Au nom du comité d'experts² :

Françoise Paquienséguy,
Présidente du comité

En vertu du décret n°2014-1365 du 14 novembre 2014 :

¹ Le président du Hcéres "contresigne les rapports d'évaluation établis par les comités d'experts et signés par leur président." (Article 8, alinéa 5) ;

² Les rapports d'évaluation "sont signés par le président du comité". (Article 11, alinéa 2).

Ce rapport est le résultat de l'évaluation du comité d'experts dont la composition est précisée ci-dessous. Les appréciations qu'il contient sont l'expression de la délibération indépendante et collégiale de ce comité.

PRÉSENTATION DE L'UNITÉ

Nom de l'unité :	Institut de Recherche Médias, Cultures, Communication et Numérique
Acronyme de l'unité :	IRMECCEN
Label demandé :	EA
Type de demande :	Restructuration
N° actuel :	1484
Nom du directeur (2017-2018) :	M. Franck REBILLARD
Nom du porteur de projet (2019-2023) :	M. Franck REBILLARD

MEMBRES DU COMITÉ D'EXPERTS

Présidente :	M ^{me} Françoise PAQUIENSEGUY, Sciences Po Lyon
Experts :	M ^{me} Brigitte JUANALS, Aix-Marseille Université (représentante du CNU) M. Fabien LIENARD, Université du Havre Normandie
Conseiller scientifique représentant du Hcéres :	M ^{me} Valérie CARAYOL
Représentant des établissements et organismes tutelles de l'unité :	M. Laurent CRETON

INTRODUCTION

HISTORIQUE ET LOCALISATION GÉOGRAPHIQUE DE L'UNITÉ

L'Institut de Recherche Médias, Cultures, Communication et Numérique (IRMECCEN) créé en 2017 est une unité de recherche émergente au sein de l'Université Sorbonne Nouvelle Paris 3. Il rassemble une douzaine de membres titulaires anciennement rattachés à l'équipe d'accueil Communication, Information, Médias, (CIM EA 1484) créée en 1994.

L'IRMECCEN est hébergé à la Maison de la Recherche de l'Université Sorbonne Nouvelle Paris 3 (4 rue des Irlandais, à Paris), où il dispose d'un bureau et d'un accès à des locaux mutualisés (salles de conférences, salles de réunions).

DIRECTION DE L'UNITÉ

Directeur : M. Franck REBILLARD (71^{ème})

Directrice-adjointe : M^{me} Yvette ASSILAMEHOU-KUNZ (16^{ème})

NOMENCLATURE HCÉRES

SHS2_5 Sciences de l'information et de la communication

DOMAINE D'ACTIVITÉ

L'IRMECCEN est une équipe qui développe des travaux en Sciences de l'information et de la communication, avec des chercheurs d'origine diverses (Sic, sociologie et Psychologie sociale). Ses travaux de recherche se donnent pour objectif d'aborder les phénomènes médiatiques, culturels, communicationnels et numériques dans une approche pluridisciplinaire. L'objectif identitaire de l'unité réside dans la mise en valeur par ses travaux passés, présents et en préparation de son apport aux *Cultural Studies*.

EFFECTIFS DE L'UNITÉ

Composition de l'unité	Nombre au 30/06/2017	Nombre au 01/01/2019
Personnels permanents en activité		
Professeurs et assimilés	4	4
Maîtres de conférences et assimilés	8	8
Directeurs de recherche et assimilés	0	0
Chargés de recherche et assimilés	0	0
Conservateurs, cadres scientifiques (EPIC, fondations, industries, etc.)	0	0
Professeurs du secondaire détachés dans le supérieur	0	0
ITA, BIATSS autres personnels cadres et non-cadres des EPIC	0	0
TOTAL personnels permanents en activité	12	12

Personnels non-titulaires, émérites et autres		
Enseignants-chercheurs non titulaires, émérites et autres	4	
Chercheurs non titulaires (dont post-doctorants), émérites et autres	1	
Autres personnels non titulaires (appui à la recherche)	1	
Doctorants	17	
TOTAL personnels non titulaires, émérites et autres	22	
TOTAL unité	34	

AVIS GLOBAL SUR L'UNITÉ

L'IRMECCEN constitue une vraie unité de recherche, assumant la diversité des actions attendue. Elle a ses propres contrats, elle est intégrée à la vie scientifique du Labex Icca (Industries culturelles et création artistique) piloté par Paris 13, elle participe à celle de son ED, elle accueille des doctorants et soutient leurs initiatives (ils proposent par exemple un séminaire au sein de l'ED). Depuis qu'elle est autonome, elle a su développer une politique scientifique claire, déjà soutenue par sa tutelle. Elle a construit son identité scientifique autour des *Cultural Studies* et du numérique pour exploiter ses travaux antérieurs tout en structurant ses activités à venir.

Afin de favoriser sa cohésion interne, elle a mis en place un programme de recherche transversal (Politique des Youtubeurs) qui fédère les enseignants-chercheurs et doctorants. Elle a mis en place une gouvernance équilibrée qu'il faudra simplement soutenir et étoffer dans les années à venir.

Les rapports d'évaluation du Hcéres
sont consultables en ligne : www.hceres.fr

Évaluation des coordinations territoriales

Évaluation des établissements

Évaluation de la recherche

Évaluation des écoles doctorales

Évaluation des formations

Évaluation à l'étranger



2 rue Albert Einstein
75013 Paris, France
T. 33 (0)1 55 55 60 10

hceres.fr

[@Hceres_](https://twitter.com/Hceres_)

[Hcéres](https://www.youtube.com/Hceres)

