



HAL
open science

LARGEPA - Laboratoire de recherche en sciences de gestion du Panthéon-Assas

Rapport Hcéres

► **To cite this version:**

Rapport d'évaluation d'une entité de recherche. LARGEPA - Laboratoire de recherche en sciences de gestion du Panthéon-Assas. 2018, Université Pantheon-Assas Paris II. hceres-02031740

HAL Id: hceres-02031740

<https://hal-hceres.archives-ouvertes.fr/hceres-02031740>

Submitted on 20 Feb 2019

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

ÉVALUATION DE L'UNITÉ :

Laboratoire de Recherche en sciences de Gestion du
Panthéon-Assas

LARGEPA

SOUS TUTELLE DES ÉTABLISSEMENTS ET ORGANISMES :

Université Paris II Panthéon-Assas

CAMPAGNE D'ÉVALUATION 2017-2018
VAGUE D



Pour le Hcéres¹ :

Michel Cosnard, Président

Au nom du comité d'experts² :

Frédéric Lobez, Président du comité

En vertu du décret n°2014-1365 du 14 novembre 2014 :

¹ Le président du Hcéres "contresigne les rapports d'évaluation établis par les comités d'experts et signés par leur président." (Article 8, alinéa 5) ;

² Les rapports d'évaluation "sont signés par le président du comité". (Article 11, alinéa 2).

Ce rapport est le résultat de l'évaluation du comité d'experts dont la composition est précisée ci-dessous. Les appréciations qu'il contient sont l'expression de la délibération indépendante et collégiale de ce comité.

PRÉSENTATION DE L'UNITÉ

Nom de l'unité :	Laboratoire de Recherche en sciences de Gestion du Panthéon-Assas
Acronyme de l'unité :	LARGEPA
Label demandé :	EA
Type de demande :	Renouvellement à l'identique
N° actuel :	3386
Nom du directeur (2017-2018) :	M ^{me} Véronique CHANUT
Nom du porteur de projet (2019-2023) :	M ^{me} Véronique CHANUT
Nombre d'équipes et /ou de thèmes du projet :	2

MEMBRES DU COMITÉ D'EXPERTS

Président :	M. Frédéric LOBEZ, université de Lille II
Experts :	M. Marc BONNET, université de Lyon 3 (représentant du CNU) M. Robert FOUCHET, Aix-Marseille université M. Arnaud RIVIERE, université de Tours
Conseillère scientifique représentante du Hcéres :	M ^{me} Stéphanie CHATELAIN-PONROY
Représentants des établissements et organismes tutelles de l'unité :	M ^{me} Laurence IDOT, Université Paris II

INTRODUCTION

HISTORIQUE ET LOCALISATION GÉOGRAPHIQUE DE L'UNITÉ

Créé en 2000, le LARGEPA est la seule unité de recherche en sciences de gestion de l'Université Paris II Panthéon-Assas. Cette unité de recherche défend un principe de production de savoirs praticables, en pensant systématiquement les implications managériales des recherches.

Les activités du LARGEPA sont abritées à la Maison des Sciences de Gestion (1 rue Guy de la Brosse, 75005 Paris), bâtiment de six étages consacré à la discipline, et dont le troisième étage est réservé au LARGEPA. Cette localisation répond à la volonté de cultiver une proximité entre recherche et formations, et d'installer les doctorants au cœur des activités de la Maison des Sciences de Gestion.

DIRECTION DE L'UNITÉ

La directrice de l'unité est M^{me} Véronique CHANUT. Le thème 1 est également piloté par la directrice de l'unité (en attendant un nouveau responsable). Ce thème était piloté jusqu'en mars 2017 par M. Franck BRILLET qui avait lui-même succédé à M. Franck BOURNOIS. Le thème 2 étant sous la responsabilité de M^{me} Nathalie GUIBERT.

NOMENCLATURE HCÉRES

SHS1_2 : Finance, management

DOMAINE D'ACTIVITÉ

Depuis 2012, le programme de recherche de l'unité est structuré autour de deux thèmes : « Action managériale publique et privée » (thème 1) et « Marketing et management stratégique » (thème 2). Cette structuration coïncide avec l'approfondissement de thèmes fédérateurs permettant des collaborations entre les membres se revendiquant de chacun des deux thèmes ; en particulier, la rationalité limitée, la pensée de Luhmann, la marque employeur, la fragmentation de l'information sont des questions d'interfaces dont l'unité revendique l'exploration.

Plus précisément, le thème 1 est divisé en six sous-domaines : théorie des organisations, ressources humaines, management public, management et spiritualité, évaluation, et dirigeants d'entreprises et hauts potentiels.

Le thème 2 est divisé en quatre sous-domaines : digitalisation de l'organisation et marketing, cadres juridiques et éthiques du marketing, stratégie de prix, et analyse de la décision multicritère.

EFFECTIFS DE L'UNITÉ

Composition de l'unité	Nombre au 30/06/2017	Nombre au 01/01/2019
Personnels permanents en activité		
Professeurs et assimilés	9	9
Maîtres de conférences et assimilés	14	15
Directeurs de recherche et assimilés	0	0
Chargés de recherche et assimilés	0	0
Conservateurs, cadres scientifiques (EPIC, fondations, industries, etc.)	0	0
Professeurs du secondaire détachés dans le supérieur	0	0
ITA, BIATSS autres personnels cadres et non-cadres des EPIC	1	1
TOTAL personnels permanents en activité	24	25
Personnels non-titulaires, émérites et autres		
Enseignants-chercheurs non titulaires, émérites et autres	2	
Chercheurs non titulaires (dont post-doctorants), émérites et autres	0	
Autres personnels non titulaires (appui à la recherche)	6	
Doctorants	31	
TOTAL personnels non titulaires, émérites et autres	39	
TOTAL unité		
	64	

AVIS GLOBAL SUR L'UNITÉ

Disposant de moyens potentiellement importants (un bâtiment consacré à la gestion au cœur de Paris, un réseau d'anciens du Centre Interdisciplinaire de Formation à la Fonction Personnel (CIFFOP, École universitaire des métiers des ressources humaines) sur lequel s'appuyer, une superposition parfaite département/unité de recherche, une histoire ayant accueilli, et accueillant, encore des membres éminents en sciences de gestion, une assistante compétente et investie, etc.), le LARGEPA affiche un bilan en progression mais qui demeure modeste en termes de production scientifique et aboutissant à des publications dans des revues essentiellement françaises, pas toujours classées par le Hcéres et avec des impacts managériaux non évalués.

Malgré des progrès enregistrés sur la période sous revue, l'animation de la recherche est jugée perfectible : cahiers de recherche inadaptés au temps présent, fréquence des séminaires LARGEPA à augmenter, absence de séminaires thématiques, diversification insuffisante des contenus des séminaires, apports méthodologiques devant être musclés et diversifiés, incitations à la publication à mettre en place.

Considérant les lourdes charges pédagogiques, administratives, d'animation de diplômés pesant sur tous les membres du LARGEPA, le comité d'experts recommande de formaliser davantage le fonctionnement de l'unité par des procédures partagées. Il lui semble également qu'un partage équilibré des responsabilités au sein de l'unité serait bénéfique à l'ensemble. Le site web doit être mis en ligne au plus vite. Les moyens humains et financiers sont à mettre en accord avec les ambitions scientifiques.

Le LARGEPA dispose d'un vrai savoir-faire en matière de vulgarisation et de diffusion scientifique ; ce savoir-faire gagnerait cependant à s'accompagner d'une validation dans des revues académiques réputées.

Les rapports d'évaluation du Hcéres
sont consultables en ligne : www.hceres.fr

Évaluation des coordinations territoriales

Évaluation des établissements

Évaluation de la recherche

Évaluation des écoles doctorales

Évaluation des formations

Évaluation à l'étranger



2 rue Albert Einstein
75013 Paris, France
T. 33 (0)1 55 55 60 10

hceres.fr

[@Hceres_](https://twitter.com/Hceres_)

[Hcéres](https://www.youtube.com/Hceres)

