



HAL
open science

PRISM - Pôle de recherche interdisciplinaire en sciences du management

Rapport Hcéres

► **To cite this version:**

Rapport d'évaluation d'une entité de recherche. PRISM - Pôle de recherche interdisciplinaire en sciences du management. 2018, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne. hceres-02031690

HAL Id: hceres-02031690

<https://hal-hceres.archives-ouvertes.fr/hceres-02031690v1>

Submitted on 20 Feb 2019

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

ÉVALUATION DE L'UNITÉ :

Pôle de Recherches Interdisciplinaires en Sciences du
Management
PRISM Sorbonne

SOUS TUTELLE DES ÉTABLISSEMENTS ET ORGANISMES :

Université Paris 1 – Panthéon Sorbonne

CAMPAGNE D'ÉVALUATION 2017-2018
VAGUE D



Pour le Hcéres¹ :

Michel Cosnard, Président

Au nom du comité d'experts² :

Sophie Moinas, Présidente du comité

En vertu du décret n°2014-1365 du 14 novembre 2014 :

¹ Le président du Hcéres "contresigne les rapports d'évaluation établis par les comités d'experts et signés par leur président." (Article 8, alinéa 5) ;

² Les rapports d'évaluation "sont signés par le président du comité". (Article 11, alinéa 2).

Ce rapport est le résultat de l'évaluation du comité d'experts dont la composition est précisée ci-dessous. Les appréciations qu'il contient sont l'expression de la délibération indépendante et collégiale de ce comité.

PRÉSENTATION DE L'UNITÉ

Nom de l'unité :	Pôle de Recherches Interdisciplinaires en Sciences du Management
Acronyme de l'unité :	PRISM Sorbonne
Label demandé :	EA
Type de demande :	Renouvellement à l'identique
N° actuel :	4101
Nom du directeur (2017-2018) :	M. Jean-Paul LAURENT
Nom du porteur de projet (2019-2023) :	M. Jean-Paul LAURENT
Nombre d'équipes et /ou de thèmes du projet :	4

MEMBRES DU COMITÉ D'EXPERTS

Présidente :	M ^{me} Sophie MOINAS, Université de Toulouse 1
Experts :	M. Radu BURLACU, Université de Grenoble Alpes M ^{me} Emmanuelle LE NAGARD, École Supérieure des Sciences Économiques et Commerciales - ESSEC M. Karim MIGNONAC, Université de Toulouse 1 (représentant du CNU) M. Christophe TORSET, Université de Lyon 3
Conseillère scientifique représentante du Hcéres :	M ^{me} Stéphanie CHATELAIN-PONROY
Représentant des établissements et organismes tutelles de l'unité :	M. Pierre BONIN, Université Paris 1 – Panthéon Sorbonne

INTRODUCTION

HISTORIQUE ET LOCALISATION GÉOGRAPHIQUE DE L'UNITÉ

Le PRISM (Pôle de Recherches Interdisciplinaires en Sciences du Management) Sorbonne a été créé en 2005 par la fusion de centres de recherche préexistants. Les enseignants-chercheurs titulaires du PRISM exercent leurs activités de recherche et d'enseignement à l'Université Paris 1 Panthéon – Sorbonne, et sont rattachés à l'École de Management de la Sorbonne. Le PRISM Sorbonne est hébergé dans les locaux historiques de La Sorbonne.

Le PRISM Sorbonne est construit sur des héritages historiques qui ont façonné ses modes de fonctionnement : d'une part le double ancrage académique en économie et sciences de gestion, d'autre part le rattachement à une université bénéficiant d'une marque reconnue à l'international, La Sorbonne, au sein de laquelle deux unités de recherche en sciences de gestion co-existent (PRISM et GREGOR).

DIRECTION DE L'UNITÉ

Le PRISM est dirigé par le Professeur Jean-Paul LAURENT depuis 2016.

NOMENCLATURE HCÉRES

SHS1_2 Finance, management

DOMAINE D'ACTIVITÉ

L'unité se positionne sur plusieurs domaines disciplinaires et sur quatre thèmes de recherche : Finance, Gestion des Ressources Humaines, Marketing, Stratégie et Économie d'Entreprise.

Les responsabilités des thèmes sont exercées par M. Yannick MALEVERGNE pour le thème 1 (finance), M. Jean-François AMADIEU pour le thème 2 (gestion des ressources humaines), M. Jean-François LEMOINE pour le thème 3 (marketing), et M^{me} Catherine de LA ROBERTIE pour le thème 4 (stratégie et économie d'entreprise).

EFFECTIFS DE L'UNITÉ

Composition de l'unité	Nombre au 30/06/2017	Nombre au 01/01/2019
Personnels permanents en activité		
Professeurs et assimilés	13	NR
Maîtres de conférences et assimilés	31	NR
Directeurs de recherche et assimilés	0	NR
Chargés de recherche et assimilés	0	NR
Conservateurs, cadres scientifiques (EPIC, fondations, industries, etc.)	0	NR
Professeurs du secondaire détachés dans le supérieur	0	NR
ITA, BIATSS autres personnels cadres et non-cadres des EPIC	1	NR
TOTAL personnels permanents en activité	45	NR

Personnels non-titulaires, émérites et autres		
Enseignants-chercheurs non titulaires, émérites et autres	2	
Chercheurs non titulaires (dont post-doctorants), émérites et autres	0	
Autres personnels non titulaires (appui à la recherche)	0	
Doctorants	61	
TOTAL personnels non titulaires, émérites et autres	63	
TOTAL unité	108	

AVIS GLOBAL SUR L'UNITÉ

L'unité se positionne sur plusieurs disciplines de sciences de gestion et management public. Né d'une fusion de laboratoires en 2005 qui a conduit à une coexistence de onze pôles de recherche en 2009, le PRISM a évolué et s'est structuré en quatre thèmes. Chaque thème s'organise autour de thématiques de recherche prioritaires, et se trouve de fait en charge de l'animation de la recherche (notamment des séminaires).

La production globale est importante et progresse en quantité. L'unité de recherche est visible dans la communauté académique nationale, notamment du fait de la notoriété de ses professeurs (en particulier des membres seniors), de sa tradition d'organisation de colloques ou journées de recherche et de la marque Sorbonne. Les efforts portent sur une variété revendiquée de supports ce qui permet au PRISM Sorbonne d'être visible d'une multiplicité d'interlocuteurs, et l'expertise développée correspond par ailleurs à des thématiques très pertinentes pour la société.

Des efforts ont été faits sur la gouvernance du PRISM Sorbonne à la suite de la dernière évaluation, ce qui favorise l'autonomie et une bonne dynamique des thématiques. Cependant, des efforts supplémentaires doivent être faits en termes d'organisation et d'animation de la vie de l'unité de recherche dans sa globalité.

Points forts et opportunités

Le PRISM-Sorbonne bénéficie de nombreux atouts : outre la marque Sorbonne et sa localisation au cœur de Paris, l'unité de recherche dispose du soutien logistique de l'École de Management de la Sorbonne et d'un soutien institutionnel de l'Université Paris I La Sorbonne, en termes de dotation budgétaire et de recrutement.

Son attractivité est forte pour les candidats au doctorat, comme en témoigne le pourcentage élevé de doctorants titulaires d'un diplôme d'accès au doctorat obtenu dans une autre institution (51%).

Par ailleurs, l'association avec d'autres institutions comme le GREGOR (équipe d'accueil de l'IAE de Paris), ou l'ESCP Europe est un point fort important. Les doctorants sont ainsi accompagnés par une école doctorale solide, jointe avec le GREGOR et l'ESCP Europe, et cela permet à certains thèmes de recherche d'atteindre une taille critique.

Points à améliorer et risques

Plusieurs risques doivent toutefois être mentionnés. Il existe une forte hétérogénéité au sein de l'unité de recherche. Les effectifs et la capacité d'encadrement doctoral, la production, et les interactions avec l'environnement sont déséquilibrés entre les thèmes de recherche. Le comité déplore également de gros déséquilibres sur l'encadrement doctoral (avec des directeurs de thèse encadrant jusqu'à douze doctorants). Ensuite, une partie de la production est concentrée sur certains membres dont plusieurs ont quitté l'unité de recherche. Enfin, la multiplicité des supports de production peut conduire à une trop forte dispersion et entrer en conflit avec l'objectif de publication dans des revues internationales.

Recommandations

Des efforts ont été faits sur la gouvernance du PRISM Sorbonne suite à la dernière évaluation, mais beaucoup reste à faire sur l'organisation et l'animation de la vie de l'unité de recherche. Le PRISM Sorbonne a peut-être un rôle à jouer notamment auprès des plus jeunes ou de ses membres ayant pour des raisons diverses connues une rupture de carrière de recherche pour les accompagner.

La concurrence au niveau national, accrue par les regroupements et le développement d'universités intensives de recherche est un risque majeur. La réputation du PRISM Sorbonne ne suffira peut-être pas toujours à attirer de jeunes docteurs qui bénéficient de plus en plus de meilleures conditions d'accueil (par exemple, décharges d'enseignement et absence de responsabilités administratives) et de promotion (par exemple, passage au statut de professeur dans le cadre de l'article 46.1 dans la même institution sans recourir au concours d'agrégation en sciences de gestion) dans d'autres universités et écoles de commerce.

Cela nécessite la mise en place d'une stratégie ambitieuse et exigeante de développement de partenariats et de renforcement d'une culture de la production scientifique. Si le constat est effectué, l'auto-évaluation aboutit à peu de propositions d'actions concrètes au service de ces exigences. Compte tenu de sa situation exceptionnelle, de son capital immatériel avec la marque Sorbonne, le PRISM Sorbonne pourrait être plus ambitieux, plus fédérateur, plus uni. Le projet est apparu comme en dessous de ce qu'il pourrait être. Les objectifs formulés en termes de publication sont très généraux, sans spécifier la nature des supports ciblés, ni les moyens spécifiques pour y parvenir. Le PRISM Sorbonne manque d'une identité autre que la bannière Sorbonne qui, si elle constitue une marque forte, implique également une politique proactive pour faire de l'unité de recherche (éventuellement avec le GREGOR) un pôle d'excellence dans la recherche en management en France et en Europe.

Les rapports d'évaluation du Hcéres
sont consultables en ligne : www.hceres.fr

Évaluation des coordinations territoriales

Évaluation des établissements

Évaluation de la recherche

Évaluation des écoles doctorales

Évaluation des formations

Évaluation à l'étranger



2 rue Albert Einstein
75013 Paris, France
T. 33 (0)1 55 55 60 10

hceres.fr

[@Hceres_](https://twitter.com/Hceres_)

[Hcéres](https://www.youtube.com/Hceres)

