



HAL
open science

CARISM - Centre d'analyse et de recherche interdisciplinaire sur les médias

Rapport Hcéres

► **To cite this version:**

Rapport d'évaluation d'une entité de recherche. CARISM - Centre d'analyse et de recherche interdisciplinaire sur les médias. 2018, Université Pantheon-Assas Paris II. hceres-02031076

HAL Id: hceres-02031076

<https://hal-hceres.archives-ouvertes.fr/hceres-02031076>

Submitted on 20 Feb 2019

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

ÉVALUATION DE L'UNITÉ :

Centre d'Analyse et de Recherche Interdisciplinaire
sur les Médias

CARISM

SOUS TUTELLE DES ÉTABLISSEMENTS ET ORGANISMES :

Université Panthéon-Assas Paris II

—
CAMPAGNE D'ÉVALUATION 2017-2018
VAGUE D



Pour le Hcéres¹ :

Michel Cosnard, Président

Au nom du comité d'experts² :

Isabelle Veyrat-Masson, Présidente
du comité

En vertu du décret n°2014-1365 du 14 novembre 2014 :

¹ Le président du Hcéres "contresigne les rapports d'évaluation établis par les comités d'experts et signés par leur président." (Article 8, alinéa 5) ;

² Les rapports d'évaluation "sont signés par le président du comité". (Article 11, alinéa 2).

Ce rapport est le résultat de l'évaluation du comité d'experts dont la composition est précisée ci-dessous. Les appréciations qu'il contient sont l'expression de la délibération indépendante et collégiale de ce comité.

PRÉSENTATION DE L'UNITÉ

Nom de l'unité :	Centre d'Analyse et de Recherche Interdisciplinaire sur les Médias
Acronyme de l'unité :	CARISM
Label demandé :	EA
Type de demande :	Renouvellement à l'identique
N° actuel :	2293
Nom du directeur (2017-2018) :	M. Rémy RIEFFEL
Nom du porteur de projet (2019-2023) :	M. Rémy RIEFFEL
Nombre d'équipes et /ou de thèmes du projet :	4

MEMBRES DU COMITÉ D'EXPERTS

Présidente : M^{me} Isabelle VEYRAT-Masson, PSL Université Paris

Experts : M. Franck BOUSQUET, Université Toulouse
M. Etienne CANDEL, Université Lyon 3

Conseillère scientifique représentant du Hcéres :
M^{me} Valérie CARAYOL

Représentante des établissements et organismes tutelles de l'unité :
M^{me} Laurence IDOT, Université Paris II

INTRODUCTION

HISTORIQUE ET LOCALISATION GÉOGRAPHIQUE DE L'UNITÉ

Le Centre d'Analyse et de Recherche Interdisciplinaire sur les Médias s'est installé depuis 2016 dans un bâtiment indépendant de l'Université Paris II au 5-7 avenue Vavin, Paris 75006.

Ce bâtiment, situé dans un immeuble d'habitation très proche de l'Université, abrite à la fois les bureaux du directeur et de quelques chercheurs, le bureau de la responsable administrative, un espace dédié aux doctorants et les livres et les revues les plus utilisés.

DIRECTION DE L'UNITÉ

Directeur : M. Rémy RIEFFEL.

Bureau du laboratoire : le directeur + 2 EC : M^{me} Cécile MEADEL, M^{me} Bibia PAVARD + Déléguées des doctorants : M^{me} Laura AMIGO et M^{me} Xifei WANG.

NOMENCLATURE HCÉRES

SHS2_5 Sciences de l'information et de la communication.

DOMAINE D'ACTIVITÉ

L'unité rassemble des enseignants-chercheurs issus de différentes disciplines : sociologie, linguistique, sciences politiques, histoire, sciences de l'information et de la communication. Tous travaillent sur la question des médias et de leur rôle social et politique. Trois Axes ont organisé les activités du Carism : L'Axe 1 « Le journalisme en reconfiguration » est le plus identifié. Il s'agit de réfléchir à partir des données de la carte de journaliste, information que reçoit traditionnellement le Carism, sur les spécificités et les évolutions des métiers du journalisme. L'Axe 2 « Médias, culture et réseaux » étudie les évolutions touchant aux médias : marchés, régulations mais aussi pratiques et usages. La prise en compte des changements provoqués par le numérique conduit l'Axe 2 à parler de « culture numérique ». L'Axe 3 « Médias, normes et performances alternatives » envisage les médias comme producteurs de normes en même temps qu'il envisage leurs mises en cause dans l'espace public. Les enseignants-chercheurs se répartissent de manière équilibrée entre les différents Axes.

EFFECTIFS DE L'UNITÉ

L'unité est composée de 13 à 14 titulaires : enseignants-chercheurs (8 professeurs et 4-5 maîtres de conférences) et d'un personnel administratif. Il convient d'ajouter 7 enseignants-chercheurs très actifs dans l'unité : enseignants-chercheurs non titulaires et professeurs émérites. Cette vingtaine d'enseignants constituent des encadrants et des interlocuteurs pour les 46 doctorants du Carism. Le rapport enseignants/doctorants nous paraît équilibré. L'équipe évaluée en 2012 est assez différente de celle de 2018. En effet, plus de 3 personnes ont quitté l'unité (mobilité et retraites) et n'ont été que partiellement remplacées.

Composition de l'unité	Nombre au 30/06/2017	Nombre au 01/01/2019
Personnels permanents en activité		
Professeurs et assimilés	8	8
Maîtres de conférences et assimilés	5	6
Directeurs de recherche et assimilés	0	0
Chargés de recherche et assimilés	0	0
Conservateurs, cadres scientifiques (EPIC, fondations, industries, etc.)	0	0
Professeurs du secondaire détachés dans le supérieur	0	0
ITA, BIATSS autres personnels cadres et non-cadres des EPIC	1	1
TOTAL personnels permanents en activité	14	15
Personnels non-titulaires, émérites et autres		
Enseignants-chercheurs non titulaires, émérites et autres	7	
Chercheurs non titulaires (dont post-doctorants), émérites et autres	0	
Autres personnels non titulaires (appui à la recherche)	0	
Doctorants	46	
TOTAL personnels non titulaires, émérites et autres	53	
TOTAL unité	67	

AVIS GLOBAL SUR L'UNITÉ

Cette unité vit sur deux bases qu'elle parvient à maintenir avec stabilité : d'une part, les travaux sur le journalisme que le Carism a hérités de l'Institut Français de Presse, ils continuent à être approfondis et analysés dans leurs nouvelles reconfigurations. Elle étudie à la fois l'«évolution socio-démographique de la profession» en même temps que le développement du «journalisme de la demande» et que le smartphone installé dorénavant «au cœur des reconfigurations du journalisme». D'autre part, l'unité se pose de manière plus globale la question des changements dans le monde de la communication médiatique et des enjeux politiques et économiques de la mondialisation de l'information. Un axe transverse sur les rapports entre genre et médias doit permettre aux chercheurs des 4 axes d'aborder ensemble une problématique nouvelle.

La grande qualité de cette unité réside dans le fait que la pluridisciplinarité de ses composantes agit dans un cadre homogène : la recherche sur les médias. Les Anglo-Américains parlent de *media studies*. Les questions les plus pointues, les plus récentes – les changements provoqués dans le monde des médias par la révolution numérique - sont ainsi prises en compte dans un cadre cohérent.

Les collaborations nombreuses entre les enseignants-chercheurs du Carism ne les empêchent pas d'être ouverts sur l'extérieur (29 invités, liens avec l'ISCC et le Gripic).

Les séminaires réguliers donnent l'occasion aux enseignants-chercheurs et aux doctorants de se rencontrer, de présenter leurs travaux et de prendre connaissance de ceux de l'extérieur.

La gestion de l'unité est harmonieuse, aidée qu'elle est par des moyens financiers lui permettant de financer – sans conflits – ses activités propres et de répondre aux demandes ponctuelles de ses doctorants. La gouvernance est appréciée pour sa gestion souple et attentive.

Le personnel de gestion est réduit (une seule personne) mais extrêmement motivé avec des compétences administratives et de recherche.

La présence à un haut niveau des enseignants-chercheurs dans les comités des revues, sociétés savantes et autres organismes nationaux et internationaux atteste du dynamisme et du rayonnement de l'unité, comme les nombreuses invitations faites par les médias. Les recrutements récents, destinés à remplacer les départs en retraite ont conforté les choix effectués par l'unité.

Les rapports d'évaluation du Hcéres
sont consultables en ligne : www.hceres.fr

Évaluation des coordinations territoriales

Évaluation des établissements

Évaluation de la recherche

Évaluation des écoles doctorales

Évaluation des formations

Évaluation à l'étranger



2 rue Albert Einstein
75013 Paris, France
T. 33 (0)1 55 55 60 10

hceres.fr

[@Hceres_](https://twitter.com/Hceres_)

[Hcéres](https://www.youtube.com/Hceres)

