



HAL
open science

Master Journalisme

Rapport Hcéres

► **To cite this version:**

Rapport d'évaluation d'un master. Master Journalisme. 2009, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne.
hceres-02029518

HAL Id: hceres-02029518

<https://hal-hceres.archives-ouvertes.fr/hceres-02029518v1>

Submitted on 20 Feb 2019

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



Evaluation des diplômes Masters – Vague D

ACADÉMIE : PARIS

Établissement : Université Paris 1 - Panthéon Sorbonne

Demande n° S3100019256

Domaine : Droit, science politique

Mention : Journalisme



Appréciation (A+, A, B ou C) : B

Avis global : (sur la mention et l'offre de formation)

L'objectif de ce master est de former, pour la formation initiale des étudiants spécialisés en journalisme politique et économique et pour la formation continue, en journalisme multimédia. Ce master résulte d'un partenariat entre Paris 1 pour les enseignements académiques et le CFJ (Centre de Formation des Journalistes) pour la partie professionnelle et technique. Deux institutions solides et de réputations enviées s'allient donc pour créer ce master. Paris 1 a déjà une expérience rodée des maîtrises (M1) et de la recherche. Le CFJ pratique depuis longtemps la formation initiale et la formation continue au journalisme. Paris 1 peut puiser dans un riche bassin de ressources en science politique, en droit et en sciences humaines et sociales. Le CFJ est arrimé depuis longtemps au milieu professionnel.

Néanmoins, l'équilibre n'est pas toujours atteint entre les deux entités. En M1 et en M2, il y a 80 heures de cours théoriques (acquisition de connaissances académiques) et 400 h de pratiques (M1) ou 480 h en M2. En M2, compte tenu des options laissées, il y a un potentiel de 1328 h d'enseignement à financer dont 80 h pour Paris 1, le reste étant proposé par le CFJ.

L'offre de formation (FI) reste très "classique" et globalement peu sensible aux évolutions actuelles des "nouvelles technologies".

Le flux d'étudiants prévu est assez élevé par rapport à la concurrence parisienne forte : 30 à 40 étudiants pour la spécialité journalisme en formation initiale dans le dossier (mais 45 notés dans la fiche RNCP). Pas de précision concernant la répartition attendue des étudiants entre les deux parcours "politique" et "économie". Aucune information fournie, ni dans le dossier, ni dans la fiche RNCP, pour la spécialité « Management des entreprises de presse en projets multimédias », en formation continue.

Le dossier ne mentionne pas l'existence d'un master 2 « Information et journalisme économique » ouvert en 2006. Ce master est décrit de manière détaillée sur le site de Paris 1 : « La spécialité IJE s'adresse à des économistes pour les former à l'information et au journalisme. Son but est donc la promotion d'une double compétence : l'économie, d'une part, les techniques d'information et de communication d'autre part. Le master « Economie et vie de l'entreprise » n'est-il pas un concurrent direct d'une formation existante de Paris 1 ?

Les deux masters relèvent de l'équipe CRPS (Centre de Recherche Politiques de la Sorbonne) UMR 8057. Cet adossement correspondant parfaitement au parcours « journalisme politique et société ». En revanche, pour le parcours « journalisme économique », aucune référence à un laboratoire compétent en économie. Or, le journalisme économique s'intéresse à un domaine scientifique technique et très évolutif qui nécessite une expertise spécifique. Une remarque du même type doit être faite concernant le master « Management des entreprises de presse en projets multimédias » qui nécessiterait sans doute un adossement avec un laboratoire 71ème section ou 27ème section. Il n'est pas fait mention dans le dossier de formation à la recherche.



- Points forts :
 - Qualité de l'équipe pédagogique.
 - Très bonne adéquation aux nouvelles demandes du marché du travail, dans les médias pour le master « Management des entreprises de presse en projets multimédias » (formation continue).
 - Liens avec les professionnels garantis par la réputation et le savoir-faire de l'école de journalisme CFJ.
- Points faibles :
 - Dossier parfois lacunaire, ainsi, les règlements d'examens sont incomplets (donc pas d'information sur la durée des stages, ni sur les coefficients des enseignements - les tableaux sont vides).
 - Les deux masters se font en partenariat avec le CFJ (Centre de Formation des Journalistes). Cela pose un problème concernant les frais de scolarité. Ceux du CFJ, qui ne sont pas indiqués dans le dossier, mais que l'on peut trouver sur le site du CFJ, sont de 3500 € (1200 € pour les boursiers). Dans un courrier joint au dossier, le président du CFJ indique que les étudiants des masters doivent payer les droits CFJ (sans les préciser) plus ceux de Paris 1. Dans le dossier, on a du mal à identifier ce que gagnent les étudiants de Paris 1 alors que la mastérisation des étudiants du CFJ semble un atout certain pour ces derniers. Il serait intéressant que l'Université de Paris 1 précise ce qu'elle pense gagner, dans ce partenariat et faire gagner à ses étudiants. N'a-t-elle pu négocier des tarifs spécifiques ?
 - Le parcours "Economie et vie de l'entreprise" comporte un très faible nombre d'heures d'enseignements en économie (96 h en deux ans). Ce qui pose le problème de la légitimité d'un diplôme en journalisme économique, sachant qu'il existe d'autres formations qui délivrent un master avec un intitulé proche uniquement accessible à des étudiants d'économie. Il semble difficile de délivrer un master en journalisme économique sans une réelle compétence en ce domaine. Or, cette compétence ne peut s'acquérir en si peu de temps et en si peu d'heures. Pour proposer un parcours "Economie et vie de l'entreprise", il faudrait l'intégrer à un domaine économie-gestion et offrir ce master à des étudiants d'économie.
 - L'adossement à la recherche pose problème pour le parcours "Economie et Vie de l'entreprise" (pas de lien avec un laboratoire 5ème section) et pour le master « Management des entreprises de presse et projet multimédia » (pas de lien avec des laboratoires 71ème ou 26/27ème section).
 - L'offre de formation initiale reste très "classique" et mériterait d'être mieux adaptée aux évolutions actuelles, c'est-à-dire plus orientée "nouvelles technologies", sur la presse en ligne ainsi qu'une ouverture sur la téléphonie mobile et la TMP.
 - Le positionnement dans son environnement est incomplet dans le dossier. Il n'est pas fait mention de la vaste offre parisienne en journalisme, encore moins de l'offre locale ou nationale en journalisme politique (Montpellier 1...) ou de l'offre en journalisme économique (master Dauphine, Magistère et master Paul Cézanne Aix Marseille...).
 - Les modalités de recrutement restent imprécises. Comment se fait le recrutement en M1 ? Sur concours ? Ouvert à tous les titulaires d'un L3 ou seulement aux titulaires d'un L3 Droit (le règlement d'examen est incomplet, ces lignes ont été laissées en blanc). Peut-on entrer directement en M2 ? Si oui, sur concours ? Quel type de sélection ?

Avis par spécialité

Journalisme parcours Politique et Société

- Appréciation (A+, A, B ou C) : B
- Point fort :
 - Parcours adossé à une équipe de recherche reconnue.
- Points faibles :
 - Un partenariat intéressant avec le CFJ mais qui implique des droits d'inscriptions élevés.
 - Les modalités de recrutement des étudiants sont floues.



- Une formation très (trop) "classique" qui mériterait d'être actualisée, en accentuant les compétences nouveaux médias et multimédias (les enseignements sont peu nombreux).

- Recommandations :
 - Préciser la durée des stages.
 - Voir si une ouverture à l'international est envisageable, (partenariat avec des universités à l'étranger, stages à l'étranger).
 - Renforcer la formation Internet et multimédia.

Journalisme parcours Economie et vie de l'entreprise

- Appréciation (A+, A, B ou C) : C
- Points faibles :
 - Un parcours "Economie et vie de l'entreprise" très insuffisant en enseignements d'économie (seulement 96h en deux ans).
 - Un parcours qui n'est pas destiné en priorité à des étudiants de L3 économie gestion comme dans les autres formations de ce type. Il semble difficile de délivrer un master en journalisme économique sans une réelle compétence en ce domaine. Or cette compétence ne peut s'acquérir en si peu de temps et en si peu d'heures.
 - Pas d'adossement recherche à un laboratoire économie-gestion type Matisse ou autre.
- Recommandation:
 - Repenser l'architecture de l'offre master afin de faire évoluer ce parcours du domaine « Droit Science Politique » vers le domaine « Economie » et réserver l'accès à des étudiants d'économie.

Management des entreprises de presse en projets multimédias

- Appréciation (A+, A, B ou C) : A
- Points forts :
 - Maquette des enseignements très complète, regroupant tout ce qu'on peut attendre pour obtenir les compétences requises en management des entreprises de presse en projets multimédias.
 - Formation en adéquation avec les évolutions récentes et prévisibles du marché de l'emploi dans les médias
- Points faibles :
 - Partenariat intéressant avec le CFJ mais qui implique de clarifier les droits d'inscription en formation continue ainsi que l'organisme (entre le CFJ et Paris 1) qui va les recevoir.
 - Pas d'adossement recherche dans les domaines couverts par ce master, ce qui est dommageable compte tenu justement de la volonté de coller au mieux aux évolutions en cours du secteur.
 - Définition assez floue du profil attendu des étudiants visés.



- Recommandations :
 - Ne faudrait-il pas envisager de rechercher un adossement à un laboratoire 71ème ou 26/27ème section ?
 - Clarifier le profil souhaité et les modalités de sélection des futurs étudiants.

Commentaire et recommandations

- Se rapprocher des laboratoires de recherche de Paris 1, Phare, Matisse ou autre pour étoffer l'adossement recherche.
- Clarifier le problème de frais d'inscription et les gains attendus pour les étudiants de l'université de Paris 1.
- S'interroger sur la validité d'une offre en journalisme économique dans une mention droit, science politique et procéder à des comparaisons avec les offres existantes.
- Clarifier la situation de concurrence interne potentielle avec le master 2 d'économie : "information et journalisme économique".
- Moderniser la maquette du master Journalisme en axant de manière plus tranchée la formation sur les nouveaux médias (l'offre reste très classique, à mieux adapter aux évolutions actuelles).
- L'approche management qui transparaît dans les cursus des deux spécialités appartient nettement à la formation de hauts-cadres (de « managers » au sens de salariés). Pourtant, le repli des médias traditionnels généralistes dans un contexte de multiplication des médias, de fragmentation des publics, de consommation par butinage et d'activité des récepteurs (Internet, portables téléphoniques, Ipods... etc), nécessiterait davantage de formation à « l'entrepreneurship » et à l'innovation.