



HAL
open science

Master Information et communication

Rapport Hcéres

► **To cite this version:**

Rapport d'évaluation d'un master. Master Information et communication. 2011, Université Nice Sophia Antipolis. hceres-02029081

HAL Id: hceres-02029081

<https://hal-hceres.archives-ouvertes.fr/hceres-02029081>

Submitted on 20 Feb 2019

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



Evaluation des diplômes Masters – Vague B

ACADEMIE : NICE

Etablissement : Université de Nice Sophia Antipolis

Demande n° S3MA120000381

Domaine : Arts, lettres et langues

Mention : Information et communication

Présentation de la mention

Adossée aux groupes de recherche du laboratoire régional I3M(Information, milieux, médias, médiations) dans le cadre du Pôle d'enseignement et de recherche (PRES) Euro-Méditerranée, la mention vise à répondre aux enjeux majeurs émergeant de l'adéquation entre les ressources, contraintes, opportunités, etc. qu'offrent ou imposent les sciences et les techniques d'information-communication (au sens large), et des problématiques sociétales telles que la culture les décline (art, muséologie, patrimoine, développement durable, organisations, entrepreneurariat, genres, etc.). Elle y répond par une offre professionnelle cohérente.

La mention s'inscrit dans une offre de masters information-communication régionale riche (Aix-en-Provence, Toulon, Avignon). Elle est clairement positionnée dans l'offre de l'établissement. Elle fait suite à la licence Information-communication de l'unité de formation de recherche (UFR) Lettres, arts et sciences humaines (LASH). Elle est adossée précisément sur les axes de recherche du laboratoire I3M. Elle est organisée autour d'un master 1 (M1) commun, comportant des options qui préfigurent les spécialités tout en autorisant une certaine souplesse dans la détermination des parcours étudiants. Il s'agit d'un renouvellement avec modification de quatre spécialités :

- DISTIC : « Dispositifs socio-techniques d'information et de communication » (recherche) ;
- ICM : « Ingénierie de la création multimédia et direction artistique de projets » (professionnelle) ;
- EMIC : « Événementiel, médiation et ingénierie de la culture » (professionnelle) ;
- ComEDD : « Communication écocitoyenne, patrimoines et développement durable » (professionnelle) ;

et une cinquième spécialité en création :

- COSI : « Communications et cultures organisationnelles, stratégies d'images » (professionnelle - alternance)

Indicateurs

M1, moyennes sur quatre années (incluant l'alternance dans les effectifs et les reçus)

Effectifs constatés	242
Effectifs attendus	222
Taux de réussite	43,6 %
Résultat de l'évaluation des enseignements par les étudiants (taux de réponses)	NR
Résultat de l'analyse à 2 ans du devenir des étudiants diplômés ou non (taux de réponses)	NR
Résultat de l'analyse à 2 ans de la formation par les sortants (taux de réponses)	NR

M2

Effectifs constatés	91
Effectifs attendus	112
Taux de réussite	88,50 %
Résultat de l'évaluation des enseignements par les étudiants (taux de réponses)	NR
Résultat de l'analyse à 2 ans du devenir des étudiants diplômés ou non (taux de réponses)	82,58 % (71,33 %)
Résultat de l'analyse à 2 ans de la formation par les sortants (taux de réponses)	NR

Bilan de l'évaluation

- Appréciation globale :

L'offre de la mention est en bonne adéquation avec les réalités de l'information-communication, tant en termes de recherches que de développements professionnels. La mention et ses spécialités s'inscrivent dans une offre universitaire régionale riche avec laquelle elles pourraient se trouver en compétition pour les débouchés vers des emplois.

L'adossement au laboratoire I3M est bien articulé, tant par les options du M1 que dans les spécialités de M2 et au travers des nombreuses circonstances permettant aux étudiants de participer à la vie du laboratoire. De ce point de vue, la faiblesse relative des poursuites en doctorats interpelle. En revanche, l'utilité d'un tel adossement à la recherche pour la formation critique et méthodologique de professionnels destinés à évoluer dans des industries et des institutions qui, par leur positionnement à la convergence entre technologies et culture, subissent des bouleversements permanents, est ici évidente et constitue indéniablement une contribution majeure à la recherche en sciences humaines et sociales, ainsi qu'au développement des industries et des institutions évoquées.

L'articulation des options et des spécialités est efficace sur le plan économique et efficiente sur le plan des contenus. La formation à la recherche (cours magistraux pour la théorie et ateliers de travaux dirigés) au cours du M1 invite les étudiants des spécialités professionnelles à approcher leurs terrains de M2 en posture de chercheur (formation par la recherche).

La dimension internationale est manifeste au travers de nombreuses collaborations annoncées. L'agrégation d'un parcours tri-nationalement diplômant à la spécialité recherche est significative d'une telle dynamique. Les partenariats ponctuels avec d'autres institutions d'enseignements semblent nombreux. La co-habilitation annoncée de la spécialité recherche avec l'Université du Sud Toulon-Var, via la coopération au sein du PRES à travers le laboratoire I3M, n'est pas confirmée du côté de l'USTV. Les collaborations professionnelles sont nombreuses et donnent lieu à des commandes événementielles réelles qui confortent des approches pédagogiques fondées sur des projets. Le développement d'un parcours M1/M2 entièrement en alternance est innovant et significatif de cette collaboration. L'intégration de candidats en reprise d'étude (Formation professionnelle conventionnelle/FPC, Congé individuel de formation/CIF, Validation des acquis professionnels/VAP, Valorisation des acquis de l'expérience/VAE) et l'aménagement des cursus (horaires spécifiques des cours et cours de soutien) sont effectifs bien que variables d'une spécialité à l'autre. Le stage est facultatif en M1 et obligatoire en M2 (variant de 450 à 700 heures).

La mention s'appuie sur une équipe d'enseignants chercheurs conséquente et de professionnels de qualité au regard du domaine. Elle est riche en dispositifs d'évaluation appropriés et dotée d'instances de pilotage paritaires qui lui permettent de s'améliorer et de réagir rapidement aux changements.

- Points forts :

- Solide adossement à la recherche.
- Offre de formation diversifiée.
- Bonne adéquation avec le domaine et le marché.
- Synergies et mutualisations internes.
- Parcours master complet (M1/M2) en alternance.
- Parcours M2 tri-nationalement diplômant.
- Structures d'évaluation et de pilotage efficaces.



- Points faibles :
 - Taux d'échec élevé en M1 et perte de flux M1/M2 (alternance COSI exceptée).
 - Taux de non-emploi à deux ans important sans être alarmant.
 - Faiblesse des poursuites en doctorats.

Notation

- Note de la mention (A+, A, B ou C) : A

Recommandations pour l'établissement

Les conditions d'adéquation avec la licence et d'orientation à l'entrée en M1 gagneraient à être améliorées pour réduire la volatilité des effectifs entre licence et M1 puis entre M1 et M2.

La réduction définitive de la distinction entre spécialités « professionnelle » et spécialité « recherche » pourrait être accomplie sans pour autant que l'intitulé de spécialité, et le concept fort de dispositifs socio-techniques d'information et de communication (DISTIC) disparaissent.

Les spécialités EMIC et ComEDD pourraient faire, à terme, l'objet d'un regroupement.

Appréciation par spécialité

Dispositifs socio-techniques d'information et de communication (recherche) ou DISTIC

- Présentation de la spécialité :

La spécialité développe la formation aux modes opératoires de la notion de DISTIC pour des étudiants en information-communication inscrits dans la voie recherche (théories critiques ; *gender et cultural studies* notamment). Elle vise également la formation de professionnels, généralistes de haut niveau, directement employables sur des missions d'audit, d'expertise et de conception de projets dans les champs professionnels de la culture et de la communication.

- Indicateurs :

Effectifs constatés	30
Effectifs attendus	NR
Taux de réussite	72 %
Résultat de l'évaluation des enseignements par les étudiants (taux de réponses)	NR
Résultat de l'analyse à 2 ans du devenir des étudiants diplômés ou non (taux de réponses)	82 % (45 %)
Résultat de l'analyse à 2 ans de la formation par les sortants (taux de réponses)	NR

- Appréciation :

Le master 2 recherche DISTIC est cohérent dans son ensemble. Il interroge les théories critiques de l'information-communication dans une perspective dynamique et s'inscrit bien à l'international, tant par les corpus sollicités (*gender et cultural studies*) que par le parcours qu'il propose en tri-diplomation européenne. L'adossement à la recherche est bien pensé et la formation ainsi dispensée constitue un atout professionnalisant original dans un tissu entrepreneurial structurellement innovant.

- Points forts :

- Articulation de la formation aux thématiques de recherche portées par les enseignants-chercheurs intervenants dans la spécialité.
- Participation des étudiants aux différentes circonstances de la vie du laboratoire (séminaires thématiques, séminaires doctoraux, réunions).
- Cursus MMC et délivrance de diplômes tri-nationaux (France-Allemagne-Bulgarie).

- Points faibles :

- Faiblesse relative des poursuites en doctorat.
- Co-habilitation avec l'USTV non confirmée.

Notation

- Note de la spécialité (A+, A, B ou C) : A

Recommandations pour l'établissement

Il serait judicieux que l'équipe de formation intègre l'idée de la recherche comme une réelle professionnalisation, et redéfinisse ses objectifs et l'accompagnement en vue de la formation d'experts de haut niveau, voire de docteurs, employables par les industries et institutions de l'information, de la communication et de la culture.

Ingénierie de la création multimédia et direction artistique de projets (ICM)

- Présentation de la spécialité :

La spécialité vise à conférer aux étudiants des compétences techniques multimédia de haut niveau qui leur permettront de décliner une offre d'expertise et de création à destination des entreprises et institutions. Elle vise également à l'acquisition des connaissances et des savoir-faire pratiques nécessaires à la direction artistique de projets d'édition multimédia.

- Indicateurs :

Effectifs constatés	24
Effectifs attendus	27
Taux de réussite	99 %
Résultat de l'évaluation des enseignements par les étudiants (taux de réponses)	NR
Résultat de l'analyse à 2 ans du devenir des étudiants diplômés ou non (taux de réponses)	86 % (69 %)
Résultat de l'analyse à 2 ans de la formation par les sortants (taux de réponses)	NR

- Appréciation :

Il s'agit d'une spécialité à orientation clairement professionnelle. A ce titre, les aspects de formation à la recherche du M1 sont considérés acquis et ne font l'objet d'aucun renforcement notable.

Le taux de réussite est remarquable. Le taux d'emploi à deux ans est satisfaisant et montre l'adéquation de l'offre et des contenus de formation avec les attentes du marché de l'emploi.

Les connaissances et les compétences acquises lors des cours théoriques du troisième semestre sont actualisées au quatrième semestre par le biais de projets réels, faisant l'objet de conventions signées avec des partenaires et menées en commun par trois sous-groupes de travail encadrés en travaux dirigés.

- Points forts :

- Thématiques de la spécialité attractive et transversale.
- Pédagogie par le projet « en réel ».
- Très bon taux de réussite.
- Bonne adéquation avec le marché de l'emploi.

- Point faible :

- Quasi-absence de contenus théoriques et pratiques concernant le management de projet en dépit des métiers d'encadrement auquel le cursus ambitionne de former les étudiants.

Notation

- Note de la spécialité (A+, A, B ou C) : A

Recommandations pour l'établissement

Il serait souhaitable d'opérer un rééquilibrage entre une réduction des heures consacrées aux cours théoriques disciplinaires, au bénéfice d'une augmentation des heures dévolues au management de projet.

Événementiel, médiation et ingénierie de la culture : muséologie, arts actuels et patrimoine (EMIC)

- Présentation de la spécialité :

La spécialité vise à former les étudiants à l'analyse des phénomènes (notamment technologiques d'information et de communication) qui transforment les formes de sociabilité, les rapports au savoir, à la culture, aux arts, à les saisir en professionnels dans une perspective de médiations culturelles et patrimoniales au service des institutions, territoires et collectivités locales dans lesquelles elles s'inscrivent.

- Indicateurs :

Effectifs constatés	20
Effectifs attendus	22
Taux de réussite	83 %
Résultat de l'évaluation des enseignements par les étudiants (taux de réponses)	NR
Résultat de l'analyse à 2 ans du devenir des étudiants diplômés ou non (taux de réponses)	NR
Résultat de l'analyse à 2 ans de la formation par les sortants (taux de réponses)	NR

- Appréciation :

La spécialité est attractive sur le plan régional. Elle est ancienne et entre aujourd'hui en compétition au niveau national avec des offres de formation très innovantes dans les champs de la médiation culturelle, muséologique et patrimoniale. La formation est en forte adéquation avec l'axe « Diversité, métissage, patrimoine » du laboratoire I3M et l'équipe d'enseignant-chercheurs qui s'y implique.

- Points forts :

- Adéquation à une thématique émergente et créatrice d'emplois.
- Structure des enseignements instituant un bon équilibre entre théorie et pratique.
- Bon taux d'insertion.

- Points faibles :

- Adossement à la recherche très largement fondé sur le « compagnonnage » enseignant-étudiant sans précision de circonstances instituées.
- Faiblesse de l'enseignement artistique au regard des intentions artistiques affichées.

Notation

- Note de la spécialité (A+, A, B ou C) : A

Recommandations pour l'établissement

Il serait utile, au regard de ce qui se fait aujourd'hui en matière de médiation culturelle, qu'un enseignement de nature artistique soit intégré à la maquette.



Au regard de la proximité du projet de formation à la médiation culturelle, un regroupement avec la spécialité ComEDD pourrait-il être envisagé ?

Communication écocitoyenne, patrimoines et développement durable (ComEDD)

• Présentation de la spécialité :

La spécialité constitue une offre de formation aux métiers de la médiation et de la communication sur la thématique majeure - et éminemment « communicante » - du développement durable comme lieu d'émergence de changement sociétaux via l'écocitoyenneté et les problématiques patrimoniales.

• Indicateurs :

Effectifs constatés	17
Effectifs attendus	23
Taux de réussite	100 %
Résultat de l'évaluation des enseignements par les étudiants (taux de réponses)	NR
Résultat de l'analyse à 2 ans du devenir des étudiants diplômés ou non (taux de réponses)	73,3 % (100 %)
Résultat de l'analyse à 2 ans de la formation par les sortants (taux de réponses)	NR

• Appréciation :

Cette spécialité jeune s'appuie opportunément sur les dynamiques propres aux thématiques environnementales pour constituer une formation innovante et en phase avec les préoccupations entrepreneuriales et institutionnelles. L'inscription dans le tissu économique et culturel régional se traduit par des partenariats effectifs, soutiens d'une pédagogie par le projet bien articulée dans l'organisation des contenus de formation.

L'adossement à l'un des axes de recherche du laboratoire I3M est clairement établi via la participation aux séminaires de recherche et l'implication de l'équipe d'enseignants-chercheurs. Le maintien des exigences universitaires pour la production du mémoire répond opportunément aux critères de formation à et par la recherche et œuvre concrètement à l'abolition de la distinction professionnelle/recherche. Le souci de la réussite des étudiants sélectionnés est remarquable.

• Points forts :

- Utilisation opportune d'une thématique porteuse pour la formation des étudiants.
- Programme riche et judicieusement réparti.
- Partenariats avec des entreprises et institutions.
- Pédagogie par le projet.

• Point faible :

- Une trop grande spécialisation des étudiants sur les problématiques environnementales pourrait éventuellement être néfaste à l'insertion professionnelle.

Notation

- Note de la spécialité (A+, A, B ou C) : A

Recommandations pour l'établissement

Un regroupement avec la spécialité EMIC serait peut-être envisageable.

Communications et cultures organisationnelles, stratégies d'images (COSI)

- Présentation de la spécialité :

La spécialité est en création. Son parcours en alternance fait suite au M1 COSI en alternance en réponse aux attentes des étudiants du M1, ainsi que des entreprises et institutions qui les emploient. Son organisation répond aux exigences des diverses formes administratives possibles de l'alternance (apprentissage, contrat de professionnalisation et stage).

Elle vise à former des spécialistes de la communication d'entreprise capables d'appréhender les problématiques entrepreneuriales complexes et changeantes et de servir avec compétence au sein des « écosystèmes informationnels » qui renouvellent leur (futur) métier en le plaçant à la confluence du social, du culturel, du communicationnel et de la technique.

- Indicateurs :

Effectifs constatés	SO
Effectifs attendus	40
Taux de réussite	SO
Résultat de l'évaluation des enseignements par les étudiants (taux de réponses)	SO
Résultat de l'analyse à 2 ans du devenir des étudiants diplômés ou non (taux de réponses)	SO
Résultat de l'analyse à 2 ans de la formation par les sortants (taux de réponses)	SO

- Appréciation :

L'organisation d'un master complet (M1/M2) sur le mode de l'alternance constitue une innovation majeure dans l'offre master des universités. En plus des bénéfices attendus de l'alternance sur la professionnalisation (qualification, insertion) d'étudiants en formation initiale (bénéfices obtenus si l'on en juge par les retours entreprises consécutifs au M1 COSI en alternance), l'organisation en alternance pourrait permettre, qui plus est, l'intégration de professionnels (en cours ou en recherche d'emploi) bénéficiant éventuellement d'une VAP et cherchant une mise à niveau de leurs compétences à l'aune des nouvelles technologies et des nouveaux modes opératoires de la communication. La distinction formation initiale/FPC pourrait ici être totalement dépassée.

L'organisation des contenus est cohérente et dense, bien équilibrée entre aspects méthodologiques, scientifiques, stratégies d'application et évaluation.

- Points forts :

- Fonctionnement efficace sur le mode de l'alternance.
- Adossement et incitation à la recherche.
- Inscription efficiente dans le tissu entrepreneurial.
- Intégration possible des professionnels en cours d'emploi (CIF, DIF, PF ou, même, financements propres).

- Point faible :

- Lourdeur du programme de formation très (trop ?) ambitieux.



Notation

- Note de la spécialité (A+, A, B ou C) : A

Recommandations pour l'établissement

L'encouragement à la recherche et les attentes de production universitaire situent de fait cette spécialité au-delà de la distinction professionnelle/recherche. Compte-tenu de la densité du programme, il serait souhaitable que des étudiants n'ayant pas de propension particulière à la théorisation puissent bénéficier d'un allègement des exigences concernant la production universitaire.