



HAL
open science

Master Sémiotique et communication

Rapport Hcéres

► **To cite this version:**

Rapport d'évaluation d'un master. Master Sémiotique et communication. 2011, Université de Limoges. hceres-02028983

HAL Id: hceres-02028983

<https://hal-hceres.archives-ouvertes.fr/hceres-02028983v1>

Submitted on 20 Feb 2019

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



Evaluation des diplômes Masters – Vague B

ACADEMIE : LIMOGES

Etablissement : Université de Limoges

Demande n° S3MA120000270

Domaine : Arts, lettres, langues

Mention : Sémiotique et communication

Présentation de la mention

La mention « Sémiotique et communication » occupe exactement la même place que le master mention « Sémiotique et sciences du langage ». Elle est issue d'un DESS créé en 2000, puis d'un master « Edition » ouvert en 2006.

Elle comprend deux spécialités, « Sémiotique et stratégies », troisième génération d'un DESS « Sémiologie et stratégies », et « Edition », né de la convergence des recherches menées par le CeReS et de la profonde mutation du monde de l'édition. Ces deux spécialités occupent une place unique dans l'offre de formation de l'Université de Limoges.

Cette mention doit faire l'objet d'un renouvellement important d'une partie de ses enseignements, en particulier dans les domaines de la théorie sémiotique du design et de l'acte de création en matière de design et de sémiotique du son (non musical). Les domaines concernés sont notamment les pratiques scientifiques médicales, aériennes... de l'image ; la sémiotique du son ; la sémiotique du geste appliquée à la robotique.

Cette offre renouvelée en cohérence avec les objectifs du PRES Limousin Poitou-Charentes devra répondre au besoin des entreprises, qui demandent des personnes aux compétences élargies « standard » et des compétences en matière de nouvelles technologies complétant des analyses classiques (quantitatives et qualitatives non sémiologiques). Il est à noter que la sémiotique retient actuellement l'attention des bureaux d'études de nombreuses entreprises.

Indicateurs

Effectifs constatés	2008-2009 : M1 : 16 M2 : 56 2009-2010 : M1 : 34 M2 : 33
Effectifs attendus	35
Taux de réussite	2008-2009 : 61 %
Résultat de l'évaluation des enseignements par les étudiants (taux de réponses)	2008-2009 : 11 + 3 en FC
Résultat de l'analyse à 2 ans du devenir des étudiants diplômés ou non (taux de réponses)	2006-2008 : 14 (master édition)
Résultat de l'analyse à 2 ans de la formation par les sortants (taux de réponses)	NR

Bilan de l'évaluation

- Appréciation globale :

La mention est globalement cohérente. On observe toutefois un déséquilibre entre les deux spécialités. Elle est également bien renseignée, mais elle gagnerait à être présentée aussi de manière plus globale sous le seul chapeau de la mention (et non, très souvent, des spécialités et des parcours).

Les enseignements en master se font dans la continuité de la licence, mais s'appuient résolument sur les recherches menées au sein du CeReS (EA 3648) de Limoges, dans une voie professionnelle (master « Edition » et parcours professionnel du master « Sémiotique et stratégies ») et dans une finalité vouée à la recherche (parcours recherche « Recherches sémiotiques : actualité et nouvelles orientations »).

Les axes principaux font apparaître un fort adossement à la recherche :

- L'enseignement des travaux des différents courants qui structurent le domaine de la sémiotique (travaux conduits dans le cadre du séminaire intersémiotique de Paris que par le CeReS).
- La sémiotique générale, en tant que théorie du discours et de la signification.
- La linguistique, et plus particulièrement la sémantique linguistique, qui s'intéresse à la dimension cognitive du langage (influence des croyances, des présupposés et des idéologies sur la construction du sens en discours).
- L'écriture et les TIC (nature et histoire des écritures et de la typographie). Une part importante des enseignements est consacrée à l'émergence de nouvelles problématiques de l'écriture dans les TIC. Les enseignements de cette thématique s'appuient sur la sémiotique, mais aussi les sciences de l'information et de la communication.

Grâce à la méthodologie sémiotique et à la formation aux études qualitatives et sémio-qualitatives qui fait l'objet d'une demande continue et accentuée dans les milieux professionnels, le master forme des cadres aptes à apporter méthode et valeur ajoutée à la gestion des problèmes de conception, d'innovation, d'édition et de communication.

La mention occupe une position unique dans l'offre de formation globale de l'Université de Limoges.

Au niveau national, deux masters professionnels sont en concurrence (« Sciences du langage », spécialité « Expertise en sémiologie et communication » de l'Université Paris-Descartes ; « Marketing publicité et communication » du CELSA (rattaché à Paris IV) ; « Sciences du langage », spécialité « Médiations : interaction, sémiotique et multimédia » de l'Université Lyon 2). Mais la mention de Limoges se positionne de manière spécifique par l'apport des modèles sémiotiques par le CeReS à la conception de stratégies d'innovation (marketing, produits et services) et de communication. L'adossement à la recherche développée dans ce laboratoire est particulièrement forte, aussi bien en termes de recherche que de publications.

La mention ne fait l'objet d'aucune cohabilitation, mais plusieurs partenariats ont été développés avec l'Université de Poitiers : Université de sciences économiques, Institut de la communication et des technologies nouvelles ICOMTEC ; Institut d'administration des entreprises IAE, Centre européen de packaging et de l'emballage (CEPE, Angoulême).

Au niveau international, la mention ne fait pas non plus l'objet de formalisation de partenariat, mais un cours mutualisé pour les deux spécialités est assuré chaque année par un professeur invité étranger. Par ailleurs, certains étudiants français choisissent de faire leur stage à l'étranger (USA, Grande-Bretagne, Maroc) et des étudiants étrangers sont inscrits dans ce master

A noter que le Conseil de perfectionnement se réunira par visioconférence.

Le taux de réussite est en augmentation.

Les résultats des expertises et une (auto-)évaluation solide ont conduit les équipes pédagogiques à améliorer leurs propositions :

- La FOAD dans le parcours « Recherche sémiotique » doit diversifier l'origine géographique des étudiants.
- Le renouvellement substantiel des programmes sont de nature à renforcer l'attractivité.
- L'ouverture de la formation à des secteurs de métier actuellement porteurs : design sonore en tous domaines, design architectural.
- La collaboration avec deux autres masters professionnels du PRES Limousin-Poitou-Charentes doit augmenter la visibilité de la formation et renforcer l'attractivité par effet de masse.



- Points forts :
 - Adossement satisfaisant à la recherche.
 - Aspects professionnalisants bien pris en compte.
 - Pilotage de la formation cohérent.
 - Passerelle entre M1 et parcours de M2.
- Points faibles :
 - Déséquilibre des équipes pédagogiques entre les deux spécialités, « Sémiotique et stratégies » et « Edition ».
 - Accueil des étudiants étrangers insuffisant.

Notation)

- Note de la mention (A+, A, B ou C) : A

Recommandations pour l'établissement)

Il semble nécessaire de formaliser et d'étendre le partenariat international, aussi bien dans le domaine de l'enseignement que dans le développement du réseau professionnel pour assurer des débouchés.

Il faudrait arriver à formaliser le conseil de perfectionnement.

Appréciation par spécialité

Sémiotique et stratégies

- Présentation de la spécialité :

Deux parcours en M2 : master recherche « Recherche sémiotique : actualités et nouvelles orientations » et master professionnel « Etudes sémiotiques et applications » (ancien DESS « Sémiologie et stratégies » dont il a gardé les objectifs et les méthodes tout en renouvelant le contenu).

- Indicateurs :

Effectifs constatés	2008-2009 : 31 2009-2010 : 13
Effectifs attendus	
Taux de réussite	2009-2010 : 28,57 % recherche 62,5 % professionnelle
Résultat de l'évaluation des enseignements par les étudiants (taux de réponses)	6 réponses
Résultat de l'analyse à 2 ans du devenir des étudiants diplômés ou non (taux de réponses)	À 18 mois : 6/8 répondants
Résultat de l'analyse à 2 ans de la formation par les sortants (taux de réponses)	

- Appréciation :

Spécialité axée sur la recherche avec des applications diversifiées et des aspects professionnalisants très productifs.

Les milieux socio-professionnels sont fortement et activement impliqués dans la formation. L'équipe enseignante est composée de 13 enseignants-chercheurs (10 sont membres du CeReS) et de 12 intervenants professionnels. Des conventions de partenariats de recherche sont signées entre le CeReS et les entreprises. Cette organisation permet une bonne insertion des étudiants.

La politique des stages est active : les étudiants sont incités à chercher eux-mêmes un stage. Le suivi est assuré à distance (téléphone, courriel) avec regroupement de tous les stagiaires environ dix semaines après le début de la période de stage.

- Points forts :

- Adaptation des thématiques d'enseignement.
- Implication des professionnels.
- Renouvellement d'une partie du programme.
- Formation continue prise en charge.

- Points faibles :

- Objectifs scientifiques trop peu détaillés. Visibilité insuffisante.
- Absence de résultats d'évaluation à 2 ans.

Notation

- Note de la spécialité (A+, A, B ou C) : A



Recommandations pour l'établissement

Pour rendre la spécialité plus lisible et donc plus visible, il conviendrait de renseigner davantage les objectifs scientifiques.

La stratégie de communication à l'étude devrait mettre en valeur les secteurs de la spécialité sources d'emploi.

Edition

● Indicateurs :

Effectifs constatés	2008-2009 : 25 en M2 2009-2010 : 20 en M2
Effectifs attendus	
Taux de réussite	68 %
Résultat de l'évaluation des enseignements par les étudiants (taux de réponses)	2008-2009 : 9 réponses
Résultat de l'analyse à 2 ans du devenir des étudiants diplômés ou non (taux de réponses)	2007-2008 : 7 diplômés + 1 non diplômé (en stage)
Résultat de l'analyse à 2 ans de la formation par les sortants (taux de réponses)	NR

● Appréciation :

La formation est globalement bien construite, active, s'adaptant à l'évolution des professions concernées et procédant à des améliorations en fonction des évaluations. Cette formation apparaît bien adaptée aux besoins de l'édition contemporaine.

La spécialité « Edition » occupe une place unique dans l'offre de formation proposée par l'Université de Limoges. Elle se différencie très nettement des masters professionnels existant en France :

- Par rapport aux masters qui ont une orientation très appliquée, elle vise des compétences à la fois théoriques et pratiques (culture générale sur l'histoire de l'édition, compétences en analyse sémiotique..., connaissance et manipulation des logiciels...).
- Par rapport aux masters qui s'intéressent soit à l'édition traditionnelle, soit à l'édition numérique, elle cherche à former des stratèges capables de gérer le passage de l'édition traditionnelle à l'édition numérique.

L'équipe pédagogique est composée de 6 enseignants-chercheurs (dont 4 sont membres du CeReS) et de 7 intervenants professionnels. La formation bénéficie d'un environnement professionnalisant solide et d'un fort adossement à la recherche.

Le faible nombre d'inscrits dans la spécialité « Edition » est dû au choix de plafonner à 25 les effectifs du parcours professionnel.

L'évaluation des stages (durée minimale de quatre mois) se fait en deux étapes : évaluation écrite par le responsable du stage, puis rapport du candidat sous forme de présentation orale devant un jury.

La validation des acquis de l'expérience (VAE) et la validation des acquis professionnels (VAS) sont intégrées dans les conditions de recrutement des étudiants.

● Points forts :



- Bonne formation professionnalisante bénéficiant d'un solide adossement à la recherche.
 - Remédiations positives : taux de réussite en amélioration, modernisation des programmes avec les cours mutualisés...
 - Formation continue prise en compte.
- Point faible :
 - Nombre d'heures d'enseignement consacrées aux nouvelles formes de l'édition (électronique/numérique) insuffisant.

Notation

- Note de la spécialité (A+, A, B ou C) : A

Recommandations pour l'établissement

Il apparaît nécessaire de développer la part consacrée à l'édition électronique.

Orienter en partie la formation vers des besoins plus proches de la demande locale permettrait de recentrer les stages, qui s'effectuent pour l'essentiel à Paris.