



Master Information - communication

Rapport Hcéres

► **To cite this version:**

Rapport d'évaluation d'un master. Master Information - communication. 2011, Université de Toulon.
hceres-02028746

HAL Id: hceres-02028746

<https://hal-hceres.archives-ouvertes.fr/hceres-02028746>

Submitted on 20 Feb 2019

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



Evaluation des diplômes Masters – Vague B

ACADEMIE : NICE

Etablissement : Université du Sud Toulon – Var

Demande n° S3MA120000431

Domaine : Sciences humaines et sociales

Mention : Information - communication

Présentation de la mention

La mention est adossée au laboratoire I3M (Information, milieux, médias, médiations) dans le cadre du PRES (Pôle de recherche et d'enseignement supérieur) Euro-méditerranée. En phase avec l'axe « Médias, écritures et territoires numériques » d'I3M, l'objectif du master est l'étude de l'impact info-communicationnel des nouvelles technologies sur les usages, les pratiques professionnelles et les politiques territoriales et culturelles. Dans cette perspective, la mention vise à conférer aux étudiants la maîtrise des outils numériques (technique, créativité) pour concevoir, produire, diffuser, gérer et animer des dispositifs informations-communications numériques, mais aussi à leur permettre d'acquérir les compétences stratégiques et managériales les rendant aptes à diriger les projets appropriés à leur mise en oeuvre.

La mention est portée par l'unité de formation et de recherche (UFR) Ingémédia, de création récente (2004) et entièrement consacrée à l'information-communication. Le master 1 (M1) commun « Information-communication » accueille les étudiants venus des licences « Techniques et activité de l'image et du son » et « Information-communication » de l'UFR, mais également ceux d'autres composantes de l'université (« Lettres », « Economie droit et gestion », « Sciences et techniques »). Les spécialités sont au nombre de quatre :

- IM : « Ingénierie des médias ».
- PNI : « Production numérique et immersion ».
- ER : « E rédactionnel ».
- IET : « Intelligence économique et territoriale ».

Les quatre spécialités opèrent l'intégration des voies à finalité professionnelle et de recherche. La spécialité « Dispositifs socio-techniques d'information et de communication » (DISTIC) n'est pas reconduite. Une unité d'enseignement (UE) recherche sera mutualisée entre IM, PNI et ER.

Indicateurs

M1

Effectifs constatés	110
Effectifs attendus	120
Taux de réussite	95 %
Résultat de l'évaluation des enseignements par les étudiants (taux de réponses)	SO
Résultat de l'analyse à 2 ans du devenir des étudiants diplômés ou non (taux de réponses)	SO
Résultat de l'analyse à 2 ans de la formation par les sortants (taux de réponses)	SO

M2

Effectifs constatés	190
Effectifs attendus	200
Taux de réussite	78 %
Résultat de l'évaluation des enseignements par les étudiants (taux de réponses)	SO
Résultat de l'analyse à 2 ans du devenir des étudiants diplômés ou non (taux de réponses)	SO
Résultat de l'analyse à 2 ans de la formation par les sortants (taux de réponses)	SO

Bilan de l'évaluation

- Appréciation globale :

L'offre de la mention est positionnée dans un environnement régional riche de propositions (Aix-Marseille, Nice, Avignon). Elle n'apparaît pas véritablement originale, mais son ancrage dans la réalité socio-professionnelle locale suffit à justifier le bien-fondé de ses missions de formation et de recherche. Son offre de formation répond aux besoins des flux d'étudiants venant des licences de sa propre composante, ainsi que d'autres composantes de l'USTV.

La mention a établi de multiples liens avec les acteurs économiques et institutionnels (petites et moyennes entreprises, collectivités, associations). Ils permettent la mise en œuvre de projets pédagogiques de fin de cycle « en réel » selon les attentes de commanditaires et en relation aux usages innovants des technologies de l'information et de la communication (TIC). L'UFR Ingémédia comprend un conseil de perfectionnement paritaire représentatif de cette inscription locale (enseignants-chercheurs, représentants des petites et moyennes entreprises, associations et collectivités).

Des liens existent ou sont en discussion avec des universités de Tunisie, d'Ecosse et du Canada pour favoriser l'échange d'étudiants. La spécialité IET est quand à elle délocalisée au Vietnam. La mention, et spécialement IET, accueille un nombre important d'étudiants étrangers.

La spécialité recherche DISTIC est supprimée. Les spécialités intègrent les deux orientations professionnelle et recherche et mutualisent les enseignements recherche. Cette intégration de la recherche à l'activité professionnelle constitue une avancée notable, dans un domaine où le lien dialogique entre évolutions technologiques et mutations sociales rend indispensable la formation d'acteurs capables de mener pour eux-mêmes et par eux-mêmes des adaptations constantes à l'évolution de leur métier, la mutation vers d'autres métiers, voire la création de nouveaux métiers. De ce point de vue, la formation à et par la recherche qui est préfigurée par cette abolition de la distinction entre voies professionnelle et recherche et par les mesures de formation annoncées est tout à fait à la mesure des enjeux du domaine. Il serait souhaitable que ce dispositif permette aussi la formation et la sélection d'étudiants susceptibles de poursuivre en doctorat.

- Points forts :

- L'adossement au tissu entrepreneurial local.
- L'intégration des deux orientations, professionnelle et recherche, et la mutualisation des enseignements recherche.
- La pédagogie par le projet.

- Points faibles :

- L'absence de dispositifs objectifs de mesure des résultats.
- La faiblesse des poursuites en doctorat.

Notation

- Note de la mention (A+, A, B ou C) : A



Recommandations pour l'établissement

Il serait dommageable que l'arrêt de la spécialité recherche entraîne une baisse des effectifs poursuivant en doctorat. Il serait peut-être possible de promouvoir une recherche-action de haut niveau permettant à tous les étudiants inscrits en master de prétendre, le cas échéant, à l'inscription en doctorat.

Appréciation par spécialité

Ingénierie des médias (IM)

- Présentation de la spécialité :

Sur la base des compétences opérationnelles acquises en M1 en matière de production multimédia, la spécialité IM a pour objectif de former les étudiants à l'organisation, au pilotage et à l'animation d'équipes combinant tous les métiers de la production multimédia, en vue de leur permettre d'assurer des fonctions de chefs de projets dans ce domaine.

- Indicateurs :

Effectifs constatés	86
Effectifs attendus	NR
Taux de réussite	86,83 %
Résultat de l'évaluation des enseignements par les étudiants (taux de réponses)	SO
Résultat de l'analyse à 2 ans du devenir des étudiants diplômés ou non (taux de réponses)	SO
Résultat de l'analyse à 2 ans de la formation par les sortants (taux de réponses)	SO

- Appréciation :

Le contenu des UE est en adéquation avec le domaine concerné, et l'articulation entre théorie et pratique assure une qualité de formation qui semble bien correspondre aux attentes des milieux professionnels. Au regard des ambitions, on s'attendrait peut-être à trouver des contenus spécifiques à la conduite de projets, (SI) système d'information (ingénierie de projet, normes et bonnes pratiques, gestion des risques, gestion de la qualité, etc.), en vue de consolider l'évolution professionnelle, à moyen et long termes, des étudiants vers des fonctions d'encadrement.

L'adossement à la recherche s'effectue par l'enseignement des membres du laboratoire et par la participation aux programmes de recherche contractés par le laboratoire avec les collectivités territoriales et des institutions nationales (projets retenus par l'Agence nationale de la recherche (ANR)). Les modalités de cette participation des étudiants ne sont pas précisées.

- Points forts :

- L'intégration étroite entre le M1 et le M2.
- L'insertion dans les milieux professionnels régionaux et nationaux.
- La pédagogie par projet.

- Points faibles :

- Des contenus spécifiques à la conduite de projets SI relativement absents.
- L'intégration d'adultes en formation professionnelle conventionnelle ne semble pas véritablement prise en compte.

Notation

- Note de la spécialité (A+, A, B ou C) : A

Recommandations pour l'établissement

Il serait souhaitable de doter les étudiants de connaissances concernant la conduite de projets en systèmes d'information.

E rédactionnel ou ER

- Présentation de la spécialité :

La spécialité ER vise à former des E-rédacteurs, maîtrisant la création et l'animation de contenus numériques via les architectures éditoriales innovantes et en perpétuelle mutation de l'Internet (Weblog, podcast, Web TV, réseaux sociaux, etc.) et les rendre ainsi capables de mener à bien des projets éditoriaux au service de stratégies Web marketing et de communication, commerciales ou institutionnelles.

- Indicateurs :

Effectifs constatés	20
Effectifs attendus	NR
Taux de réussite	83,7 %
Résultat de l'évaluation des enseignements par les étudiants (taux de réponses)	SO
Résultat de l'analyse à 2 ans du devenir des étudiants diplômés ou non (taux de réponses)	SO
Résultat de l'analyse à 2 ans de la formation par les sortants (taux de réponses)	SO

- Appréciation :

Les contenus de formation sont bien articulés entre eux et sont pertinents au regard du domaine. On pourrait imaginer qu'un enseignement consacré à la conduite de projet en système d'information (ingénierie du projet, normes et bonnes pratiques, gestion des risques, gestion de la qualité, etc.) s'avérerait utile à la poursuite des carrières vers des fonctions de management.

Les enseignements théoriques sont actualisés dans un projet collectif et mobilisateur répondant aux attentes d'un commanditaire (USTV, réseau social local, etc.). Ce projet peut être un projet de recherche.

- Points forts :

- Objectifs de formation clairement opérationnels.
- Partenariats avec des agences de communication Web.
- Pédagogie par le projet (de recherche-action).

- Point faible :

- Pas de réelle prise en compte de la Formation professionnelle conventionnelle (FPC) dans l'organisation.

Notation

- Note de la spécialité (A+, A, B ou C) : A

Recommandations pour l'établissement

On pourrait envisager de ne pas orienter les seuls étudiants ayant fait un stage recherche vers un doctorat, en prenant soin de vérifier qu'un véritable travail de recherche ait été réalisé sur le lieu de stage des étudiants provenant d'une voie à finalité professionnelle.

Production numérique et immersion (PNI)

- Présentation de la spécialité :

Cette spécialité entend former les responsables de chaînes d'édition numériques et de gestion de contenus numériques intégrant l'ensemble des contenus images et sons circulant sur tout type de support de diffusion.

- Indicateurs :

Effectifs constatés	27
Effectifs attendus	NR
Taux de réussite	88,46 %
Résultat de l'évaluation des enseignements par les étudiants (taux de réponses)	SO
Résultat de l'analyse à 2 ans du devenir des étudiants diplômés ou non (taux de réponses)	SO
Résultat de l'analyse à 2 ans de la formation par les sortants (taux de réponses)	SO

- Appréciation :

La spécialité est récente, mais déjà bien accueillie par les entreprises et les étudiants. Elle a pris rapidement sa place dans l'offre de la mention.

La sophistication des dispositifs d'interaction immersive suppose d'emblée que les professionnels qui s'y impliquent, possèdent ou développent des compétences de chercheur de bon niveau. De ce point de vue, le modèle et les synergies d'excellence que génère un responsable de spécialité fortement impliqué dans la recherche autour de ces objets constituent un indéniable gage de qualité pour la formation, tout particulièrement en matière d'entraînement et de motivation à la recherche.

Les contenus des différentes UE cadrent très opportunément le parcours de formation. Des étudiants de ce niveau de qualification étant très rapidement amenés à occuper des fonctions d'encadrement, un apport de contenus en matière de conduite de projets en système d'information pourrait être souhaitable.

- Points forts :
 - Forte implication de la dynamique de recherche.
 - Contenus théoriques pertinents.
 - Insertion professionnelle prometteuse pour les diplômés.

- Points faibles :
 - Manque de conduite de projets en système d'information.
 - Pas de réelle prise en compte des professionnels en FPC.

Notation

- Note de la spécialité (A+, A, B ou C) : A

Recommandations pour l'établissement

Un cycle de formation en alternance, tant dans le cadre de contrats de professionnalisation que de FPC, pourrait trouver un accueil favorable.

Intelligence économique et territoriale (IET)

- Présentation de la spécialité :

L'objectif de la spécialité est de former des spécialistes de la collecte, du traitement et de la diffusion de l'information stratégique en vue de permettre aux organisations, à l'intérieur d'un territoire, de se protéger et de conserver un avantage concurrentiel durable.

- Indicateurs :

Effectifs constatés	47
Effectifs attendus	NR
Taux de réussite	54,38 %
Résultat de l'évaluation des enseignements par les étudiants (taux de réponses)	SO
Résultat de l'analyse à 2 ans du devenir des étudiants diplômés ou non (taux de réponses)	SO
Résultat de l'analyse à 2 ans de la formation par les sortants (taux de réponses)	SO

- Appréciation :

Il y a là une proposition originale qui renouvelle la conception des métiers de la documentation ou de la veille informationnelle et, donc, l'offre de formation. Peu d'informations sont données sur le fonctionnement de l'équipe d'enseignement au regard de l'organisation pédagogique du cursus. Le nombre important d'étudiants recrutés et le faible taux de réussite posent question. L'absence de collaboration avec les autres spécialités et l'inexistence apparente d'un lien effectif avec le thème 3 de l'axe 2 (Intelligence territoriale) du laboratoire I3M posent également la question de l'adossement à la recherche au bénéfice des étudiants.

Le partenariat de transfert de compétence opéré par la délocalisation de la formation au Vietnam constitue une perspective d'avenir novatrice, mais qu'il convient de préciser. En effet, les modalités d'assurance qualité dans bien des domaines (conduite des enseignements, attribution du diplômes, évaluations) ne sont pas évoquées.

- Points forts :

- Originalité de l'offre.
- Pertinence des contenus.
- Délocalisation au Vietnam.

- Points faibles :

- Faiblesse du taux de réussite actuel.
- Faiblesse de l'adossement recherche.
- Absence de relation avec les autres spécialités de la formation.
- Modalités de conduite des enseignements non-renseignée (localement et internationalement).

Notation

- Note de la spécialité (A+, A, B ou C) : B



Recommandations pour l'établissement

Une idée intéressante, qu'un aussi rigoureux qu'indispensable travail de structuration ne manquera pas de renforcer.

Il serait souhaitable que des collaborations de formation à et par la recherche soient établies avec le laboratoire d'adossement de la mention.