



HAL
open science

Master Information et communication

Rapport Hcéres

► **To cite this version:**

Rapport d'évaluation d'un master. Master Information et communication. 2017, Université de Toulon.
hceres-02028745

HAL Id: hceres-02028745

<https://hal-hceres.archives-ouvertes.fr/hceres-02028745v1>

Submitted on 20 Feb 2019

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Département d'évaluation des formations



Rapport d'évaluation

Master Information et communication

Université de Toulon

Campagne d'évaluation 2016-2017 (Vague C)

Rapport publié le 29/06/2017

HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Département d'évaluation des formations

Pour le HCERES,¹

Michel Cosnard, président

En vertu du décret n°2014-1365 du 14 novembre 2014,

¹ Le président du HCERES "contresigne les rapports d'évaluation établis par les comités d'experts et signés par leur président." (Article 8, alinéa 5)

Évaluation réalisée en 2016-2017 sur la base d'un dossier déposé le 13 octobre 2016

Champ(s) de formations : Numérique, information

Établissement déposant : Université de Toulon

Établissement(s) cohabilité(s) : /

Présentation de la formation

Le master *Information et communication* propose une formation interdisciplinaire en sciences de l'information et de la communication (SIC). Après une première année de master (M1) commune, la formation propose quatre spécialités à partir de la deuxième année : *Ingénierie des médias*, *Intelligence économique et territoriale*, *E-rédactionnel* et *Production numérique et immersion*. La formation permet d'accéder à des postes de chef de projet dans le domaine des technologies en réseaux, de professionnel de la communication numérique, de responsable de la chaîne de production numérique, de spécialiste de la collecte et de la diffusion de l'information.

La spécialité *Ingénierie des médias* est proposée également en alternance.

Analyse

Objectifs
<p>Les objectifs visant à allier un approfondissement des savoirs fondamentaux en SIC et l'apprentissage des savoir-faire techniques créatifs et managériaux sont clairement définis. Il s'agit d'acquérir des compétences scientifiques et professionnelles afin de pouvoir s'insérer facilement dans le secteur du numérique et des réseaux.</p> <p>Après une première année générale destinée à asseoir la polyvalence des étudiants, quatre spécialités sont proposées, et offrent la possibilité de construire des projets professionnels variés.</p>
Organisation
<p>L'organisation procède d'une logique de progression intéressante entre les deux années. Le M1 commun à toutes les spécialités est structuré autour de cours classiques, de travaux dirigés et d'ateliers, et propose également une approche de l'entrepreneuriat à travers un projet annuel collaboratif réalisé par groupe d'étudiants. Le M2 introduit parallèlement aux cours, des séminaires et un stage. La différenciation du M2 en quatre spécialités complémentaires permet une répartition cohérente des étudiants en fonction de leurs projets professionnels : <i>Ingénierie des médias</i> (351h), <i>Production numérique et immersion</i> (384h), <i>E-rédactionnel</i> (372h) et <i>Intelligence économique territoriale</i> (360h). Il conserve néanmoins un tronc commun de 60 heures (médias, écriture et territoires numériques) transversal aux trois premières spécialités.</p> <p>Il faut souligner l'ouverture de la spécialité <i>Ingénierie des Médias</i> de M2 en alternance, ainsi que la forte implication des professionnels dans la formation. (39 % en M1, entre 40 et 44 % en M2 selon les spécialités).</p>

Positionnement dans l'environnement
<p>Le master est adossé au laboratoire Information Milieux Médias Médiation (I3M) en cotutelle avec l'Université Nice Sophia Antipolis et l'Université de Toulon. La majorité des enseignants-chercheurs intervenant dans la formation y est rattachée, ce qui permet une cohérence entre activités de recherches et activités pédagogiques.</p> <p>L'ancrage territorial est solide, en particulier au travers de nombreux partenaires locaux de qualité (entreprises, collectivités territoriales, médias et organisations culturelles, pôle de compétitivité).</p> <p>L'UFR Ingémédia est la seule UFR SIC de la région PACA et son offre en numérique est sans équivalent ; même s'il existe quelques masters proches (Université Nice Sophia Antipolis : master <i>Information communication</i> spécialité <i>Ingénierie de la création multimédia et direction artistique de projets</i> ; Aix Marseille Université/ Ecole de journalisme et de communication : master <i>Communication et contenu numérique</i>), la formation garde une spécificité professionnelle.</p>
Equipe pédagogique
<p>Une dizaine d'enseignants-chercheurs issus du laboratoire I3M interviennent dans la formation, qu'ils s'agissent de professeurs ou de maîtres de conférences et afin d'asseoir la dimension professionnelle, de nombreux extérieurs de qualité interviennent pour 40 % des enseignements environ. Les socio-professionnels impliqués participent également aux réunions, jury, et conseil de perfectionnement.</p>
Effectifs, insertion professionnelle et poursuite d'études
<p>Les effectifs sont globalement stables (107 étudiants en M1, 141 en M2), et le taux de réussite en M1 est de l'ordre de 90 % et en M2 il est en augmentation (85 %). Les étudiants de M1 poursuivent en M2 et de nouveaux étudiants (46/an en moyenne sur 4 ans) complètent les effectifs.</p> <p>Pour trois candidatures, un dossier est accepté en M1 et en M2 le taux de sélectivité est d'un sur deux.</p> <p>L'attractivité des différentes spécialités est variable ; le M2 <i>Intelligence économique territoriale</i> est moins attractif que les autres sans qu'aucune explication n'en soit donnée dans le dossier.</p> <p>L'insertion professionnelle est élevée, autour de 90 % selon l'observatoire de la vie étudiante de l'université (taux d'insertion de 82 à 92 % selon les années et les spécialités).</p> <p>Quelques étudiants poursuivent en doctorat.</p>
Place de la recherche
<p>Les 12 enseignants-chercheurs du laboratoire I3M qui interviennent permettent une ouverture sur les problématiques en SIC en M2 ainsi qu'une initiation à la méthodologie de la recherche.</p> <p>Une unité d'enseignement (UE) d'initiation /sensibilisation à la recherche en tronc commun a été mise en place pour l'ensemble des M2, ce qui est une valeur ajoutée importante.</p> <p>De plus, les travaux des étudiants s'inscrivent dans les axes de recherche du laboratoire et les doctorants du laboratoire sont amenés à intervenir ponctuellement : l'ouverture sur la recherche est donc bien ancrée.</p>
Place de la professionnalisation
<p>La liste des compétences acquises lors de la formation est clairement explicitée pour chacune des spécialités. La professionnalisation est également au centre des préoccupations de la formation avec une implication réelle des professionnels dans les enseignements, ce qui permet également un ajustement des besoins attendus sur le terrain.</p>
Place des projets et des stages
<p>Un stage de 12 semaines est organisé en M1 et de 18 semaines en M2, ce qui donne l'occasion aux étudiants de s'immerger dans un environnement professionnel.</p> <p>Le suivi s'effectue sur la base de comptes rendus mensuels envoyés aux tuteurs. L'évaluation est classique et repose sur un mémoire et une soutenance, avec l'originalité en M1 d'une production vidéo. En M2, un bilan de compétence est également demandé en complément du mémoire et de la soutenance.</p> <p>Les étudiants sont aidés dans leur recherche de stage par différents dispositifs (plateforme d'offres, partenaires, aides diverses pour la réalisation du CV, de la lettre de motivation, etc.).</p>

<p>Il existe deux types de projets, l'un appelé projet de réalisation collective (les étudiants développent en groupe un projet innovant en M1 et M2), l'autre appelé projet collectif pluridisciplinaire (c'est un projet de co-création développé avec des partenaires pour la spécialité <i>Ingénierie des médias</i> en alternance uniquement). Les modalités d'évaluation ne sont pas précisées dans le dossier. Les stages sont professionnalisants et effectués en entreprises.</p> <p>L'intérêt de ces types d'exercice est multiple : réalisation professionnelle, travail de groupe, autonomie, appropriation des outils techniques. C'est une vraie valeur ajoutée dans la formation.</p>
<p>Place de l'international</p>
<p>Différents partenariats qui bénéficient au master ont été développés par l'université.</p> <p>Des doubles diplômes ont été mis en place (en 2015, M2 <i>Ingénierie des médias</i> avec l'Université d'Antoine, Faculté d'information et de communication, Beyrouth, Liban et l'Université de Sfax, Institut supérieur d'information et de multimédia, Tunisie, et M2 <i>E-rédactionnel</i> avec l'Universidade Pedagogica, Faculté de communication et de journalisme, Maputo, Mozambique.)</p> <p>13 étudiants libanais font partie des effectifs, ainsi que 2 tunisiens, 1 mozambicain, et 1 canadien sont venus suivre le double diplôme.</p> <p>Ces doubles diplômes sont renforcés par la mobilité enseignante : des professeurs invités interviennent dans le master et les enseignants de l'UFR (unité de formation et de recherche) interviennent à l'étranger en retour.</p> <p>En M1, une classe européenne a également été mise en place.</p> <p>Il existe des partenariats qui favorisent les semestres ou les stages à l'étranger, et l'accueil d'étudiants étrangers (Campus France).</p>
<p>Recrutement, passerelles et dispositifs d'aide à la réussite</p>
<p>Le recrutement se fait sur dossier (notes, CV, motivation) à l'occasion de quatre sessions (M1/M2).</p> <p>Un dispositif de mise à niveau sur les enseignements techniques (programmation, audiovisuel et infographie) est proposé à l'arrivée en M1 ainsi qu'aux entrants en M2, ce qui favorise l'ouverture des recrutements aux étudiants de lettres, économie, gestion et droit.</p> <p>L'autoformation est proposée par l'intermédiaire d'une plateforme de tutoriels vidéos ; le dossier n'évalue pas les usages qui en sont faits.</p> <p>Une formation aux langues en autonomie est proposée par le Centre de ressources de langues (CRL) en accès libre.</p>
<p>Modalités d'enseignement et place du numérique</p>
<p>Les enseignements ont lieu en présentiel tant pour les étudiants en formation initiale qu'en en alternance (M2 <i>Ingénierie des médias</i>).</p> <p>La prise en compte des contraintes de handicap est effective et les aménagements nécessaires sont réalisés avec le soutien de la Mission handicap et le Service de la vie étudiante.</p> <p>Le dossier souligne que des validations totales ou partielles des acquis de l'expérience (VAE) sont effectués régulièrement (un à quatre dossiers annuels) avec le soutien du service formation tout au long de la vie.</p> <p>Le numérique est omniprésent aussi bien dans les enseignements qu'à travers les réalisations des étudiants. Ils ont accès au matériel adapté et aux plateformes Télomédia et Moodle. Ces dispositifs permettent de réelles possibilités d'innovations pédagogiques et d'apprentissages, mais là encore, les usages spécifiques qui en sont faits ne sont pas exposés dans le dossier.</p> <p>L'enseignement des langues se focalise sur l'anglais et offre la possibilité de travailler en autonomie au CRL, mais le dossier ne comporte aucun renseignement chiffré sur la participation des étudiants.</p>
<p>Evaluation des étudiants</p>
<p>Les jurys, sont composés des enseignants-chercheurs et se réunissent quatre fois par an, selon le calendrier classique. Les modalités d'obtention du diplôme sont clairement établies dans le dossier. L'évaluation (M1 et M2) s'effectue en contrôle continu et contrôle terminal avec pour certaines spécialités une soutenance devant un jury suite à un sujet tiré au sort par les étudiants.</p> <p>Les différents types d'évaluation par niveau sont clairement précisés.</p>

Suivi de l'acquisition de compétences
<p>Un portefeuille d'expériences et de compétences (PEC) est accessible par la plateforme. Le PEC et un livret d'apprentissage (alternance) sont les outils de suivi dédiés aux M2.</p> <p>L'existence même de ces deux outils est intéressante, mais le livret n'étant pas joint au dossier, il n'est pas possible d'en évaluer le contenu, ni l'usage fait de la plateforme PEC.</p>
Suivi des diplômés
<p>L'enquête faite par l'observatoire de la vie étudiante de l'université sert de source principale que l'équipe complète par les retours des stagiaires ou des alternants lors des soutenances de M2.</p> <p>Le réseau des anciens est aussi un outil de valorisation de l'insertion professionnelle, mais indépendant de la formation.</p> <p>Le dossier est lacunaire sur ce point, car il ne donne aucune information sur le devenir des étudiants.</p>
Conseil de perfectionnement et procédures d'autoévaluation
<p>Le conseil de perfectionnement se réunit une fois par an et propose les moyens d'autoévaluer et de faire évoluer la formation. Les enquêtes de l'observatoire de la vie étudiante servent de base à la réflexion et les résultats sont discutés en conseil de perfectionnement.</p> <p>Les étudiants sont sollicités de manière informelle pour évaluer la formation qu'ils reçoivent : le dispositif est inexistant et mériterait d'être cadré.</p> <p>Globalement les procédures d'évaluations sont peu claires et trop peu formalisées et l'annexe décrivant le conseil n'est pas dans le dossier.</p>

Conclusion de l'évaluation

Points forts :

- Une formation attractive et dynamique proposant un bon équilibre entre aspects théoriques et professionnels.
- Une professionnalisation active, marquée par des partenariats vivants avec des entreprises culturelles, un ancrage régional fort, et un taux d'insertion satisfaisant.
- Une pédagogie orientée « projet » (réalisation collective et co-création).

Points faibles :

- Un suivi du devenir des étudiants insuffisant.
- Un manque de formalisation du pilotage.
- Une faible attractivité de la spécialité *Intelligence économique territoriale* en M2.

Avis global et recommandations :

Le master *Information communication* est en adéquation avec le marché de l'emploi comme l'indique le bon taux d'insertion professionnelle.

C'est une formation interdisciplinaire qui intègre des enseignements techniques, créatifs et managériaux afin de satisfaire les activités professionnelles liées au numérique. La pédagogie orientée « projet » est en lien avec les exigences professionnelles et inscrit la formation dans l'environnement économique et culturel local.

En témoigne le développement de la formation en alternance qui traduit une adéquation certaine avec les attentes du monde de l'entreprise.

Il conviendrait cependant de suivre les étudiants de manière plus formalisée, qu'il s'agisse du pilotage du master ou du suivi des diplômés. Quant à la spécialité *Intelligence économique territoriale*, il serait utile de réfléchir à renforcer son attractivité et peut-être même s'interroger en profondeur sur la pertinence d'un tel parcours au sein du master.

Observations de l'établissement

La Garde, le 11 Mai 2017

EB/ KBC / 2017 n° 067

Cabinet de la Présidence

Dossier suivi par : Karine BENET-CATTIN

Tél 04 94 14 24 65 – cabinet-presidence@univ-tln.fr

Le Président d'Université

à

Monsieur le Directeur
Jean-Marc GEIB
Département d'évaluation des formations
HCERES

Objet : Evaluation Master Information communication

Monsieur le Directeur,

Nous avons pris connaissance du rapport d'évaluation du Master Information communication. Nous tenons à remercier le comité d'évaluation, pour la qualité de l'évaluation menée et les remarques constructives formulées.

En réponse à votre demande, nous vous faisons part, ci-dessous, des observations de portée générale du responsable de la formation.

« Dans une perspective d'amélioration continue de la qualité de la formation, une réflexion est engagée sur les modalités de suivi du devenir des étudiants à mettre en œuvre. L'attention est également portée sur la nécessaire formalisation du pilotage du Master, en prenant appui sur le conseil de perfectionnement ».

Avec nos remerciements renouvelés pour ce travail constructif, veuillez recevoir, Monsieur le Directeur, l'assurance de nos sentiments les meilleurs.



Éric BOUTIN
Président de l'Université de Toulon