HAL
open science

Master Économie appliquée

Rapport Hcéres

▶ **To cite this version:**

Rapport d'évaluation d'un master. Master Économie appliquée. 2011, Université de Poitiers. hceres-02028619

HAL Id: hceres-02028619

https://hal-hceres.archives-ouvertes.fr/hceres-02028619

Submitted on 20 Feb 2019

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

Evaluation des diplômes
Masters – Vague B

ACADEMIE : POITIERS

Etablissement : Université de Poitiers

Demande n° S3MA120000306

Domaine : Droit, économie, gestion

Mention : Economie appliquée

Présentation de la mention

Cette mention vise à apporter à chaque étudiant une formation de haut niveau caractérisée par de solides connaissances en économie et une capacité d'analyse économique permettant de développer une réflexion critique et rigoureuse et d'éclairer des décisions opérationnelles.

Elle se base sur l'acquisition de connaissances communes aux 3 spécialités (enseignements communs à plusieurs spécialités au semestre 1) : schémas d'analyse des mécanismes micro et macroéconomiques, contexte national et international de l'activité économique, des choix de politique publique et de stratégies d'entreprises, et outils de traitement des données et de l'information ainsi que des connaissances en stratégie marketing et en anglais, langue internationale du monde des affaires. Puis propose 3 spécialités : « Finance de marché » (FM), « Territoires, entreprises et développement durable » (TEDD), « Globalisation et stratégie des firmes » (GSF), en création.

Indicateurs

Effectifs constatés	106
Effectifs attendus	85
Taux de réussite	80 %
Résultat de l'évaluation des enseignements par les étudiants (taux de réponses)	20 %
Résultat de l'analyse à 2 ans du devenir des étudiants diplômés ou non (taux de réponses)	90 %
Résultat de l'analyse à 2 ans de la formation par les sortants (taux de réponses)	98 %

Bilan de l'évaluation

- Appréciation globale :

La mention « Economie appliquée » montre un très bon adossement au milieu professionnel via la participation de professionnels aux enseignements, mais également via l'approfondissement de certains aspects techniques, de certaines pratiques professionnelles et de l'étude de cas concrets. La présence de ces professionnels dans l'équipe pédagogique permet aussi de compléter le dispositif d'accompagnement des étudiants dans leur recherche de stage et dans leur projet professionnel.

Cette mention offre également la possibilité d'effectuer certains semestres à l'étranger à travers des partenariats internationaux tissés depuis plusieurs années.

Par ailleurs, les enquêtes effectuées sur l'ensemble des promotions depuis 1999 montrent un très bon résultat en termes d'insertion, avec un taux d'emploi de 97 % pour la spécialité FM et de 98 % pour la spécialité DEL. De plus, l'analyse des emplois occupés montre une parfaite adéquation avec la formation suivie.

L'équipe pédagogique et de pilotage montre en outre un grand dynamisme et une grande réactivité afin de développer l'attractivité de la mention. Ceci passe par exemple par la mise en place de conférences professionnelles, d'ateliers de terrains et de jeux de simulation.

Pour résumer, la mention « Economie appliquée » fait preuve d'une très bonne capacité d'insertion de manière générale et d'un bon niveau de spécialisation. En revanche la nouvelle spécialité GSF manque de lisibilité.

- Points forts :
  - L'insertion professionnelle.
  - L'ouverture internationale.
  - La politique des stages.

- Point faible :
  - Les partenariats.

Notation

- Note de la mention (A+, A, B ou C) : A

Recommandations pour l'établissement

Il conviendrait de développer des partenariats avec l'étranger ou d'autres institutions. L'articulation avec la recherche devrait être plus explicite.

Appréciation par spécialité

Finance de marché (FM)

Présentation de la spécialité :

La spécialité développe une connaissance approfondie des fondamentaux de la finance, assortie d'une application spécifique à la gestion de l'épargne institutionnelle ou à la gestion de patrimoine selon le parcours. Elle apporte une maîtrise, au niveau macroéconomique, des schémas d'analyse des mutations des systèmes financiers internationaux et de l'évolution démographique. A un niveau plus spécifique, elle permet d'acquérir une capacité à développer une analyse des différents instruments financiers (marchés d'actions, d'obligations, marchés de produits dérivés, Organisme de placement collectif en valeurs mobilières – OPCVM - …), à manier les techniques financières (systèmes de règlements livraison, calcul d'intérêt …).

Indicateurs :

Effectifs constatés	72
Effectifs attendus	54
Taux de réussite	82 %
Résultat de l'évaluation des enseignements par les étudiants (taux de réponses)	20 %
Résultat de l'analyse à 2 ans du devenir des étudiants diplômés ou non (taux de réponses)	100 %
Résultat de l'analyse à 2 ans de la formation par les sortants (taux de réponses)	98 %

Appréciation :

Il s'agit d'une spécialité très professionnalisante bénéficiant d'une excellente insertion professionnelle. Selon le parcours, cette spécialité apporte une bonne connaissance de la situation macroéconomique, des mécanismes des marchés financiers, et des techniques de gestion des risques, mais également une connaissance solide des aspects juridiques des dossiers, des méthodes et techniques de gestion de portefeuille.

Cette spécialité présente en outre un bon adossement à la recherche (séminaires de recherche, séminaires méthodologiques, travaux encadrés, etc.).

Le diplôme est ouvert à la formation continue et les étudiants en reprise d'études peuvent bénéficier d'aménagements spécifiques (définition d'un plan de formation contractuel individualisé).

La professionnalisation est assurée selon plusieurs axes :

- Interventions de l'APEC, centrés autour des CV et de la stratégie de recherche d'emploi.
- Simulations d'entretien face à des professionnels organisés cette année, grâce à la coopération de la Jeune Chambre Economique de la Vienne (JCE).
- Cycle de 3 conférences sur la fonction commerciale des gestionnaires de patrimoine.

Points forts :

- Une formation solide et cohérente (articulation M1/M2), avec une très bonne spécialisation.
- L'insertion professionnelle.
- Les outils méthodologiques, informatiques et professionnalisant.
- La qualité du suivi des étudiants et de l'auto-évaluation.

Point faible :

- Les partenariats internationaux.

Notation

- Note de la spécialité (A+, A, B ou C) : A

Recommandations pour l'établissement

Il conviendrait de développer des partenariats avec l'étranger ou d'autres institutions. L'articulation avec la recherche devrait être plus explicite.

Territoires, entreprises et développement durable (TEDD)

- Présentation de la spécialité :

La spécialité fournit aux étudiants les concepts, les outils d'analyse et d'intervention nécessaires à la conception et à la conduite de projets de développement durable dans les entreprises et dans les territoires. Elle relève à la fois de l'économie spatiale et de l'économie d'entreprise, de la problématique du développement local et durable, du management social et environnemental.

La spécialité TEDD débouche sur des métiers d'appui et de conseil auprès des collectivités locales et des entreprises en matière de développement économique en intégrant des impératives de durabilité. Les compétences professionnelles acquises lors de la formation s'articulent autour de quatre volets : la capacité d'analyse et d'anticipation pour éclairer la décision, la conception et la mise en œuvre des projets, l'évaluation, l'animation des réseaux d'acteurs.

Deux parcours sont proposés :

- Le parcours « Développement économique local » (DEL) forme des spécialistes destinés à travailler auprès des décideurs locaux pour élaborer, mettre en œuvre et évaluer les politiques de développement territorialisé.
- Le parcours « Entreprise et développement durable » (EDD) apporte les compétences pour conseiller et aider les décideurs stratégiques des entreprises, des services publics ou des associations dans le domaine du développement durable.

- Indicateurs :

Effectifs constatés	34
Effectifs attendus	31
Taux de réussite	90 %
Résultat de l'évaluation des enseignements par les étudiants (taux de réponses)	20 %
Résultat de l'analyse à 2 ans du devenir des étudiants diplômés ou non (taux de réponses)	100 %
Résultat de l'analyse à 2 ans de la formation par les sortants (taux de réponses)	71 %

- Appréciation :

Cette spécialité présente un bon adossement à la recherche (séminaires de recherche, séminaires méthodologiques, travaux encadrés, etc.). Dès le master 1 (M1) est mise en place une initiation à la recherche sous forme de séminaires et d'apprentissage méthodologiques. Les étudiants sont invités à participer aux présentations faites par les doctorants ou chercheurs invités dans le cadre du laboratoire. Les étudiants de deuxième année doivent également participer aux présentations régulières d'avancement des travaux des doctorants du laboratoire. Ils disposent en outre d'un accompagnement spécifique pour la recherche de leur financement (montage des dossiers de candidature pour les bourses doctorales, contrats CIFRE …).

La spécialité TEDD offre en outre une bonne insertion professionnelle. En M1, une soixantaine d'heures sont dédiées à la rencontre avec des professionnels qui exercent un métier en lien avec la spécialité du master. Les

compétences transverses sont acquises à travers l'apprentissage des techniques de communication, de prise de parole en public, de conduite de réunion et de gestion des techniques de concertation (au cours des restitutions d'ateliers, des études de terrain et de la soutenance de mémoire notamment).

Le diplôme est ouvert à la formation continue et les étudiants en reprise d'études peuvent bénéficier d'aménagements spécifiques (définition d'un plan de formation contractuel individualisé). Le parcours DEL bénéfice également d'un partenariat international. Il adhère en effet au réseau européen Coimbra Group Development Master qui associe deux autres masters de la même spécialité (Regional Studies de l'Université de Groningen et Local Development de l'Université de Padoue) pour proposer aux étudiants une mobilité Erasmus et 1ère ou 2ème année de master.

Pour résumer, cette spécialité est de grande qualité. Elle bénéficie en outre d'un fort degré d'interaction avec le master « Espaces, sociétés, environnement » ESE du domaine SHS au sein du pôle de compétence économie développement durable. Cette spécialité apparaît cohérente avec les objectifs professionnels, qui sont clairement affichés.

- Points forts :
  - L'intégration dans un pôle territoire en lien avec le master « Espaces, sociétés, environnement ».
  - La bonne prise en compte pour accentuer les outils facilitant l'insertion professionnelle.
  - Le partenariat international pour le parcours DEL.

- Point faible :
  - Les partenariats internationaux absent dans un parcours.

Notation

- Note de la spécialité (A+, A, B ou C) : A

Recommandations pour l'établissement

Il conviendrait de développer des partenariats avec l'étranger ou d'autres institutions pour le parcours EDD. L'articulation avec la recherche devrait être plus explicite.

Globalisation et stratégie des firmes (GSF)

- Présentation de la spécialité :

Cette spécialité en demande de création, met en avant l'acquisition de connaissances visant la compréhension de la nature et des enjeux de la globalisation et, d'autre part, l'appréhension des moyens pour les firmes d'infléchir leurs stratégies dans ce cadre.

Les connaissances, essentiellement de type économique, concernent les disciplines liées à l'analyse des diverses facettes du mouvement d'intégration et directement utiles à l'entreprise dans sa stratégie internationale (économie de l'innovation, économie de l'internationalisation, finance internationale, économie politique internationale…) Les connaissances analytiques sont complétées par l'apprentissage au maniement des outils nécessaires à l'élaboration de stratégies de développement international de l'entreprise (techniques de financement international, analyse du risque-pays, diagnostic sectoriel…).

Cette spécialité vise à former des économistes capables de mobiliser les différents champs de la théorie économique pour rendre intelligibles les mécanismes de l'intégration et éclairer les choix des acteurs économiques. (maîtrise des concepts et des outils d'analyse économique appliqués aux différentes dimensions des processus d'intégration, aptitude à analyser à la fois l'environnement économique et financier international et le positionnement international de l'entreprise.)

La capacité à rédiger et s'exprimer en anglais dans un contexte international est une exigence de la formation dont une partie des enseignements est dispensée en langue anglaise.

- Indicateurs :

Effectifs constatés	Nc*
Effectifs attendus	NR*
Taux de réussite	Nc*
Résultat de l'évaluation des enseignements par les étudiants (taux de réponses)	Nc*
Résultat de l'analyse à 2 ans du devenir des étudiants diplômés ou non (taux de réponses)	Nc*
Résultat de l'analyse à 2 ans de la formation par les sortants (taux de réponses)	Nc*

Nc* : non-connu car création de spécialité.

- Appréciation :

L'organisation et l'articulation générale de cette spécialité apparaît cohérente. La première année de master est destinée à donner les enseignements fondamentaux, généraux et de spécialité, pertinents pour l'objet du master. La seconde année complète par les enseignements professionnels et les techniques nécessaires à la mise en œuvre de stratégies.

La professionnalisation des étudiants passe essentiellement par les modules du semestre 3 et le stage qui suit. Outre des contenus plus techniques et opérationnels, le semestre 3 propose une mise en situation concrète des étudiants en position de décideur. Ceci intervient notamment dans le « jeu d'entreprise » propre au module « simulation de développement international » et, à un niveau plus abstrait, dans le diagnostic sectoriel. Le semestre 4, avec le stage en entreprise, si possible à l'étranger, apporte une professionnalisation par l'apprentissage direct, notamment dans un contexte international.

La spécialité GSF se distingue par les enseignements en anglais qu'elle propose. En effet, la moitié environ des cours du S3 est assurée en anglais. Cette spécialité se distingue également par l'adossement informatique aux enseignements offerts. Les outils informatiques sont ainsi présents dans la très grande majorité des enseignements.

Pour résumer, cette spécialité vise à former des économistes capables de mobiliser les différents champs de la théorie économique pour rendre intelligibles les mécanismes de l'intégration et éclairer les choix des acteurs économiques.

- Points forts :
  - L'ouverture internationale (semestre Erasmus).
  - Les enseignements pour partie en anglais.
  - Les outils informatiques dans les enseignements.

- Points faibles :
  - Le partenariat avec l'ESCEM (Ecole supérieure de commerce et de management de Tours-Poitiers) qui reste à définir.
  - La formation nouvelle qui doit acquérir sa notoriété pour assurer son attractivité.
  - Les aspects professionnalisants restent à développer.

Notation

- Note de la spécialité (A+, A, B ou C) : B

Recommandations pour l'établissement

La visibilité et la spécificité de la formation devraient être améliorées, les partenariats à avancer significativement, les aspects professionnalisant devraient être améliorés. Il conviendrait de faire connaître largement les possibilités d'ouverture à l'international pour augmenter l'attractivité.