



agence d'évaluation de la recherche  
et de l'enseignement supérieur

Section des Formations et des diplômes

# Rapport d'évaluation du master



Information et communication

de l'Université de Haute-Alsace

Vague C 2013-2017

Campagne d'évaluation 2011-2012



agence d'évaluation de la recherche  
et de l'enseignement supérieur

Section des Formations et des diplômes

Le Président de l'AERES

**Didier Houssin**

---

Section des Formations  
et des diplômes

Le Directeur

**Jean-Marc Geib**

---



# Evaluation des diplômes Masters – Vague C

Académie : Strasbourg

Etablissement déposant : Université de Haute-Alsace

Académie(s) : /

Etablissement(s) co-habilité(s) : /

Mention : Information et communication

Domaine : Sciences humaines et sociales

Demande n° S3MA130004394

## Périmètre de la formation

- Site(s) (lieux où la formation est dispensée, y compris pour les diplômes délocalisés) :

Faculté des sciences économiques, sociales et juridiques, Mulhouse

- Délocalisation(s) : /

- Diplôme(s) conjoint(s) avec un (des) établissement(s) à l'étranger : /

## Présentation de la mention :

Le dossier présenté fait état d'une forte restructuration. La mention ne comporte plus que deux spécialités professionnelles : l'une intitulée *Métiers de l'information documentaire* se subdivise en deux parcours : *Ingénierie de l'information* et *Professeur documentaliste*, l'autre intitulée *Cross média et édition numérique*. Les anciennes spécialités *Archivistes*, *Patrimoine* et *Musées* ont migré dans une autre mention.

## Synthèse de l'évaluation

- Appréciation globale :

La restructuration de la mention visant à une plus forte inscription en information et communication, est étayée par le recrutement d'un professeur et d'un maître de conférences relevant de la 71<sup>e</sup> section du Conseil national des universités (CNU) et par l'adossement à un nouvel axe de recherche *Communication, culture et technologies de l'information* au sein de l'équipe du Centre de recherches sur les sociétés, les arts et les techniques (CRESAT, EA 3436).

Les objectifs en termes d'acquisitions de connaissances et de compétences sont clairement identifiés de même que les débouchés professionnels ; les programmes et la structuration des enseignements pour partie mutualisés entre les spécialités ou avec les anciennes spécialités de la mention, la mixité des équipes pédagogiques (enseignants-chercheurs et professionnels) et la focalisation sur l'organisation des stages contribuent à une solide préparation aux



métiers de l'information et de la communication visés. Le pilotage de la mention telle que restructurée est en cours d'institutionnalisation. Les étudiants sont associés à l'évaluation. Une démarche qualité est en cours d'implantation.

En ce qui concerne le public attendu, il n'y a pas de licence *Information et communication* à l'Université de Haute-Alsace (UHA) et les étudiants intégrant le master *Information et communication* proviennent soit d'autres licences professionnelles ou généralistes de l'UHA soit d'autres universités (en nombre assez restreint encore). A l'heure actuelle l'effectif est faible et de ce fait les résultats positifs communiqués restent peu significatifs. La restructuration a permis de mieux définir le périmètre de la mention ; de nombreux points faibles dans le dossier précédent ont été corrigés. Cependant, les relations avec d'autres mentions (de l'UHA, de l'Université de Strasbourg ou autres) doivent être clarifiées, car le dossier laisse entendre qu'une reconfiguration est possible et l'attractivité doit être renforcée pour que la mention conforte son assise.

- Points forts :
  - Bonne identification des métiers préparés.
  - Un périmètre bien délimité.
  - Un programme structuré reposant sur un ancrage professionnel fort.
  - Le dynamisme de l'équipe avec un renforcement du potentiel d'enseignement.
  - Un adossement récent à un nouvel axe de recherche en phase avec les orientations de la mention.
  
- Points faibles :
  - Pas d'assise en licence *Information et communication* dans l'Université de rattachement.
  - Peu d'ouvertures internationale.
  - Faiblesse du taux de retour sur l'enquête d'insertion alors que le nombre d'étudiants est peu élevé.
  - Le pilotage et l'évaluation sont en cours d'institutionnalisation.

## Recommandations pour l'établissement

Il conviendrait de préciser et de développer les rapprochements avec l'Université de Strasbourg, notamment de clarifier les relations avec la faculté des sciences sociales, économiques et juridiques afin de consolider l'adossement à la recherche. Il conviendrait aussi de renforcer l'attractivité des spécialités, notamment celle des métiers de l'information documentaire qui, au-delà des métiers de l'enseignement, ouvre sur des métiers dans les entreprises, administrations ou autres organisations.

## Notation

- Note de la mention (A+, A, B ou C) : B

## Indicateurs

TABLEAU DES INDICATEURS DE LA MENTION  
(fourni par l'établissement)

	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011
Nombre d'inscrits pédagogiques en M1		42	34	36	36
Nombre d'inscrits pédagogiques en M2		41	40	43	37
Taux de réussite en M1 (nombre d'inscrits pédagogiques ayant réussi le passage en M2)		88,10%	97,06%	86,11%	
Taux d'inscrits pédagogiques sortant de M1 pour intégrer une autre formation que le M2 correspondant		19,05%	5,88%	19,44%	
Taux d'inscrits pédagogiques entrant en M2 venant d'une autre formation que le M1 correspondant		9,76%	10%	23,26%	18,92%
Taux d'abandon en M1 (est considéré comme abandon l'absence de note à tous les examens et/ou au contrôle continu)		9,52%	2,94%	0%	



Taux de réussite en M2 (nombre d'inscrits pédagogiques ayant obtenu leur diplôme)		87,80%	92,5%	83,72%	
Taux de poursuite en doctorat (dans l'établissement)		0%	0%	0%	
Taux d'insertion professionnelle à 2 ans (taux d'inscrits en M2 ayant obtenu leur diplôme et s'étant insérés dans la vie professionnelle, y compris en doctorat, selon enquête de l'établissement). On indiquera également le taux de réponse à l'enquête.		88%	100%	83%	
		10%	12%	15%	
Taux d'intervenants professionnels extérieurs dans l'équipe pédagogique			48%	52%	38%
		M1	M2		
Volume horaire (nombre d'heures de présence d'un étudiant hors stage et projet tuteuré)		468	264		
Taux des enseignements d'ouverture et de préparation à la vie professionnelle		33%	35%		
Nombre d'enseignants-chercheurs intervenant dans la mention/spécialité		16	9		
Nombre global d'heures assurées par ces enseignants-chercheurs dans la mention/spécialité		310	160		
Nombre global d'heures assurées par des intervenants professionnels extérieurs dans la mention/spécialité		158	104		



## Appréciation par spécialité

### Métiers de l'information documentaire

- Périmètre de la spécialité :

*Site(s) (lieux où la formation est dispensée, y compris pour les diplômes délocalisés) :*

Faculté des sciences économiques, sociales et juridiques, Mulhouse

*Etablissement(s) co-habilitation(s) :* /

*Délocalisation(s) :* /

*Diplôme(s) conjoint(s) avec un (des) établissement(s) à l'étranger :* /

- Présentation de la spécialité :

Cette spécialité se décline en deux parcours : *Ingénierie de l'information* et *Professeur documentaliste* qui a été mis en place dans le cadre de la mastérisation des métiers de l'enseignement (ouverture en 2010).

- Appréciation :

Les objectifs ainsi que les attendus en termes de compétences et de connaissances sont bien définis et détaillent les métiers ciblés. L'organisation de la spécialité est claire et adaptée aux objectifs de la formation.

Pour le parcours *Professeur documentaliste*, il est prévu une alternative en cas d'échec aux concours de l'enseignement. La structuration des parcours est cohérente et prévoit des mutualisations pertinentes.

Cependant, le dossier ne montre pas clairement les liens avec l'équipe de recherche.

- Points forts :

- Un programme cohérent préparant aux métiers de l'enseignement, mais pouvant ouvrir vers des débouchés alternatifs.
- Un vrai ancrage professionnel.
- Un adossement à un nouvel axe de recherche et une formation à et par la recherche progressive.

- Points faibles :

- Les flux d'étudiants sont limités.
- L'absence d'une fiche descriptive des unités d'enseignement.
- Le pilotage qui reste à consolider (conseil de perfectionnement, évaluation par les étudiants ...).

## Recommandations pour l'établissement

Il conviendrait de préciser les liens avec l'équipe de recherche et les consolider. Il serait utile de renforcer le dispositif de pilotage. Il faudrait élargir les cibles pour renforcer l'attractivité de la formation et valoriser la professionnalisation.

## Notation

- Note de la spécialité (A+, A, B ou C) : B

**TABLEAU DES INDICATEURS DE LA SPECIALITE  
(fourni par l'établissement)**

	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011
Nombre d'inscrits <del>pédagogiques</del> en M1		12	7	13	9
Nombre d'inscrits <del>pédagogiques</del> en M2		8	8	10	11
Taux de réussite en M1 (nombre d'inscrits <del>pédagogiques</del> ayant réussi le passage en M2)		75,00%	100,00%	84,62%	
Taux d'inscrits <del>pédagogiques</del> sortant de M1 pour intégrer une autre formation que le M2 correspondant		41,67%	14,29%	23,08%	
Taux d'inscrits <del>pédagogiques</del> entrant en M2 venant d'une autre formation que le M1 correspondant		0,00%	12,50%	40,00%	18,18%
Taux d'abandon en M1 (est considéré comme abandon l'absence de note à tous les examens et/ou au contrôle continu)		16,67%	0,00%	0,00%	
Taux de réussite en M2 (nombre d'inscrits <del>pédagogiques</del> ayant obtenu leur diplôme)		100,00%	100,00%	60,00%	
Taux de poursuite en doctorat (dans l'établissement)		0,00%	0,00%	0,00%	
Taux d'insertion professionnelle à 2 ans (taux d'inscrits en M2 ayant obtenu leur diplôme et s'étant insérés dans la vie professionnelle, y compris en doctorat, selon enquête de l'établissement). On indiquera également le taux de réponse à l'enquête.		88%	100%	83%	
		10%	12%	15%	
Taux d'intervenants professionnels extérieurs dans l'équipe pédagogique			48%	52%	38%



## Communication, cross média et édition numérique

- Périmètre de la spécialité :

*Site(s) (lieux où la formation est dispensée, y compris pour les diplômes délocalisés) :*

Faculté des sciences économiques, sociales et juridiques, Mulhouse

*Etablissement(s) co-habilitation(s) : /*

*Délocalisation(s) : /*

*Diplôme(s) conjoint(s) avec un (des) établissement(s) à l'étranger : /*

- Présentation de la spécialité :

Cette nouvelle spécialité est orientée vers les métiers traditionnels, mais surtout nouveaux de la communication (notamment en prévoyant une connaissance et une maîtrise des dispositifs numériques). Le positionnement dans l'offre régionale est clair. La spécialité tient compte de débouchés nouveaux qui émergent dans le secteur, permettant aux diplômés d'être des chefs de projets pour l'élaboration de productions conçus pour des supports numériques.

- Appréciation :

Les objectifs et les attendus en termes de compétences et de connaissances sont bien définis. La structuration des enseignements par paliers progressifs développant théorisation, recul critique et acquisition d'outils par mise en situation est claire. L'ancrage professionnel est présent et les enseignements professionnels prévoient des mises en situation et une politique des stages en adéquation avec les objectifs visés. Peu de précisions cependant sont données pour asseoir cette formation dans le paysage régional et assurer son attractivité. De même, le dossier reste lacunaire sur le pilotage de cette spécialité.

- Points forts :

- La maquette pédagogique est bien structurée selon une progressivité satisfaisante.
- La formation à et par la recherche est inscrite dans le programme.
- Projets tutorés et apprentissages pratiques - nécessaires dans une formation ayant cette orientation - sont bien prévus.

- Points faibles :

- Le pilotage n'est pas précisé.
- Le dossier laisse plusieurs rubriques non renseignées, notamment en termes de moyens.

## Recommandations pour l'établissement

Il conviendrait de consolider la spécialité en accompagnant son ancrage dans le paysage socio-économique régional. Il faudrait faciliter les apprentissages professionnels et mieux ouvrir à l'international.

## Notation

- Note de la spécialité (A+, A, B ou C) : B

## Indicateurs

Le tableau d'indicateurs n'a pas été fourni par l'établissement.





# Observations de l'établissement

## CAMPAGNE 2013-2017

### OBSERVATIONS SUITE A L'EVALUATION AERES D'UN DIPLOME DE MASTER

UNIVERSITE DE HAUTE ALSACE

<b>Domaine</b>
SHS
<b>Mention</b>
Information Communication
<b>Spécialités</b>
Métiers de l'information documentaire Communication, cross média et édition numérique

Numéro d'habilitation : S3MA130004394

#### Réponses aux recommandations faites à l'établissement :

L'équipe pédagogique a bien conscience que le pilotage et les relations avec les autres formations n'ont pas été suffisamment clarifiés. Les raisons invoquées s'expliquent par la temporalité du calendrier et par le renouvellement de l'équipe pédagogique en information communication : la prise de fonction de la responsabilité de la mention par le Professeur (nommé en 2010) a été actée en avril 2011 suite au départ en retraite de la responsable du département. Par conséquent, la finalisation du pilotage n'a pas été totalement aboutie dans les délais impartis à cause de surcroît de travail et du recrutement d'un nouveau maître de conférence 71<sup>ème</sup> (en remplacement du départ à la retraite de la collègue) qui a pris ses fonctions en septembre 2011. Le changement de composante (de la faculté des lettres à la faculté de sciences sociales et juridique en juillet 2011) et le déménagement du département au moment de la rédaction des projets de maquettes n'ont par ailleurs pas favorisé le processus de consultation d'autres collègues (notamment ceux de Strasbourg) pour l'élaboration des maquettes.

Pour répondre aux questions relevant de la dynamique avec les autres mentions, nous souhaitons préciser que nous maintenons des liens ténus avec les collègues en histoire, en sciences de l'éducation et avec l'IUFM de l'Université de Strasbourg notamment pour le CAPES de documentation. Différentes coopérations pédagogiques ont été poursuivies avec ceux de la FLSH et entrepris avec nos collègues du Campus fonderie afin de sensibiliser les étudiants des autres filières à nos formations (Histoire, AES, et Lettres principalement), et dans ce cadre nous nous sommes également rapprochés du département Management en nous associant à un parcours de formation en Master pour la rentrée 2012.

Ces derniers mois, nous avons effectué des déplacements et organisé des rendez-vous de travail avec nos collègues de l'IUT (UHA) et ceux de l'Université de Strasbourg en information communication. Nous travaillons désormais à des hypothèses de reconfiguration de l'offre de formation de l'information et de la communication au niveau master à l'échelle de la région. La question de la création d'une licence 3 *Information et communication* en Alsace dans le cadre d'une co-habilitation entre les Universités de Haute-Alsace et de Strasbourg est à l'ordre du jour.

En ce qui concerne l'ouverture internationale, trois étudiantes réaliseront en 2012-2013 leur master 2 à l'Université de Montréal dans le cadre d'un échange CREPUQ. Nous avons accueilli en février 2012 une collègue de l'Université de Madrid avec qui nous comptons désormais organiser des échanges

ERASMUS. Par ailleurs, notre séjour au Canada en mai 2012 dans le cadre du congrès de l'ACFAS nous a permis de nouer des contacts avec l'Université de Montréal, l'UQAM et surtout avec l'Université du Québec à Trois Rivières avec qui nous envisageons de créer des partenariats pour diriger des thèses en co-tutelles. L'adossement à un nouvel axe de recherche *Communication, culture et technologies de l'information* au sein de l'équipe du Centre de recherches sur les sociétés, les arts et les techniques (CRESAT, EA 3436) nous ouvre des perspectives que nous devons à présent consolider tout autant que les formations.

Fait à Mulhouse, le 29 mai 2012

Le Président de l'Université de Haute-Alsace



Alain BRILLARD

