



# Licence professionnelle Conception, design industriel et emballage

Rapport Hcéres

► **To cite this version:**

Rapport d'évaluation d'une licence professionnelle. Licence professionnelle Conception, design industriel et emballage. 2017, Université de Reims Champagne-Ardenne - URCA. hceres-02028148

**HAL Id: hceres-02028148**

**<https://hal-hceres.archives-ouvertes.fr/hceres-02028148>**

Submitted on 20 Feb 2019

**HAL** is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

# HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche  
et de l'enseignement supérieur

Département d'évaluation des formations

## Rapport d'évaluation

### Licence professionnelle Conception, design industriel et emballage

Université de Reims Champagne-Ardenne  
(URCA)

Campagne d'évaluation 2016-2017 (Vague C)

Rapport publié le 14/06/2017

# HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche  
et de l'enseignement supérieur

Département d'évaluation des formations

*Pour le HCERES,<sup>1</sup>*

Michel Cosnard, président

---

En vertu du décret n°2014-1365 du 14 novembre 2014,

<sup>1</sup> Le président du HCERES "contresigne les rapports d'évaluation établis par les comités d'experts et signés par leur président." (Article 8, alinéa 5)

## Évaluation réalisée en 2016-2017

### sur la base d'un dossier déposé le 13 octobre 2016

Champ(s) de formations : Sciences, technologies, ingénierie

Établissement déposant : Université de Reims Champagne-Ardenne

Établissement(s) cohabilité(s) : /

## Présentation de la formation

Ouverte en 2005, la licence professionnelle (LP) *Conception, design industriel et emballage* est une formation ayant vocation à former des spécialistes de la conception et de l'optimisation des emballages dans différents secteurs industriels. Portée par l'Université de Reims Champagne-Ardenne et dispensée au sein du département Packaging, Emballage et Conditionnement (PEC) de l'Institut universitaire de technologie (IUT) de Reims-Châlons-Charleville (RCC), elle peut être suivie en formation initiale, continue ou en alternance (contrat de professionnalisation). Elle vise des métiers dans le domaine du packaging à l'interface entre les services de design, bureau d'études ou R&D (recherche et développement) et les métiers en aval (production, qualité, imprimeur, fournisseurs de matière première) et permet de mettre en jeu des compétences techniques avec des aspects industriels mais aussi créatifs.

## Analyse

Objectifs
<p>La formation vise à former des professionnels spécialistes de l'emballage capables de prendre en charge des projets allant de la conception à l'optimisation des emballages et aux phases préindustrielles (« des concepteurs packaging »), dans tous les secteurs d'activité (agro-alimentaire, pharmacie...). Les compétences sont donc multiples, allant de la conception du packaging jusqu'à la communication graphique. Les objectifs de la formation sont détaillés de façon précise. Ils spécifient clairement l'orientation vers le marketing et la créativité et les savoirs attendus en fin de formation.</p> <p>Les postes et fonctions visés, de même que les secteurs d'activité et les compétences attendues à l'issue de la formation, sont clairement identifiés et renseignés (tant sur les aspects créatifs, techniques qu'industriels). Les postes obtenus en sortie de diplôme confirment l'adéquation entre les objectifs de la formation et les besoins du marché du travail. On peut également souligner un travail d'identification des compétences par activités au sein de chaque UE mené avec précision et exhaustivité par l'équipe pédagogique.</p>
Organisation
<p>Cette formation ne comporte qu'un seul parcours. Les cours théoriques sont placés en début de la formation, avant les projets et stages. Les emplois du temps sont conçus pour que ces cours soient suivis par l'ensemble des étudiants quel que soit leur parcours (formation initiale ou alternance). La formation, majoritairement dispensée au sein de l'IUT de Reims-Châlons-Charleville, est organisée en 2 semestres avec la totalité des UE (Unités d'enseignement) théoriques en semestre 1 (5 UE comptant pour 30 ECTS-crédits européens). Les enseignements sont donnés sous forme de TD (travaux dirigés) ou de TP (travaux pratiques) (en 2 groupes au semestre 1) mais il n'y a pas de CM (cours magistral). Deux autres établissements participent également à la formation, l'école Supérieure d'Ingénieur de Reims (ESIReims) et l'École Supérieure d'Art et de Design de Reims, ce qui permet une mutualisation d'enseignements et l'accès pour les étudiants à des enseignements ou conférences complémentaires. Ainsi la formation propose des UE de connaissances transverses au domaine (management/marketing) et des connaissances techniques spécifiques (éléments de mécanique, écoconception) de même que des focus sur les matériaux des différents types d'emballage (en UE 3 et 4).</p>

<p>Le volume global d'enseignement est de 370h dont 100h de projets tuteurés auxquels s'ajoutent un volume important de 300h de projet en autonomie. Les enseignements sont en cohérence avec les objectifs et l'incitation faite aux étudiants pour participer à des concours internationaux est un excellent moyen de promotion et de validation de leurs compétences auprès des professionnels.</p>
<p><b>Positionnement dans l'environnement</b></p>
<p>Les nombreuses collaborations avec le monde professionnel et la participation financière des entreprises aux projets sont des indicateurs tangibles et très positifs du positionnement de la formation dans son écosystème, y compris à l'international. De même, les participations à des concours (ex : concours Packaging Impact Design Award, concours Emballé 3.0, Bruni Glass Design Award) et les prix récoltés par différents lauréats issus de la formation traduisent le dynamisme et le haut niveau de compétences donné par la formation. Elle bénéficie également d'un bon ancrage dans l'environnement recherche régional avec 7 enseignants-chercheurs impliqués dans 5 laboratoires de recherche rémois, apportant un lien avec les nouvelles technologies et la recherche indispensable dans ce secteur d'activité en perpétuelle évolution.</p> <p>Le dossier liste 5 formations sur des domaines proches mais ne positionne pas la licence professionnelle <i>Conception, design industriel et emballage</i> par rapport à ces dernières. Il serait donc souhaitable d'analyser ce positionnement afin de montrer les spécificités de la formation.</p>
<p><b>Equipe pédagogique</b></p>
<p>L'équipe pédagogique est diversifiée avec 4 enseignants (représentant 19,6% de l'enseignement en présentiel), 7 enseignants-chercheurs - dont 1 enseignant associé (assurant 41,3% de l'enseignement) et 9 professionnels en activité dans le domaine. Les professionnels interviennent à hauteur de 39,1%, sur des UE correspondant au cœur de compétence de la formation. Cette architecture de l'équipe pédagogique permet d'avoir 3 étudiants en suivi de projet par enseignant.</p> <p>Le rôle et la responsabilité des membres de l'équipe pédagogique sont clairement établis. Plusieurs réunions de l'équipe pédagogique sont organisées tout au long de l'année dont un conseil de perfectionnement où les étudiants sont représentés et s'expriment. En complément, des réunions plus spécifiques sont organisées pour le suivi des projets.</p> <p>Les éléments fournis mettent en évidence une attention particulière à la coordination de l'équipe et à l'amélioration continue des enseignements.</p>
<p><b>Effectifs, insertion professionnelle et poursuite d'études</b></p>
<p>L'effectif de la formation varie de 22 à 34 étudiants par an. Le recrutement est majoritairement réalisé auprès d'étudiants ayant suivi un cursus de DUT (Diplôme universitaire de technologie) (1/2 à 2/3 de la promotion, majoritairement en provenance du DUT Packaging, Emballage et Conditionnement) et de BTS (Brevet de technicien supérieur) (environ 1/3 à la moitié de la promotion). Les étudiants intégrant la formation suite à une licence restent anecdotiques. L'IUT a pris en compte les remarques de la précédente évaluation de l'AERES (ancien nom du HCERES) et a intégré dans la formation des étudiants en alternance depuis 2014. Cependant la formation rencontre des difficultés pour les recruter et répondre aux demandes des entreprises (en moyenne 1 étudiant en formation continue et 2 en contrat de professionnalisation par promotion). Ces effectifs sont à développer en regard de la qualité des relations avec le tissu socio-économique du domaine. Le taux de réussite est quasiment systématiquement supérieur à 90 %.</p> <p>Les enquêtes d'insertion (avec un taux de réponse systématiquement supérieur à 69 %) révèlent que l'insertion professionnelle pourrait être améliorée avec 30 % de poursuites d'études environ (la grande majorité effectuée en alternance dans les masters du même domaine) mais un taux de chômage en sortie de diplôme également assez élevé à 6 mois (de 25 % à 38 %) mais également à 30 mois (environ 20 %). Le taux d'insertion direct en CDI est par contre bon (environ 50 %) avec un salaire relativement moyen (1400€ brut). Les postes sur lesquels s'insèrent les diplômés correspondent tout à fait aux cibles visées par la formation.</p>
<p><b>Place de la recherche</b></p>
<p>La formation possède un très bon adossement à la recherche auprès de 5 laboratoires rémois. Ainsi 6 enseignants-chercheurs interviennent dans la formation, ce qui est important dans un domaine où les technologies et moyens de productions évoluent très vite et la maîtrise de ces nouvelles technologies est un élément différenciant. Ceci permet une sensibilisation des étudiants aux problématiques de recherche en lien avec le packaging (utilisation et caractéristiques des matériaux), mais également sur des questions d'écoconception. Les étudiants ne sont pas directement impliqués et ne participent pas directement aux projets de recherche des laboratoires, cette position étant tout à fait logique et normale pour une licence professionnelle.</p> <p>Les documents fournis ne précisent pas si les étudiants sont formés aux technologies d'impression 3D de plus en plus utilisées dans ce secteur d'activité.</p>

Place de la professionnalisation
<p>La professionnalisation de la formation est assurée via l'intégration pour une part importante des professionnels dans l'équipe pédagogique. Elle passe également par une participation régulière à des concours du secteur et des visites d'entreprises du secteur de l'emballage en début d'année. La forte implication, y compris financière, des industriels dans les projets et la formation est également un bon indicateur de la prégnance des méthodes et de la « culture » industrielle dans la formation.</p> <p>En outre, une réflexion approfondie sur les compétences attendues en sortie de diplôme et une réflexion sur les métiers ont été menées au sein de l'équipe pédagogique en lien avec les professionnels pour amener un nouveau regard en fonction des évolutions du marché industriel et adapter si nécessaire les enseignements aux évolutions du monde professionnel.</p> <p>La fiche RNCP (Répertoire national des certifications professionnelles) est complète et bien rédigée. Elle spécifie clairement les compétences acquises et les métiers envisageables suite à la formation.</p> <p>Il est proposé aux étudiants trois certifications complémentaires (Voltaire - certification de niveau en orthographe, TOEIC - Test of English for international communication, C2i - certificat informatique et internet).</p>
Place des projets et des stages
<p>Le stage et le projet sont bien différenciés en tant qu'UE et le projet représente plus de 25 % du volume horaire. Une part importante des efforts de l'équipe pédagogique est concentrée sur les stages. Les étudiants sont régulièrement suivis durant leur stage par leur tuteur (enseignant de l'IUT). Les procédures de recherche, gestion et suivi (workflow) des stages sont clairement établies et accessibles. Il en est de même pour les étudiants en alternance. Une aide est fournie par le département pour la recherche de stages.</p> <p>L'UE projet est composée de 5 à 7 projets parfois menés en parallèle, sur des supports professionnels. Le mode de fonctionnement et d'évaluation des projets est décrit et accessible. Une planification est également réalisée. Cependant, le mode d'échange avec l'enseignant superviseur pourrait être mieux formalisé (fiche standard en lieu et place du mail à envoyer mensuellement). Des entreprises participent financièrement à l'accompagnement des projets ce qui permet de confronter concrètement les étudiants aux contraintes qu'ils rencontreront dans leur vie professionnelle. En outre, l'équipe pédagogique encourage et soutient les étudiants pour qu'ils participent à des concours internationaux de design et de packaging. C'est une excellente façon de préparer les étudiants au monde professionnel et de promouvoir la formation.</p> <p>Un point de vigilance doit être porté sur le respect de la durée maximale des stages (arrêté relatif aux licences professionnelles du 17/11/1999, 16 semaines non extensibles).</p>
Place de l'international
<p>La formation intègre des flux entrants d'étudiants étrangers (Chine, Maroc, Chili...) mais ces étudiants ont déjà réalisé leur bac+2 en France. Il n'y a pas de convention d'accord particulier avec une formation équivalente à l'étranger. Outre les cours de langues vivantes, certains enseignements sont partiellement dispensés en anglais et la soutenance de projets se fait obligatoirement en anglais. De plus, les étudiants participent à des concours de niveau international et plusieurs entreprises étrangères sont impliquées dans la formation (y compris des accords de mécénat) ou soutiennent les étudiants pour participer à des concours internationaux.</p> <p>Ceci traduit un rayonnement certain et reconnu de la formation.</p>
Recrutement, passerelles et dispositifs d'aide à la réussite
<p>Les modalités de recrutement sont explicites avec une sélection en 2 phases : adéquation du profil du candidat puis évaluation du candidat par un jury. Les viviers de recrutements sont clairement identifiés avec des flux en provenance de DUT pour 1/2 à 2/3 de la promotion, majoritairement en provenance du DUT PEC) et de BTS (environ 1/3 à la moitié de la promotion). Les étudiants en provenance de L2 sont en nombre anecdotique.</p> <p>Seulement 2 étudiants en parcours de professionnalisation et 1 en formation continue par an depuis 2014 ont intégré la formation. Le dossier ne mentionne aucune démarche pour identifier les raisons d'un nombre aussi faible d'alternants et pour augmenter leur nombre. Par contre il est précisé que les poursuites d'études sont souvent réalisées en alternance.</p> <p>Il n'y a pas de dispositif de passerelle à proprement parler. Pour ce qui concerne les dispositifs de mise à niveau, certaines UE sont adaptées pour les étudiants n'ayant pas suivi un cursus préalable dans le domaine de l'emballage.</p>

<b>Modalités d'enseignement et place du numérique</b>
<p>Les enseignements sont dispensés en mode présentiel (370h), aucun dispositif de E-learning ou MOOC (cours en ligne ouvert et massif) n'est utilisé.</p> <p>Les étudiants sont incités à échanger via les réseaux sociaux.</p> <p>Un accompagnement pédagogique adapté a été mis en place pour les étudiants ne pouvant assister au cours ou en situation de handicap. Cet accompagnement spécifique implique l'ensemble des intervenants et peut aussi se concrétiser par des moyens spécifiques comme des preneurs de note.</p> <p>La formation n'a jamais décerné de diplôme au titre de la VAE (Validation des acquis de l'expérience) depuis sa création en 2005.</p> <p>Pour l'alternance, la formation bénéficie du soutien de l'IUT RCC pour la recherche d'entreprises.</p>
<b>Evaluation des étudiants</b>
<p>L'évaluation des étudiants suit les règles standards de l'arrêté du 17/11/99 et est conforme à ce qu'on peut trouver de manière classique dans une licence professionnelle.</p> <p>Le contrôle des connaissances s'effectue par un contrôle continu et la validation de chaque semestre est appréciée par un jury. La constitution, les rôles et les modalités de réunion des jurys d'examen sont clairement expliqués.</p> <p>La formation est validée par un jury, pour les étudiants ayant eu une moyenne générale supérieure ou égale à 10 pour l'ensemble des UE et pour l'ensemble projet et stage. Une session de rattrapage est prévue pour les étudiants n'ayant pas réussi les épreuves de contrôle des connaissances.</p>
<b>Suivi de l'acquisition de compétences</b>
<p>L'équipe pédagogique a réfléchi à la mise en place d'un portefeuille de compétences. Les compétences de chaque UE sont identifiées et analysées. Cependant, les annexes détaillant ce point ne figurent pas dans le dossier.</p> <p>Une annexe descriptive au diplôme reprend l'ensemble des UE du diplôme.</p>
<b>Suivi des diplômés</b>
<p>Deux enquêtes sont réalisées annuellement par l'Observatoire du Suivi, de l'Insertion Professionnelle et de l'Evaluation (OSIPE) de l'URCA, une à 6 mois et l'autre dans le cadre de l'enquête nationale.</p> <p>Les résultats sont disponibles sur le site de l'OSIPE. Cette instance fournit une analyse quantitative de l'insertion professionnelle. Les études de suivi fournies détaillent précisément les emplois occupés par les étudiants après leur formation. Les postes occupés sont en lien direct avec les objectifs de la formation.</p>
<b>Conseil de perfectionnement et procédures d'autoévaluation</b>
<p>Le conseil de perfectionnement est mis en place en regard des règles stipulées par le code de l'éducation. La composition de ce conseil, annoncée comme homogène, doit néanmoins intégrer plus de professionnels ne participant pas directement à la formation.</p> <p>Les comptes rendus des 3 derniers conseils sont joints au dossier. Ils permettent de revenir sur des éléments opérationnels proposés par l'équipe pédagogique ou des remarques émanant des étudiants. Chaque UE est évaluée et des actions d'amélioration sont identifiées. Différentes évolutions de la formation sont proposées par rapport aux attentes du monde professionnel lors de ces conseils. A noter la mise en place d'une évaluation de la formation par les étudiants dans le cadre d'une procédure ISO9001 : 2008, menée par l'OSIPE au sein de l'IUT RCC.</p>

## Conclusion de l'évaluation

### Points forts :

- Une formation dynamique, avec des compétences en packaging couvrant toutes les phases initiales du produit.
- Des projets tuteurés menant à des participations à des concours internationaux reconnus.
- Des partenariats industriels avec les grands noms du secteur au niveau national et international.
- Une possibilité de suivre la formation en contrat de professionnalisation.
- Une approche par compétence permettant une bonne adéquation aux besoins de l'industrie.

### Points faibles :

- Un nombre de contrats de professionnalisation relativement faible par rapport au nombre d'entreprises partenaires.
- Une poursuite d'études relativement élevée, corrélée avec une insertion professionnelle qui se doit d'être améliorée en regard de la reconnaissance de la formation sur la scène internationale.
- Un conseil de perfectionnement qui n'intègre pas à proprement parler des professionnels extérieurs à la formation.

### Avis global et recommandations :

La licence professionnelle *Conception, design industriel et emballage* est une formation d'excellente qualité, reconnue, dotée d'une démarche pédagogique adaptée permettant de doter les étudiants de compétences originales sur le cycle de vie du packaging et bénéficiant pour la phase de formation d'un soutien important des industriels du secteur. Cependant, l'insertion professionnelle n'est pas en accord avec l'image que reflète la formation, ni dans le pourcentage d'insertion directe, ni dans le salaire moyen en entrée sur le marché du travail.

Pour répondre à ces points faibles, il conviendrait d'améliorer l'accompagnement des étudiants dans la recherche de contrats de professionnalisation et de renforcer le lien avec les industriels pour favoriser une insertion professionnelle plus directe et rapide. Dans la même optique, il conviendrait de renforcer l'implication de l'équipe pédagogique dans la gestion post-licence des étudiants (enquête interne sur l'insertion professionnelle, développement d'un réseau d'anciens) pour améliorer également l'insertion professionnelle. Promouvoir et structurer la mobilité internationale serait également un plus.



# Observations de l'établissement

Reims, le 22 mars 2017

***Le Président de l'Université de Reims  
Champagne-Ardenne***

N/Réf. : /2017/MH/DEVU

Affaire suivie par Mme Mélanie HOFFERT

À

Monsieur Michel COSNARD  
Président du Hcéres

**Objet** : Retour sur le rapport d'évaluation de la licence professionnelle *Conception, design industriel et emballage*

Monsieur le Président,

L'Université de Reims Champagne-Ardenne tient à remercier l'ensemble des personnels du Hcéres, ainsi que les experts qui ont mené l'ensemble des évaluations de nos formations. Les remarques et recommandations qui ont été faites nous seront très utiles pour finaliser notre nouvelle offre de formation.

Vous trouverez ci-après la réponse du responsable de la formation.

Je vous prie d'agréer, Monsieur le Président, l'expression de mes salutations distinguées.



Guillaume GELLE

## Commentaires du responsable de la formation :

Voici quelques éclaircissements déjà évoqués dans le dossier d'autoévaluation pour expliquer les points faibles cités dans le rapport du HCERES :

- *HCERES, page 6* : Suivi de l'acquisition de compétences : « L'équipe pédagogique a réfléchi à la mise en place d'un portefeuille de compétences. Les compétences de chaque UE sont identifiées et analysées. Cependant, les annexes détaillant ce point ne figurent pas dans le dossier. Une annexe descriptive au diplôme reprend l'ensemble des UE du diplôme ».

LP CDIE : Il a été demandé de faire un bilan de compétences des UE. Le détail de chaque EC (élément constitutif de la formation) a également été réalisé mais n'a pas été ajouté au dossier.

- *HCERES, page 7* : « Un nombre de contrats de professionnalisation relativement faible par rapport au nombre d'entreprises partenaires »

LP CDIE : Le recrutement en contrat de professionnalisation est conditionné par un critère important : trouver une entreprise proche pour suivre un rythme d'alternance (semaine coupée en deux) permettant à l'étudiant de ne pas arrêter un projet de pack pendant une longue période. Ce souhait est formulé par les entreprises du secteur de l'emballage qui ont accepté nos contrats et qui ont déjà essayé un autre rythme non concluant. Ce critère réduit la zone géographique pour ce genre de contrat et par conséquent son nombre. Malgré cette difficulté, le nombre de contrats est passé de 2 en 2015/2016 à 5 en 2016/2017 (suite aux recommandations du précédent rapport AERES).

Le contrat d'apprentissage, qui n'est pas proposé actuellement faute de financement par la Région, est une solution aussi pour encourager les entreprises à recruter des alternants.

Par ailleurs, les étudiants en formation initiale trouvent facilement leur stage sur tout le territoire français, voire à l'étranger.

- *HCERES, page 7* : « Une poursuite d'études relativement élevée, corrélée avec une insertion professionnelle médiocre, qui se doit d'être améliorée en regard de la reconnaissance de la formation sur la scène internationale.

LP CDIE : Il est vrai que la poursuite d'études est relativement élevée. En revanche, la plupart des étudiants privilégient de continuer leurs études par la voie de l'alternance pour une meilleure insertion professionnelle. L'équipe pédagogique de la LP CDIE ne donne aucun avis, ni recommandation, sur ces poursuites d'études et encourage les étudiants à s'intégrer dans le marché du travail à l'issue de leur formation.

À souligner le nombre insuffisant des répondants à l'enquête d'insertion de l'OSIPE. La direction de la LP CDIE suivra les recommandations de l'actuel rapport HCERES pour développer une méthode supplémentaire pour avoir des réponses importantes et plus rapides (liste des emails personnels, réseaux sociaux ...).