



**HAL**  
open science

## Licence professionnelle Management de nouvelles technologies de l'information et de la communication

Rapport Hcéres

► **To cite this version:**

Rapport d'évaluation d'une licence professionnelle. Licence professionnelle Management de nouvelles technologies de l'information et de la communication. 2017, Aix-Marseille université - AMU. hceres-02028023

**HAL Id: hceres-02028023**

**<https://hal-hceres.archives-ouvertes.fr/hceres-02028023v1>**

Submitted on 20 Feb 2019

**HAL** is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

# HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche  
et de l'enseignement supérieur

Département d'évaluation des formations

## Rapport d'évaluation

### Licence professionnelle Management de nouvelles technologies de l'information et de la communication

Aix-Marseille Université (AMU)

Campagne d'évaluation 2016-2017 (Vague C)

Rapport publié le 29/06/2017

# HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche  
et de l'enseignement supérieur

Département d'évaluation des formations

*Pour le HCERES,<sup>1</sup>*

Michel Cosnard, président

---

En vertu du décret n°2014-1365 du 14 novembre 2014,

<sup>1</sup> Le président du HCERES "contresigne les rapports d'évaluation établis par les comités d'experts et signés par leur président." (Article 8, alinéa 5)

## Évaluation réalisée en 2016-2017 sur la base d'un dossier déposé le 13 octobre 2016

Champ(s) de formations : Economie Gestion

Établissement déposant : Aix-Marseille Université (AMU)

Établissement(s) cohabilité(s) : /

### Présentation de la formation

Ouverte en 2005, la licence professionnelle (LP) *Management de nouvelles technologies de l'information et de la communication (M@ntic)* propose de former les étudiants aux Nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC) « pour rendre plus efficaces les entreprises dans les domaines de la communication interne et externe ». Les compétences visées consistent à : déterminer les besoins organisationnels et être capable de conduire un projet multimédia ; évaluer et juger de la pertinence et de l'efficacité des outils mis en place en termes d'image, en termes commerciaux (efficacité marketing) ou en communication interne (gestion de l'information, facilité d'accès...) ; faire évoluer les outils à partir des mesures effectuées afin de développer les compétences individuelles et collectives d'une organisation ; assurer la gestion au quotidien des outils mis en place ce qui implique des connaissances en e-marketing, l'intranet et la gestion électronique de documents (GED). Elle est portée par l'Institut Universitaire de Technologie (IUT) d'Aix-Marseille Université et mise en œuvre en partenariat avec le lycée Saint-Exupéry de Marseille (intégration de professeurs de droit et de marketing, aide en termes de recrutements et de sélections d'étudiants en alternance). Les enseignements ont lieu à l'IUT, sur le site de Marseille. Elle accueille un public en formation initiale et continue avec, comme modalité pédagogique, l'alternance.

Les débouchés professionnels concernent des métiers à dominante Marketing (analyste de trafic, media planner, etc.), Organisationnel (Veille, Innovation, Knowledge Manager), de Management des systèmes d'information (e-consultant, chef de projet web fonctionnel) et potentiellement techniques (chef de projet technique web, gestionnaire de bases de données).

La formation se positionne dans l'univers de la certification professionnelle en présentant une fiche Répertoire national des certifications professionnelles (RNCP) à l'ensemble des acteurs de son écosystème.

Parmi les perspectives d'évolution sont mentionnées : la mise en place de parties de modules en distanciel sur les enseignements de remise à niveau ; un début de formation avancé à mi-septembre pour intégrer d'autres matières clés au début de la formation ; un travail avec les enseignants titulaires et certains intervenants expérimentés au sein de la licence pour diminuer le nombre d'intervenants pour assurer plus de continuité pédagogique. De plus, afin de répondre aux demandes de formations courtes, une restructuration de la licence en 2 semestres, suivant un calendrier précis, est à l'étude. Ce découpage permettra également la tenue de jurys de semestres permettant un meilleur suivi des résultats des étudiants. Concernant les liens avec la recherche, il est indiqué que certains programmes de recherche du Centre d'Etudes et de Recherche en Gestion d'Aix-Marseille Université (CERGAM) dans les domaines du management de la réputation et de la e-réputation des organisations ont permis aux étudiants de travailler sur des projets professionnels communs.

Analyse

<p><b>Objectifs</b></p>
<p>La formation couvre un spectre très large de métiers qui semblent à dominante Marketing et potentiellement techniques sans qu'il ne soit possible d'évaluer le contenu des compétences informatiques transmises.</p> <p>Pour les perspectives d'évolution proposées, le dossier d'autoévaluation de l'établissement mentionne l'intégration de cas réels avec la contribution des entreprises partenaires. Il est étonnant que ce point ne soit pas déjà intégré étant donné l'importance de l'intervention des professionnels (66 % des intervenants).</p> <p>La plus grande interrogation réside dans le positionnement de cette formation en tant que LP alors que les enquêtes montrent qu'entre 50 % à 70 % des diplômés poursuivent leurs études. Ce point rend difficile l'appréciation de l'atteinte des objectifs de la formation.</p> <p>Il est enfin difficile de comprendre les perspectives d'évolution proposées, faute de développement dans le dossier sur l'évocation de « l'intégration de cas réels avec la contribution de nos partenaires entreprises » ou du fait que « nos projets tuteurés sont également à faire évoluer ».</p>
<p><b>Organisation</b></p>
<p>Le volume d'enseignements est important : 450 h d'enseignement encadré et 150 h de travaux de mise en situation professionnelle (projets de groupe tuteurés).</p> <p>La logique de la séparation entre l'unité d'enseignement (UE) 4 Préparation aux métiers (70 h) et l'UE 5 Mise en situation professionnelle (150 h) aurait mérité d'être précisée.</p> <p>L'UE 2 Harmonisation et mise à niveau propose un total de 30 h réparties entre Marketing et communication interne et externe (10 h), Gestion (10 h), Informatique (10 h) sans que les besoins des étudiants en amont ne soient précisés. D'autre part, cette UE 2 donne droit à 3 crédits européens (ECTS) : qu'en est-il pour les étudiants qui ne la suivent pas ? Faut-il en inférer que tous les étudiants la suivent ?</p> <p>Certaines « NTIC » mentionnées sont déjà anciennes (Intranet, GED...) alors que d'autres ne sont pas ou peu mentionnées (Réseaux sociaux, Mobilité, <i>Big Data</i>, <i>Internet Of Things</i>...). Les contenus d'enseignement en Management des systèmes d'information et en informatique semblent faibles (70 h, dont 50 h de création de sites web) au regard des objectifs affichés (« assurer au quotidien la gestion des outils mis en place », « faire évoluer les outils » ; « concevoir et développer des systèmes d'information ») dans la fiche annexe du diplôme. La dimension de créativité qui est centrale dans les projets digitaux ne fait pas l'objet d'enseignement.</p> <p>L'axe entrepreneuriat est annoncé comme « un fil directeur professionnalisant ». Pourtant, les liens avec le Pôle étudiant pour l'innovation, le transfert et l'entrepreneuriat (PEPITE) d'AMU sont à créer.</p> <p>Enfin, il n'est pas communiqué d'information concernant le contenu de l'UE 7 - Projet tuteuré qui comporte un volume horaire conséquent de 150 h, ainsi qu'un nombre de crédits européens conséquents de 10.</p> <p>Pour conclure, du fait de la diversité des cours proposés, de leurs intitulés très larges et du nombre d'intervenants professionnels importants (66 %), l'existence de redondance dans les enseignements est fort probable.</p>
<p><b>Positionnement dans l'environnement</b></p>
<p>Le positionnement se situe à proximité de deux LP proches : d'une part la LP Activités et techniques de communication, spécialité <i>Création pour le web</i> (ATC CW) orientée programmation informatique et dispensée à Arles ; d'autre part la LP <i>Marketing et réseaux de communication</i> (MRC) non ouverte à l'alternance.</p> <p>La LP M@ntic semble en forte proximité de contenu avec cette deuxième licence orientée Gestion, avec l'alternance comme modalité de différenciation. Des projets professionnels communs ont lieu entre ces deux licences.</p> <p>Le point fort de la LP M@ntic réside dans un réseau de professionnels intervenants constitué depuis la création de la formation en 2005. Des liens avec plusieurs entreprises semblent bien établis depuis 10 ans, notamment en termes de recrutements (SFR, Orange, Jalys, HighCo, EDF, BNP Paribas, YourLecturer.com, Google, Intel, Oreca, ID2I, Pampelonne Organisation...) ainsi qu'avec des associations dédiées à la communication et aux TIC (Marseille Promotion, Aix Marseille FrenchTech, UCC PACA...).</p>
<p><b>Equipe pédagogique</b></p>
<p>La force de la formation réside dans une équipe pédagogique qui semble très impliquée avec de nombreux intervenants professionnels (66 % ou 58 % selon les pages du dossier d'autoévaluation de l'établissement). Cette équipe semble toutefois déséquilibrée dans la mesure où elle ne comporte que deux maîtres de conférences ; ceux-ci assurant respectivement 26 h et 40 h de cours dans la formation puis la totalité des 150 h de suivi de stages et de projets tuteurés. La part des cours réalisés par des enseignants permanents (non chercheurs, dont 1 professeur agrégé (PRAG) et des enseignants-consultants) est de 157 h. Le reste de la formation, soit 227 h, est assuré par des intervenants professionnels extérieurs. Il est enfin signalé que la formation est fortement dépendante de ses deux responsables</p>

<p>pédagogiques en termes de contacts avec les intervenants professionnels, l'IUT n'ayant pas développé de <i>Customer Relationship Management</i> (CRM).</p> <p>Les métiers et statuts des professionnels de l'équipe pédagogique sont en phase avec les objectifs métiers (marketing, communication).</p>
<p>Effectifs, insertion professionnelle et poursuite d'études</p>
<p>La LP M@ntic reçoit environ 350 dossiers de candidature pour 25 places, ce qui indique un niveau certain de sélectivité. L'origine et le profil des étudiants ne sont pas mentionnés : seul est précisé le fait que les étudiants ont des profils variés. Le taux de réussite, 100 % ces trois dernières années, traduit l'implication de l'équipe de responsables dans le suivi des étudiants.</p> <p>La demande est tantôt décrite dans le dossier d'autoévaluation de l'établissement comme « constante », tantôt comme « en constante augmentation ».</p> <p>Il est surprenant qu'entre 50 % à 70 % des étudiants poursuivent leurs études en première année de master (M1) ou dans des formations privées. Il est donc difficile de savoir quel est le niveau d'insertion professionnelle des étudiants en termes de métiers ou salaires. AMU ne dispose-t-elle pas de ces informations ?</p> <p>Il est enfin mentionné que certains étudiants poursuivent la LP par la création réelle d'entreprises personnelles mais on ne dispose d'aucune statistique concernant le nombre d'entreprises créées et leur viabilité.</p>
<p>Place de la recherche</p>
<p>Les liens avec la recherche appliquée sont annoncés comme un élément de différenciation pour M@ntic. Il est fait notamment mention d'un programme de recherche du CERGAM sur l'e-réputation, auquel participent les étudiants.</p> <p>Deux UE clés sont fortement associées à la recherche appliquée : les projets professionnels tuteurés et l'accompagnement à la rédaction de mémoires d'alternance et de stage. Le réseau d'intervenants académiques, professionnels ainsi que l'implication des partenaires économiques dans les comités de pilotage ou la mise en place de cas d'études sont des ressources clés de la formation.</p> <p>Cependant, l'équipe pédagogique de la LP M@ntic ne comprend que deux enseignants-chercheurs. Il est également fait mention de liens avec la recherche industrielle (via l'IUT en général), ce qui reste une voie de développement envisagée.</p> <p>Ce point n'est toutefois pas central pour une LP.</p>
<p>Place de la professionnalisation</p>
<p>Les étudiants semblent plutôt bien accompagnés vers « l'employabilité » mais finalement peu d'entre eux en profitent vu le taux de poursuite d'études conséquent.</p> <p>Parmi les dispositifs existants figurent l'UE 5 Préparation au métier, la sensibilisation à l'entrepreneuriat, l'implication des professionnels des ressources humaines du secteur des NTIC. L'UE 5 Préparation au métier (70 h) ne comporte toutefois que 20 h d'accompagnement à l'insertion professionnelle, le reste étant dédié à l'Expression et la Communication (30 h) ou à l'Anglais (20 h).</p> <p>La fiche RNCP est claire. Elle met en évidence une très grande diversité de compétences et des métiers visés. On peut ainsi interroger le périmètre très large de cette formation. La professionnalisation reste enfin difficile à apprécier du fait des poursuites d'études très importantes.</p>
<p>Place des projets et des stages</p>
<p>Le suivi des projets et des stages est assuré par le binôme responsable de la formation. Des journées dédiées à la recherche de stages et d'alternance sont organisées chaque année par le département Gestion des Entreprises et des Administrations (GEA) de l'IUT d'Aix-Marseille Université. Les responsables de la formation transmettent plus de 40 offres de stages et alternances par an aux étudiants via leurs réseaux et les anciens étudiants.</p> <p>Ils ont les coefficients les plus importants (15 crédits européens au total sur les 60 crédits attribués pour l'année). L'UE 7 Stage ou Contrat professionnel a lieu sur une durée de 12 semaines et donne l'équivalent de 5 crédits européens. Les stages comprennent la réalisation d'un mémoire et d'une soutenance. Plus de 40 offres de stages et d'alternances sont proposées chaque année par les responsables de formation. L'appui du Bureau d'aide à l'insertion professionnelle (BAIP) n'est pas mentionné.</p> <p>L'UE 6 Mise en situation professionnelle (projets de groupe tuteurés) comprend 150 h et donne un nombre de crédits importants (10 crédits européens). La description du contenu de ces projets n'est pas précisée. On ne voit donc pas en quoi ces projets peuvent contribuer à l'insertion professionnelle des étudiants.</p> <p>La place des projets et des stages constitue une part importante de la formation mais ils ne contribuent pas à l'insertion professionnelle directe des étudiants après la LP.</p>

<b>Place de l'international</b>
<p>C'est un point faible de la formation qui pourrait développer des projets orientés web avec des Universités internationales. La dimension internationale apparaît essentiellement dans une aide à la préparation au <i>Test Of English for International Communication</i> (TOEIC, 20 h). Il est indiqué que des offres de stages ou d'emplois internationales sont cependant régulièrement transmises aux étudiants via les réseaux des responsables de la formation. Ce point, tout comme la maîtrise nécessaire de l'anglais pour proposer des compétences visant la communication web des entreprises, montre la pertinence de développer l'internationalisation de cette formation.</p> <p>La place liée au cours d'anglais, qui représente 40 h d'enseignement actuellement, pourrait ainsi être accrue.</p>
<b>Recrutement, passerelles et dispositifs d'aide à la réussite</b>
<p>Aucune information n'est donnée sur le profil des étudiants recrutés.</p> <p>Le recrutement, tout comme les placements en entreprises ou les projets de Validation des acquis de l'expérience (VAE) se font en collaboration avec la LP <i>Marketing et réseaux de communication</i>, les deux licences appartenant au département de Techniques de Commercialisation (TC). Les modalités de collaboration entre ces deux licences ne sont toutefois pas précisées</p> <p>L'UE 2 Harmonisation et mise à niveau est vraisemblablement à revoir comme discuté plus haut, même si le taux de réussite des étudiants est de 100 % sur les trois dernières années.</p> <p>L'implication du binôme responsable de la formation est un facteur d'aide à la réussite. Le recours à un coach spécialisé dans le domaine des NTIC est un second atout dont l'impact est difficile à mesurer faute d'indicateurs d'insertion professionnelle.</p>
<b>Modalités d'enseignement et place du numérique</b>
<p>La place du numérique est assez limitée au vu de l'orientation « nouvelles technologies » de la LP M@ntic.</p> <p>Plusieurs outils ou ressources numériques sont encore à l'état de projet : une plateforme structurée en termes d'information des emplois offerts, notamment par les anciens étudiants, une plateforme en ligne permettant de disposer des mémoires, la réalisation de projets en version électronique avec une présentation vidéo des travaux, l'archivage des cours, des Massive Open Online Courses (MOOC), notamment pour la remise à niveau, la possibilité pour les intervenants extérieurs d'avoir accès aux ressources en ligne (mais il s'agit là d'une politique de l'Université), l'automatisation du suivi des anciens.</p>
<b>Evaluation des étudiants</b>
<p>L'appréciation des connaissances et des aptitudes est sanctionnée par un contrôle continu partiel et éventuellement une session d'examen de rattrapage. Dans le cadre de la certification ISO 9001, chaque professionnel (intervenant) est accompagné par un des responsables de formation pour élaborer ses évaluations (en adéquation avec la charte des enseignements présentées aux différents intervenants).</p> <p>Une diversité de modalités d'évaluation est proposée : examens sur table, oraux, dossiers et projets. Celle-ci peut poser problème du fait du nombre important d'intervenants extérieurs. On ne voit toutefois pas en quoi les modalités d'évaluation permettent de différencier le niveau des étudiants au regard du taux de réussite de 100 %.</p>
<b>Suivi de l'acquisition de compétences</b>
<p>Quatre blocs de compétences sont visés par la formation :</p> <p>(1) La maîtrise des outils NTIC incluant la création de site (CMS), la gestion de bases de données, de logiciels CRM, de création graphique ou vidéo.</p> <p>(2) Les techniques digitales en marketing : e-marketing, monétisation, référencement, marketing mobile...</p> <p>(3) La communication opérationnelle : management de projets, management des systèmes d'information, media planning, marketing direct...</p> <p>(4) Le développement personnel : réseaux sociaux professionnels, expression et communication, projets de groupe...</p> <p>Un parcours étudiant personnalisé est proposé par les responsables de la formation en début d'année. Les modalités de suivi de ces compétences ne sont pas précisées. Le supplément au diplôme est correctement renseigné.</p>

Suivi des diplômés
<p>Le suivi des diplômés est réalisé au moyen d'une enquête nationale (Observatoire de la Vie Etudiante) et d'une enquête en ligne réalisée par les étudiants de la LP M@ntic dans le cadre du module « Réseaux professionnels ». Les poursuites d'études sont importantes et pourtant le dossier d'autoévaluation de l'établissement ne précise pas la nature des études qui sont réalisées.</p> <p>Les résultats ne sont pas toujours cohérents. Par exemple, le taux de poursuite d'études est de 50 % selon la seconde enquête, 70 % selon la première. Aucune information n'est transmise quant aux salaires, aux taux d'emploi à la sortie, etc.</p>
Conseil de perfectionnement et procédures d'autoévaluation
<p>Deux conseils de perfectionnement sont organisés, l'un en novembre (pour l'ensemble du département GEA), l'autre en avril (lors de la remise des diplômes par l'IUT). On ne connaît pas les participants à ce conseil en lien avec la LP M@ntic. Un dispositif d'autoévaluation existe via le système de management de la qualité et concerne la promotion, le recrutement, les relations entreprises, les réalisations, les insertions professionnelles, la sélection et le suivi des intervenants. Les indicateurs sont centralisés et analysés en revue de direction commune à toutes les formations du périmètre qualité de l'IUT d'Aix-Marseille Université dont la LP M@NTIC. Enfin, pour suivre l'évolution de la norme de qualité ISO 9001, la formation va adapter ses procédures pour adopter la dernière version de cette norme (version 2015). Il est à noter que l'un des responsables de la formation a été également responsable de la qualité au sein de l'IUT. Les résultats de ces enquêtes visent à réorienter le contenu des cours. Ils sont également présentés lors des deux réunions du conseil de perfectionnement.</p>

## Conclusion de l'évaluation

### Points forts :

- Forte implication des responsables de la formation.
- Formation proposée en alternance.
- Demande du marché de métiers orientés web.
- Forte présence de professionnels.

### Points faibles :

- Objectifs de formation métiers et compétences trop larges.
- Positionnement de cette formation en LP, qui a une vocation directement professionnalisante, comportant un nombre élevé de poursuites d'études (entre 50 % à 70 %).
- Pas d'internationalisation de la formation.
- Peu de liens avec la recherche (les cours donnés par des enseignants-chercheurs sont limités à 66 h).
- Place du numérique relativement faible au regard du cœur de métier de la formation.

### Avis global et recommandations :

Le positionnement comme LP pose question : entre 50 et 70 % des étudiants poursuivent leurs études. Un repositionnement en licence générale avec une clarification du positionnement (Web Marketing ou généraliste en Management des systèmes d'information) est conseillé.



Par rapport aux autres formations dans l'environnement, la différenciation avec la LP Activités et techniques de communication, spécialité *Création pour le web* (ATC CW) orientée programmation informatique dispensée à Arles et la LP *Marketing et réseaux de communication* (MRC) ne semble porter que sur la modalité pédagogique (la LP M@ntic est la seule proposée en alternance). Une différenciation de contenu et d'objectifs de cette formation mériterait d'être développée.

Concernant l'organisation, l'UE 2 Harmonisation et mise à niveau propose un total de 30 h. Ces volumes horaires semblent insuffisants si une réelle mise à niveau est nécessaire. Il serait préférable de cerner les besoins des étudiants en amont.

L'UE 6 Mise en situation professionnelle (projets de groupe tuteurés) comprend 150 h et donne un nombre de crédits important (10 crédits européens) mais on ne voit ni le contenu ni la portée de ces projets dans l'insertion professionnelle des étudiants.

Si l'implication des deux maîtres de conférences responsables de la formation est un point fort, il serait bon d'élargir l'équipe pédagogique à d'autres enseignants-chercheurs pour augmenter les liens avec la recherche.

La professionnalisation des étudiants reste à développer par différentes mesures comme par exemple la création d'une association des anciens avec un annuaire.

# Observations de l'établissement

Le Président de l'université

à

**Monsieur Jean-Marc GEIB**

HCERES

Directeur du Département d'Évaluation des  
Formations

Objet : Observations aux rapport d'évaluation  
des experts HCERES sur les formations  
N/Réf. : DEVE/PF/IDP/NA

Dossier suivi par Nathalie ALMERAS  
Tél : 04 42 17 27 31  
[nathalie.almeras@univ-amu.fr](mailto:nathalie.almeras@univ-amu.fr)

Pièce(s) jointe(s) : 1 document

Marseille, le lundi 24 avril 2017

Monsieur,

Nous faisons suite à votre mail du 6 avril 2017 dans lequel vous nous communiquez le rapport d'évaluation HCERES sur les formations et les champs de formations.

Comme demandé dans ledit mail, nous vous faisons part de nos observations dans le document joint.

Nous vous souhaitons bonne réception et vous prions de croire, Monsieur le Directeur, à l'expression de nos respectueuses salutations.

**Yvon Berland**



# **Observations émises en réponse au rapport du HCERES (vague C)**

Licence professionnelle

---

**N° du rapport HCERES :  
419663**

**Intitulé de la formation :  
Activités et techniques de communication  
spécialité Management des nouvelles  
technologies de l'information et de la  
communication**

**Avril 2017**

## Observations émises en réponse au rapport du HCERES (vague C)

Rubrique	Réponse
----------	---------

### Présentation de la formation

<b>Présentation de la formation</b>	La formation LP M@NTIC forme des <b>gestionnaires de projets</b> NTIC capables de comprendre les besoins et la valeur ajoutée économique liés à la mise en place de solutions digitales au sein des entreprises et collectivités afin d'optimiser leur <b>efficience organisationnelle</b> .
-------------------------------------	--

### Analyse

<b>Objectifs</b>	L'objectif central de la formation est l'optimisation de la chaîne de valeur d'une organisation par l'intégration de solutions digitales en tant que support à l'ensemble des métiers d'une entreprise ou d'une institution publique. Les compétences informatiques sont avant tout des compétences « outils de gestion ».
<b>Organisation</b>	<p>Le volume d'enseignements est important compte tenu de la pédagogie par projets et des travaux pratiques. L'UE5 et pas UE4 comme indiqué sur le rapport d'évaluation (Préparation aux métiers) et l'UE6 et pas UE5 comme indiqué sur le rapport d'évaluation (mise en situation professionnelle) se différencient par la complémentarité pédagogique mise en place : l'UE5 est une unité d'enseignement visant à développer des compétences personnalisables avec un travail individuel sur la pratique professionnelle de l'anglais, la communication et la présentation de documents à l'oral et à l'écrit ainsi qu'un coaching individualisé avec un chasseur de tête spécialisé dans les secteurs innovants. L'UE6, quant à elle, a une vocation collective avec une mission de groupe sur l'année visant à répondre à un besoin réel d'une entreprise.</p> <p>L'un des responsables de la formation est un référent PEPITE au sein d'Aix-Marseille Université et lui-même entrepreneur, cette dimension sera donc intégrée.</p>
<b>Positionnement dans l'environnement</b>	Outre l'alternance et son réseau professionnel mobilisé, sa singularité et sa complémentarité par rapport aux autres formations évoquées (ATC CW, MRC) concernent son objet : la formation de gestionnaires de projets NTIC, qui ne sont pas des commerçants ou des développeurs de solutions informatiques.

<b>Equipe pédagogique</b>	Le département GEA <i>via</i> la LP M@ntic est en train de se doter d'une solution CRM permettant de mieux communiquer avec les anciens étudiants et le réseau d'entreprises communes à toutes les formations.
<b>Effectifs, insertion professionnelle et poursuite d'études</b>	Comme évoqué plus haut, ce pourcentage de poursuite d'études correspond aux transformations de stages d'étudiants en formation initiale en stage de six mois ou en contrat d'alternance en master car les entreprises souhaitent continuer avec eux sur la durée sans les embaucher post licence. Un recentrage complet en contrat d'alternance de la formation peut permettre de limiter ce phénomène.
<b>Place de la recherche</b>	Concernant la recherche appliquée, la LP M@ntic se singularise par l'engagement des enseignements-chercheurs impliqués dans la formation qui font bénéficier les étudiants de leurs réseaux issus de leurs terrains de recherche.
<b>Place de la professionnalisation</b>	<p>La mise en place d'un accompagnement vers l'emploi tout au long de l'année <i>via</i> des recruteurs et le parrainage de chaque étudiant par un ancien étudiant en poste est une solution envisagée pour optimiser l'insertion post licence.</p> <p>Le périmètre large de compétences visées a pour but de former des gestionnaires de projet polyvalents capables de pénétrer tout type d'organisations (privées, publiques, agences, secteurs émergents, services, distribution, artisanats...).</p>
<b>Place de l'international</b>	<p>Depuis la rentrée de septembre, l'IUT a fait l'acquisition d'un abonnement à la plateforme Rosetta Stone. Les étudiants de la licence ont un libre accès à des formations en ligne en anglais pour compléter les cours en présentiel.</p> <p>Dans le cadre de l'internationalisation de la formation, deux projets sont en cours de finalisation :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- un rapprochement avec l'Université de Laval – Québec <i>via</i> les réseaux recherche des responsables de la formation qui ont intégré une professeure de cette université sur le cours de CRM,</li> <li>- un projet de développement international de la « fan base » de l'Olympique de Marseille et son rachat par un investisseur nord-américain mobilisant les étudiants M@ntic dans les années futures.</li> </ul>
<b>Recrutement, passerelles et dispositifs d'aide à la réussite</b>	L'UE d'harmonisation de mise à niveau va évoluer pour intégrer un accompagnement plus individuel de la part des trois intervenants de ce module avec les étudiants ayant un retard jugé important par rapport au reste du groupe sur un des domaines informatique, gestion ou marketing.
<b>Modalités d'enseignement et place du numérique</b>	<p>Depuis la rentrée de septembre, l'IUT a mis en place <i>via</i> Ametice une plateforme de mutualisation de cours, Transpoc. De plus, la place du numérique dans les pédagogies alternatives est centrale ; celles-ci seront accompagnées par un ingénieur pédagogique qui aidera au développement de ces outils, en particulier la mobilisation d'Ametice.</p> <p>Les responsables de la formation sont tous les deux utilisateurs de supports numériques en ligne pour leurs enseignements et forment les intervenants extérieurs à leur utilisation. La LP M@ntic mobilise fortement la plate-forme en ligne Xerfi-canal et sa base de vidéos pédagogiques et d'études professionnelles dans le cadre des enseignements.</p>
<b>Evaluation des étudiants</b>	Le niveau des étudiants est différencié dans le cadre d'obtention de mentions accordées par le jury de diplôme et également d'une soutenance finale professionnelle visant à valoriser les compétences différenciatrices de chaque étudiant.

<b>Suivi des diplômés</b>	Les salaires sont des données souvent peu mentionnées par les répondants aux enquêtes, compte tenu du degré de confidentialité de cette information.
<b>Conseil de perfectionnement et procédures d'auto-évaluation</b>	Les participants au conseil de perfectionnement intègrent les professeurs et intervenants et également les tuteurs d'alternance et employeurs d'étudiants ou anciens étudiants M@ntic.

<b>Conclusion de l'évaluation</b>	
<b>Points forts</b>	Le lien avec le réseau d'anciens étudiants qui deviennent des parties prenantes professionnelles et pédagogiques est à ajouter ainsi que la capacité des responsables de la formation à lier leurs travaux de recherche <i>via</i> leurs partenaires aux projets pédagogiques professionnalisant et internationaux de la LP M@ntic.
<b>Points faibles</b>	<p>Le positionnement « gestion de projets NTIC » pour cibler une gamme plus large de futurs employeurs est un axe fort de la formation. Le fait de former des « couteaux suisses digitaux » est en effet un risque de rendre nos étudiants attractifs pour des poursuites d'études en niveau master, compte tenu de leur capacité à être opérationnel rapidement en alternance notamment.</p> <p>L'internationalisation de la formation pourra être optimisée <i>via</i> l'intégration de projets et intervenants nord-américains.</p> <p>Les poursuites d'études peuvent être limitées si la formation se concentre sur l'alternance et limite la formation initiale.</p> <p>L'implication recherche appliquée est au contraire un point fort de la formation. Ce n'est pas forcément le nombre d'heures de cours dispensées par des enseignants chercheurs qui sont à l'origine d'une valeur ajoutée pédagogique et professionnelle. Le fait d'intégrer notamment les réseaux de partenaires de recherche et des publications scientifiques utiles à la pédagogie font de la LP M@ntic une formation singulière. La HDR de l'un des responsables de la formation en lien avec les enjeux de l'applicabilité de la recherche en Sciences de Gestion illustre ce positionnement volontariste.</p>
<b>Avis global et recommandations</b>	L'Association des anciens est actée et commence à fonctionner si bien que certains d'entre eux deviennent des intervenants professionnels et des fournisseurs de contrats d'alternance ou d'emplois.