



Licence professionnelle Webdesign sensoriel et stratégies de création en ligne

Rapport Hcéres

► **To cite this version:**

Rapport d'évaluation d'une licence professionnelle. Licence professionnelle Webdesign sensoriel et stratégies de création en ligne. 2011, Université de Limoges. hceres-02028009

HAL Id: hceres-02028009

<https://hal-hceres.archives-ouvertes.fr/hceres-02028009>

Submitted on 20 Feb 2019

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



Evaluation des diplômes

Licences Professionnelles – Vague B

ACADÉMIE : LIMOGES

Établissement : Université de Limoges

Demande n° S3LP120002331

Dénomination nationale : Activités et techniques de communication

Spécialité : Webdesign sensoriel et stratégies de création en ligne

Présentation de la spécialité

L'objectif de la spécialité est de former des spécialistes de l'image numérique, capables de concevoir et gérer un projet de design de sites ou d'application numériques, de concevoir des interfaces graphiques, de prendre en charge la communication numérique et multimédia d'une organisation, de manager les communautés virtuelles et en assurer le marketing... Les métiers visés sont : webdesigner, réalisateur multimédia, consultant en communication, responsable communication, développeur, community manager, webmarketeur éditorial.

Cette formation, ouverte en 2005 sous forme d'un diplôme universitaire et, en 2006, sous forme d'une licence professionnelle, est portée par la Faculté des lettres et des sciences humaines. Elle complète l'offre de formation dans le secteur communication/technologies de l'information et de la communication et se positionne en continuité du DUT « Services et réseaux de communication » et du DEUST « Webmaster ». Cette spécialité est unique en France par son thème et par son fondement sémiotique.

Indicateurs

Principaux indicateurs (moyenne sur 4 ans ou depuis la création si inférieure à 4 ans) :

Nombre d'inscrits	18
Taux de réussite	98 %
Pourcentage d'inscrits venant de L2	04 %
Pourcentage d'inscrits en formation initiale (hors apprentissage et contrats de professionnalisation)	75 %
Pourcentage d'enseignements assurés par des professionnels	81 %
Pourcentage de diplômés en emploi	enquêtes internes enquêtes nationales (promotion 2007)
	66 % - 94 % 92 %

Bilan de l'évaluation

- Appréciation globale :

Cette spécialité est bien ancrée dans l'environnement régional et trouve son originalité dans l'innovation en design de sites et applications dédiés aux objets numériques. Elle est à la fois très spécialisée et s'intéresse à des métiers divers, parfois peut-être trop éloignés du cœur de formation (chargé de communication). Elle s'appuie sur les recherches en sémiotique menées au Centre de recherche de la Faculté des lettres et des sciences humaines et s'insère dans le pôle de compétitivité « Elopsys », dédié aux hautes technologies (dont le design numérique), soutenu par l'Agence régionale de développement (Limousin Expansion) et autour duquel gravitent plus de soixante-dix agences de communication web et/ou multi-supports.



Cette formation répond aux critères de fonctionnement d'une licence professionnelle : son taux de pression proche de quatre permet de satisfaire les capacités d'accueil, fixées à dix-huit étudiants. Il est regretté que le public issu de L2 soit sous-représenté et qu'aucune passerelle ne soit mise en place pour y remédier. L'insertion professionnelle est concrète pour atteindre des taux de 94 %, mais a tendance à diminuer en 2009 au profit des poursuites d'études.

Cette spécialité, initialement réservée au luxe, à la culture, au tourisme, trouve un nouveau débouché sur l'ensemble des domaines d'activités, en particulier grâce à l'arrivée des tablettes, smartphones et autres outils nécessitant la mise en forme de contenu. La spécialité a très bien intégrée cette évolution, ce qui démontre la réactivité du conseil de perfectionnement qui discute et valide les stratégies de spécialisation. Le risque est néanmoins un éparpillement et un élargissement trop grand de l'éventail des métiers.

Le pôle de compétitivité « Elopsys » apporte à cette spécialité l'aide matérielle, une collecte et diffusion des offres d'emploi, un réseau de professionnels fortement impliqués. Cependant, la part des enseignements assurés par des professionnels est beaucoup trop importante (plus de 81 %) ; ce qui déséquilibre l'équipe pédagogique et ne permet pas de garantir le niveau académique.

- Points forts :
 - Formation complète, structurée, reposant sur des compétences avérées.
 - Fort ancrage dans le pôle de compétitivité « Elopsys ».
 - Partenariats professionnels importants.
 - Bonne insertion professionnelle.

- Points faibles :
 - Peu d'étudiants issus de L2.
 - Trop fort pourcentage d'enseignements assurés par les professionnels.
 - Poursuites d'études en hausse.

Notation

- Note de la spécialité (A+, A, B ou C) : A

Recommandations pour l'établissement

Il faudrait impliquer davantage d'enseignants universitaires, en particulier provenant d'autres composantes. Ils garantiraient le niveau académique de la formation et participeraient au rayonnement de la spécialité parmi le public de L2. Il faudrait élargir le recrutement des étudiants provenant de filières générales, en mettant en place des passerelles avec les autres parcours, et veiller à ne pas favoriser la poursuite d'études en sortie de diplôme.

Il faudra rester attentif à la concurrence et aux zones de recouvrement avec d'autres diplômes au niveau local et national, car l'offre de formation dans ce domaine est riche et s'agrandit.