



**HAL**  
open science

## Licence professionnelle Entrepreneuriat et management des petites et moyennes organisations

Rapport Hcéres

► **To cite this version:**

Rapport d'évaluation d'une licence professionnelle. Licence professionnelle Entrepreneuriat et management des petites et moyennes organisations. 2017, Université de Lorraine. hceres-02027853

**HAL Id: hceres-02027853**

**<https://hal-hceres.archives-ouvertes.fr/hceres-02027853v1>**

Submitted on 20 Feb 2019

**HAL** is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

# HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche  
et de l'enseignement supérieur

Département d'évaluation des formations

## Rapport d'évaluation

### Licence professionnelle Entrepreneuriat et management des petites et moyennes organisations

Université de Lorraine

Campagne d'évaluation 2016-2017 (Vague C)

Rapport publié le 14/06/2017

# HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche  
et de l'enseignement supérieur

Département d'évaluation des formations

*Pour le HCERES,<sup>1</sup>*

Michel Cosnard, président

---

En vertu du décret n°2014-1365 du 14 novembre 2014,

<sup>1</sup> Le président du HCERES "contresigne les rapports d'évaluation établis par les comités d'experts et signés par leur président." (Article 8, alinéa 5)

## Évaluation réalisée en 2016-2017

### sur la base d'un dossier déposé le 13 octobre 2016

Champ(s) de formations : Droit, économie, gestion

Établissement déposant : Université de Lorraine

Établissement(s) cohabilité(s) : /

## Présentation de la formation

La licence professionnelle (LP) *Entrepreneuriat et management des petites et moyennes organisations* est dispensée depuis la rentrée 2011 uniquement en alternance, et répond à des besoins de porteurs de projet de création, de reprise ou de développement d'entreprise dans les secteurs du commerce, des services et de l'artisanat en Moselle. La formation s'inscrit en effet dans un projet régional d'insertion professionnelle, de création ou de reprise d'entreprises, pour répondre aux attentes locales de formation pratique tournée vers les cadres techniques susceptibles d'occuper des postes de managers dans de petites et moyennes entreprises-industries (PME-PMI) ou même, de créer leur propre entreprise dans la perspective de nouveaux métiers ou de complémentarité avec le tissu local des organisations. Les postes visés se trouvent surtout, outre la création ou la reprise de petites organisations qui reste mineure, dans la petite organisation (privée ou publique), l'entreprise ou les institutions gestionnaires pour une petite organisation (cabinet comptable, compagnie d'assurance, banque, etc.), dans tous les secteurs d'activité (industrie, commerce, services). Elle vise aussi les postes de commerçants et assimilés, ceux de cadres des services administratifs des PME, et les cadres intermédiaires, administratifs et commerciaux, des entreprises.

La formation est axée sur la pratique. La LP mention *Management des organisations* et spécialité *Entrepreneuriat, management des petites et moyennes organisations* vise deux objectifs principaux à vocation d'insertion professionnelle à court terme, d'abord la formation de futurs créateurs et repreneurs d'entreprises et ensuite, la préparation des techniciens de haut niveau ou des cadres à des postes et des fonctions de management dans les petites et moyennes organisations. Cette LP s'inscrit dans un programme de soutien et de promotion de l'entrepreneuriat dit « Pôle Entrepreneuriat Etudiant de Lorraine » (PEEL). Depuis son démarrage en 2011, la LP a amené les responsables à créer un 2<sup>ème</sup> groupe, proposant ainsi la formation sur deux sites au sein du Collégium Technologie de l'Université de Lorraine (deux groupes d'environ une trentaine d'étudiants) : Sarreguemines (Institut universitaire de technologie - IUT de Moselle Est, le porteur initial de la LP) et Metz (IUT de Metz). Les compétences visées sont la capacité à définir un projet de création ou de reprise d'entreprise, de maîtriser et d'utiliser les outils permettant de construire un projet et de le situer dans ses aspects techniques (marché, statut, financement) et de le valider, de réaliser des études de marché et de bâtir un business plan d'affaires et bien entendu, de manager une organisation.

## Analyse

### Objectifs

La LP est globalement bien structurée et ses deux objectifs sont bien différenciés et visibles. Cependant, la formation est davantage axée sur l'entrepreneuriat et la gestion de projet que sur le management de l'organisation au sens large. Par ailleurs, elle ne dénote aucune originalité métiers régionaux ou nouveaux. Il semblerait dès lors que la formation se destine surtout aux étudiants dont le projet est d'abord d'acquérir une première expérience professionnelle en tant que salarié avant de créer leur entreprise. Le taux de création d'entreprise n'est que de 5 % à l'issue de la formation et depuis sa création.

De même, il n'est pas très cohérent que la formation axée « entrepreneuriat et gestion de projet » soit exclusivement ouverte à des titulaires d'un Bac+2 en gestion (Diplôme universitaire de technologie - DUT *Gestion administrative et commerciale des organisations, Gestion des entreprises et des administrations, Techniques de commercialisation, Gestion logistique et transport* ou Brevet de technicien supérieur - BTS *Management des unités commerciales, Négociation et relation client, Gestion PME-PMI, Assistant manager, Commerce international*,...) alors que tous les autres Bac+2 peuvent être porteurs de projets intéressants et opératoires sur le territoire. L'ouverture vers des enseignements du secteur secondaire est alors tout à fait envisageable (gestion de production, logistique, qualité-sécurité-environnement).

La LP ne forme que très peu de créateurs d'entreprises malgré la fourniture d'outils de base pour la création et la direction d'une petite ou moyenne entreprise. Ces outils sont pourtant mis en pratique dans le cadre du projet tuteuré avec un accompagnement individualisé. Le projet tuteuré est cependant essentiel dans la formation. En fin de formation, les étudiants disposent, à travers lui, du plan d'affaires complet de leur projet (étude commerciale, juridique et financière) qu'ils peuvent directement mettre en œuvre dans la création ou la reprise de leur entreprise.

### Organisation

La formation semble globalement bien organisée sous forme d'alternance avec des enseignements homogènes sur deux sites et avec une forte implication professionnelle locale. Son double positionnement géographique répliqué pose cependant question quant à la nécessité de s'adapter à des réalités locales différentes et d'afficher des positions différenciables. Il n'y a pas de parcours différenciés. En effet, la formation est dispensée sur deux sites (Sarreguemines et Metz) qui proposent la même maquette et la collaboration étroite entre les deux responsables pédagogiques. Des réunions communes régulières sont organisées et certains enseignants se partagent entre les deux campus (notamment pour les cours de business plan, outils de gestion, gestion de la trésorerie). On peut cependant se demander si ces deux localisations ne nécessitent pas des différenciations locales dans la formation ou les positionnements.

La formation comprend 470 heures de cours au sein de quatre unités d'enseignement (UE) sur l'entrepreneuriat et la gestion de projet en quatre UE supplémentaires. La formation est assurée sur 17 semaines. 3 semaines consécutives au démarrage de la formation puis, en alternance une semaine en entreprise, une semaine en formation.

Les alternants salariés doivent mener tout au long de l'année un projet de création d'entreprise. 150 heures y sont consacrées, sous forme de projet tuteuré. Ces projets sont encadrés par un responsable chargé de mission au sein du PEEL. Par ailleurs, l'établissement jouit de partenariats conventionnés avec le tissu local des entreprises pour accueillir les étudiants en alternance.

Les étudiants sont tous sous contrat par alternance (essentiellement contrats d'apprentissage).

### Positionnement dans l'environnement

La formation est la seule positionnée en entrepreneuriat en Lorraine, au niveau d'une 3<sup>ème</sup> année de licence (L3). Elle est donc en position distinctive par rapport aux autres offres de formation en management des petites et moyennes organisations dans une région où la demande est forte de création ou de reprise d'entreprises artisanales, commerciales ou de services. Pour la dimension « management des petites et moyennes organisations », elle ne présente cependant pas d'originalité forte dans le paysage des formations en sciences de gestion, surtout en raison de l'existence d'une LP *Assistant manager*.

L'intitulé même de la formation suppose un caractère pluridisciplinaire lié à la fonction d'entrepreneur, de porteur ou de gestionnaire de projets. La LP remplit bien son rôle dès lors en dispensant des matières qu'ils doivent maîtriser (mercatique, gestion financière et administrative, gestion des ressources humaines - GRH). La formation aborde l'ensemble des éléments théoriques liés au pilotage d'une activité même si la dimension humaine du porteur de projets et des difficultés qu'il peut rencontrer doit être consolidée pour un ancrage plus important dans l'environnement économique et social local.

Le suivi par des organismes partenaires de la formation (Chambre de Commerce et d'Industrie de la Moselle, Chambre de Métiers et d'Artisanat de Moselle, Eurodev Center, Espace Entreprise, Cap Entreprendre, Aléxis, partenaires bancaires) montre la proximité entre la LP et son environnement économique, tant par les interventions de nombreux professionnels de l'entreprise et de l'accompagnement des créateurs d'entreprises, que par l'implication des enseignants et responsables dans l'écosystème économique local et régional. Il faut également souligner les actions développées en matière d'entrepreneuriat étudiant auxquelles adhèrent la formation (séminaire IDEO (de l'idée à l'opportunité d'affaire), « 1 jour 1 étudiant 1 entrepreneur », « Happeel Hour » sur l'entrepreneuriat en collaboration avec le PEEL...).

### Equipe pédagogique

Les équipes pédagogiques des sites de Sarreguemines et Metz sont relativement équilibrées et homogènes. Elles comportent des enseignants, enseignants-chercheurs et des professionnels. Elles sont différentes sur les deux sites mais comportent quelques intervenants communs ; ce qui contribue à l'homogénéité de la formation.

L'équipe pédagogique est composée de peu d'enseignants-chercheurs (1 Maître de conférences - MCF, 1 Professeur - PR). Selon les sites, 57 % à 62 % du volume de la formation est assuré par des professionnels. Les professionnels jouent un rôle majeur dans la participation aux nombreux dispositifs visant à permettre aux étudiants de se constituer un réseau (conférences, salon des entrepreneurs, journée « 1 jour 1 étudiant 1 entrepreneur », congrès du centre des jeunes dirigeants - CJD, journée « Enjeu d'Entreprise » CJD/UL,...).

Idem pour l'accompagnement personnalisé par un chargé de mission du PEEL pour conseiller et accompagner des étudiants sur leur projet (détaché à mi-temps depuis cette année à l'IUT de Moselle-Est). L'implication des professionnels est louable de la chaîne d'appui à la création d'entreprise dans le dispositif de formation avec notamment les deux pépinières d'entreprises du territoire, l'Espace Entreprise à Sarreguemines et l'Eurodev Center à Forbach, mais également CAP Entreprendre, la Chambre de Commerce de la Moselle, la Chambre des métiers, Aléxis... Mais le manque d'enseignants-chercheurs pose question quant à l'intégration au sein de la formation des innovations managériales (impact du numérique sur les business plan...), notamment dans le cadre de l'accompagnement entrepreneurial.

#### Effectifs, insertion professionnelle et poursuite d'études

Depuis l'ouverture de la formation, une demande importante est constatée avec un bon taux de pression (rapport entre candidatures et inscrits entre 3,7 et 6 selon le site) en nombre de dossiers demandés pour l'entrée en formation. La baisse des effectifs des candidatures en 2013 correspond à l'ouverture d'un groupe de la LP *Assistant manager* qui a capté les jeunes plus intéressés par les aspects de management des organisations que l'entrepreneuriat. Les effectifs stagnent ensuite autour de 18-16 étudiants.

Le recrutement se fait sur dossier (candidatures via le site dédié à l'Université de Lorraine CIELL- candidature et inscription en ligne lorraine), et sur entretien (à Metz et Sarreguemines) après concertation étroite sur les candidatures retenues en liste principale et liste complémentaire entre les deux responsables de sites. Les candidats sont issus d'un diplôme de Bac+2 tertiaire, (DUT : 42,10 %) ou (BTS : 55,30 %). Quelques candidats ont été recrutés après un brevet de maîtrise (2,60 %). Ces derniers ont obtenu leur diplôme dans le cadre du partenariat avec la Chambre des Métiers de la Moselle.

Globalement, l'insertion professionnelle se fait en gestion des petites et moyennes organisations avant qu'une expérience en entrepreneuriat puisse être observée après quelques années pour moins de 5 % des étudiants. C'est aussi ce qui a rendu cette LP vulnérable en 2013 par rapport à l'ouverture de la LP *Assistant manager*.

Le suivi des diplômés est réalisé via une enquête annuelle de situation des diplômés à 12 et 24 mois de la sortie de la formation. S'il y a certes peu de créations ou reprises d'entreprises dans les mois qui suivent la fin de la formation (5 %), il existe une très bonne insertion des étudiants dans des postes opérationnels d'assistant de gestion. On peut noter qu'une grande majorité des étudiants a été embauchée dans la PME dans laquelle ils étaient en contrat d'apprentissage. Au moins trois étudiants actuellement salariés vont réaliser à court ou moyen terme le projet de création d'entreprise sur lequel ils ont travaillé en LP. La poursuite d'études est envisageable dans quelques cas pour des profils d'étudiants porteurs de projets en entrepreneuriat (vers le master *Entrepreneuriat*), pour leur permettre de poursuivre le travail sur le montage d'un projet. Le taux d'insertion professionnelle est de 88 % à l'horizon de 18 mois. Sur les deux sites, on observe également une sélection qualitative accrue du fait de l'augmentation du taux de pression à l'entrée de la formation.

#### Place de la recherche

La formation n'est pas vraiment adossée à la recherche. Une petite partie des enseignements est assurée par des enseignants-chercheurs dont les activités de recherche sont en adéquation avec la LP, sans que pour autant il s'agisse du cœur de la formation (communication et stratégie d'entreprise).

La formation s'appuie marginalement sur deux laboratoires :

- Le Centre de Recherche sur les Médiations (CREM).
- Le Centre Européen de Recherche en Economie Financière et Gestion des Entreprises (CEREFIGE).

#### Place de la professionnalisation

La professionnalisation de la formation est bien encadrée hormis l'issue entrepreneuriale des étudiants. Peu d'étudiants se destinent à la création ou la reprise d'entreprises, après leur expérience en PME-PMI. Un programme de conférences et de journées spécialisées est axé sur l'entrepreneuriat uniquement pour cette LP. Des visites professionnelles sont organisées. Le PEEL est très actif sur des projets stimulants d'entrepreneurs. La réalisation d'un Business Game est programmée. Des témoignages de chefs d'entreprises sont proposés aux étudiants au sein de projets de création d'entreprise en suivant la démarche IDEO (de l'idée à l'opportunité d'affaire). Ces journées s'achèvent par des soutenances orales devant un jury. Dans le cadre du cours « Création et reprise d'entreprise », des interventions de responsables de « Synergie », émanation de la Chambre de commerce et d'industrie (CCI), sont proposés.

Les étudiants sont accompagnés pour établir les bases de leur projet individuel de création d'entreprise ensuite, travaillé en projet tuteuré sous l'égide d'un enseignant tuteur. Le temps consacré à cet accompagnement n'est pas précisé.

Il y a aussi l'organisation d'une journée de sensibilisation à l'Entrepreneuriat pour les étudiants des six départements de l'IUT de Metz et d'un concours de Création d'entreprise de l'association CREA IUT, association nationale partenaire regroupant l'ensemble des IUT impliqués dans la sensibilisation, la formation et l'accompagnement à l'entrepreneuriat.

La LP entretient des relations fortes avec les réseaux locaux tels que le CJD, les Dirigeants Commerciaux de France, avec l'Association Jeunesse et Entreprises, mais aussi avec les pépinières locales (Espace Entreprise à Sarreguemines, EuroDev Center à Forbach), Synergie Metz (CCI Moselle), la Chambre des Métiers de la Moselle (dont le centre de formation des apprentis (CFA) est celui du site de Metz) et l'ensemble des acteurs de la chaîne d'appui à la création d'entreprise, la Banque Populaire de Alsace Lorraine Champagne et le Crédit Agricole de Lorraine.

|  |
|--|
| <b>Place des projets et des stages</b>   |
| <p>La place des projets et des stages est importante pour cette formation uniquement proposée en alternance. L'UE 5 de la formation s'intitule « Projet de création ou de reprise d'entreprise ». L'étudiant a pour objectif l'étude complète depuis l'idée, sa faisabilité, la construction du business et la mise en œuvre opérationnelle du projet (pour un volume horaire équivalent d'environ 150 heures). Le projet doit être réel, il peut être apporté par une personne extérieure à l'IUT (travail en association avec le porteur du projet). Il peut concerner l'« Intrapreneuriat », c'est à dire la reprise ou un projet.</p> <p>Les projets sont souvent en droite ligne avec ce que fait l'étudiant en alternance dans son entreprise. Des plages horaires figurent dans l'emploi du temps afin de pouvoir travailler avec les moyens mis à disposition par l'IUT. Depuis 2015, ces créneaux sont encadrés à Sarreguemines. Le chargé de projet assure et coordonne l'avancée du projet. Un tuteur pédagogique est nommé en début d'année, il a la charge également d'assurer le suivi du projet tuteuré en relation avec l'ensemble de l'équipe pédagogique. Le projet fait l'objet d'une soutenance d'une heure en fin d'année devant un jury composé de professionnels de la création d'entreprise.</p>   |
| <b>Place de l'international</b>  |
| <p>La place de l'international est minime dans la formation. Aucun partenaire à l'international n'est mentionné. Les étudiants peuvent cependant passer une certification en anglais (Test of English for international communication - TOEIC) et une certification en allemand, le Deutsch als Fremdsprache in der Wirtschaft (WIDAF). On mentionnera aussi une intervention et visite de la Chambre Française de Commerce en Allemagne (CCFA). Deux langues obligatoires sont enseignées dans la licence : l'anglais et l'allemand (9 % et 4,50 % du volume de la formation de 470 heures).</p>  |
| <b>Recrutement, passerelles et dispositifs d'aide à la réussite</b>  |
| <p>Aucun dispositif d'aide à la réussite n'est explicitement proposé en particulier dans le domaine de l'accompagnement à la création ou à la reprise d'entreprise.</p> <p>Globalement, les taux de pression sont corrects (3,68) et la sphère de recrutement est essentiellement locale (87 % de ces étudiants sont originaires de Moselle-Est, 6 % de Lorraine (hors Moselle-Est) et 7 % d'Alsace). Globalement, il y a eu peu de créations ou reprises d'entreprises dans les mois qui ont suivi la fin de la formation. En revanche, sur la partie gestion des organisations, il y a une très bonne insertion des étudiants dans des postes opérationnels d'assistant de gestion. Pour le site de Metz, on peut noter qu'une grande majorité des étudiants a été embauchée dans la PME dans laquelle ils étaient en contrat d'apprentissage. Au moins trois étudiants actuellement salariés vont réaliser à court ou moyen terme le projet de création d'entreprise sur lequel ils ont travaillé en LP. Il y a eu, pour la rentrée 2015, 113 demandes de dossier d'inscription, 59 retours de dossier et 45 entretiens. Sur ces 45 entretiens, 16 étudiants ont été retenus pour suivre la formation (tous sont cette année en contrat d'apprentissage).</p> <p>Cette LP permet l'aménagement de l'alternance sous forme d'un stage conventionné (une personne en 2014/2015). L'accès à la licence par une validation des acquis professionnels est possible (1 personne en 2014/2015). Il en est de même pour le contrat d'apprentissage (trois contrats de professionnalisation en cinq ans, huit dispositifs particuliers en cinq ans (insertion d'adultes en formation initiale, congé individuel de formation, validation des acquis de l'expérience, ...)).</p> <p>Une demande importante de validation des acquis de l'expérience existe pour cette licence (cinq dossiers en cours sur la dernière année universitaire).</p> |
| <b>Modalités d'enseignement et place du numérique</b>  |
| <p>Les cours en tronc communs ne présentent que peu d'originalités dans leurs modalités et la place du numérique est minime, limitée à l'espace numérique de travail (ENT). La formation n'est proposée qu'en alternance : 17 semaines de cours sur un an de formation, le reste en entreprise soit 35 semaines si le contrat est conclu sur un an.</p> <p>Les CFA partenaires sont le CFA du lycée Henri Nominé à Sarreguemines, et le CFA Ernest Meyer (CFA de la Chambre des Métiers) à Metz. Les projets de création ou de reprise d'entreprise permettent d'acquérir de façon transversale les compétences liées à la gestion d'une entreprise. Il y a une utilisation de l'ENT plateforme collaborative ARCHE incitant l'équipe pédagogique à travailler avec cet outil collaboratif pour une meilleure efficacité de l'enseignement auprès des étudiants et une meilleure transparence afin d'éviter les éventuelles redondances ou recoupements. Cette utilisation de l'ENT par les étudiants améliore la qualité de l'enseignement et la réussite à l'examen (dépôts de cours, de compléments de cours, d'exercices, des corrections...).</p> <p>Cette plateforme ARCHE n'est cependant pas utilisée par les intervenants extérieurs. La LP ne présente aucune originalité réelle dans ses évaluations ; les modalités de contrôle des connaissances sont celles de la plupart des LP. L'originalité porte surtout sur l'UE 5 « Projet de création ou de reprise d'entreprise ». L'étudiant doit y mener l'étude complète d'un projet : idée, faisabilité, construction du business et mise en œuvre opérationnelle du projet (pour un volume horaire équivalent d'environ 150 heures). Des plages horaires figurent dans l'emploi du temps afin de pouvoir travailler avec les moyens mis à disposition par l'IUT.</p>   |

|   |
|---|
| <b>Evaluation des étudiants</b>   |
| L'évaluation des étudiants est des plus classiques. Selon les modules et les matières, les évaluations peuvent se faire sous forme d'épreuves écrites, orales, travaux et dossiers à faire hors du temps en présentiel. Le jury de la licence se tient à la fin de l'année afin de statuer sur la délivrance du diplôme.  |
| <b>Suivi de l'acquisition de compétences</b>  |
| <p>Les modalités de suivi des compétences acquises par l'étudiant sont de bonne qualité et propres aux formations en alternance où l'étudiant bénéficie en entreprise des conseils et du suivi du maître d'apprentissage. Un enseignant de l'équipe pédagogique est nommé dès le début de la formation pour chaque étudiant dans le but d'assurer le suivi à la fois sur son évolution en entreprise en lien étroit avec le maître d'apprentissage mais aussi, sur le projet de création ou de reprise d'entreprise ou d'Intrapreneuriat.</p> <p>Il existe un livret de l'apprenti permettant de suivre l'acquisition des compétences en entreprise, d'harmoniser le suivi et les résultats attendus pour la partie formation en entreprise. Le suivi est individualisé (trois visites par an dont une certificative en fin de formation). Les responsables ont mis sur pied une demi-journée de formation des maîtres d'apprentissage afin d'améliorer l'accueil et l'accompagnement des étudiants en ce qui concerne la partie « Formation en entreprise » (en début d'année universitaire). Cependant, il reste encore à inciter tous les maîtres d'apprentissage à venir à cette journée de formation.</p>  |
| <b>Suivi des diplômés</b>   |
| Une enquête annuelle est réalisée sur la situation des étudiants à 12 et 24 mois de la sortie de la formation pour les étudiants diplômés. Le suivi des étudiants est régulier mais minimaliste-  |
| <b>Conseil de perfectionnement et procédures d'autoévaluation</b>   |
| <p>Un conseil de perfectionnement se réunit une fois par an et comprend des enseignants, les responsables de la formation, des professionnels (intervenant dans la formation) et des représentants d'étudiants. Il fait réaliser une enquête de satisfaction annuelle à destination des étudiants de la licence. Une enquête anonyme est aussi réalisée auprès des étudiants à la fin de la formation afin d'avoir un retour qualitatif sur l'année de formation (l'organisation de la licence, la formation en entreprise, la gestion du projet, l'avis sur les modules, les différents dispositifs et les intervenants). Les résultats de l'analyse de cette enquête ont permis : l'augmentation du temps alloué au projet et à l'accompagnement de l'équipe pédagogique, l'augmentation du temps de formation (d'une semaine), de renouveler les intervenants de la formation pour une meilleure adéquation aux attentes de la formation.</p> <p>Le conseil de perfectionnement bénéficie d'une représentation importante du monde professionnel en rapport direct avec la spécialité. Les enquêtes « Evaluation cursus et conditions d'études » sont riches. L'ensemble des dispositifs d'évaluation dans le domaine formation est encadré par la charte de l'évaluation des formations et des enseignements adoptés par le conseil d'administration de l'établissement. L'évaluation directe de la licence par les étudiants est de bonne facture.</p> |

## Conclusion de l'évaluation

### Points forts :

- Partenariats avec les entreprises locales afin d'accueillir les étudiants en alternance qui reconnaissent la qualité de cette formation (contrats reconduits chaque année, recrutement des diplômés).
- Très fort ancrage dans le territoire Mosellan et soutien important des structures d'accompagnement locales.
- Seule formation diplômante au niveau L3 avec sa spécialité *Entrepreneuriat* en Lorraine.
- Taux de pression relativement important (3,7 pour Sarreguemines et 6 pour Metz).



- Relation étroite et privilégiée avec le PEEL.
- Il fait partie du réseau national des Pôles Etudiants Pour l'Innovation, le Transfert et l'Entrepreneuriat (PEPITE).
- Bon taux d'insertion professionnelle pour la dimension managériale de la formation et avec d'excellents taux de réponse.

#### Points faibles :

- Faible taux de création d'entreprise à la sortie de la licence (5 %).
- Formation non ouverte à tous les porteurs de projets titulaires d'un Bac+2 (quelle que soit la discipline, notamment en secteur secondaire).
- Concurrence par rapport à d'autres formations offertes par la même université (*Assistant-manager* notamment).
- Faible valorisation de l'ancrage local de la formation, notamment en ce qui concerne l'accompagnement des intentions entrepreneuriales des étudiants.
- Peu d'enseignants-chercheurs dans la formation.

#### Avis global et recommandations :

Globalement, la formation est de bonne facture, elle s'inscrit bien dans les besoins locaux tout en restant très peu évolutive ou originale et ne donne aucun résultat probant quant à l'incitation à la création d'entreprise ou la reprise par des mesures d'accompagnement sans conteste mal formulées. Les mesures suivantes devraient permettre d'améliorer la formation :

- Augmenter l'intervention des enseignants-chercheurs dans la formation.
- Accueillir tous les porteurs de projets titulaires d'un Bac+2 quel que soit le diplôme d'origine (notamment dans les disciplines du secteur tertiaire).
- Créer un module de mise à niveau pour des publics d'origine tertiaire ou secondaire, une possibilité de mutualisation des groupes de Metz et Sarreguemines est envisageable comme un module tertiaire à Metz, le module « secondaire » à Sarreguemines.
- Avoir plus de liens avec le marché allemand, proche mais également partenaire économique fort.
- Renforcer l'enseignement de l'allemand (seulement 22 heures par an actuellement alors que cela se passe dans une région frontalière où les opportunités de stage en Allemagne sont à développer).
- Orienter la pratique des langues vers le projet de création d'entreprise.
- Instaurer un module de développement personnel pour l'entrepreneuriat.
- Augmenter le volume horaire dans les modules Informatique (Technologie de l'information et de la communication - TIC) et numérique.
- Former des accompagnateurs de créateurs d'entreprise et des business développeurs (« intrapreneurs ») ; ce qui suppose de réfléchir au changement d'intitulé de la LP mettant en avant tout à la fois, l'entrepreneuriat et l'intrapreneuriat : LP *Développement de projets* par exemple, avec un recrutement élargi aux étudiants « secondaires » porteurs de projets de création ou de reprise d'entreprises et aux étudiants « tertiaires » porteurs de projets de business développement en entreprises.

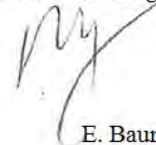
# Observations de l'établissement

Licence Professionnelle Entrepreneurat management des petites et moyennes organisations

L'équipe enseignante souhaite apporter les éléments suivants :

- Augmenter l'intervention des enseignants-chercheurs dans la formation  
-> un effort sera fait dans ce sens mais il dépend directement de la présence et la disponibilité sur les sites d'enseignants chercheurs désireux de s'investir dans ce cursus.
  
- Accueillir tous les porteurs de projets titulaires d'un Bac+2 quel que soit le diplôme d'origine (notamment dans les disciplines du secteur tertiaire) :  
-> le conseil de perfectionnement a déjà proposé de mettre en place cette possibilité.
  
- Créer un module de mise à niveau pour des publics d'origine tertiaire ou secondaire, une possibilité de mutualisation des groupes de Metz et Sarreguemines est envisageable comme un module tertiaire à Metz, le module « secondaire » à Sarreguemines :  
-> ce sera proposé dans la nouvelle maquette. Pour les Bac+2 d'origine tertiaire, sensibilisation au milieu industriel (Gestion de production et logistique, Qualité-hygiène-sécurité-environnement). Pour les étudiants issus d'une formation dans le secteur secondaire : Initiation à la mercatique, Bases de la comptabilité.
  
- Avoir plus de liens avec le marché allemand, proche mais également partenaire économique fort :  
-> C'est déjà le cas dans la collaboration étroite avec la Chambre Française de Commerce en Allemagne (CCFA) (intervention chaque année à Saarbrücken - Relations à renforcer avec la chambre de commerce allemande (IHK Saaland - chambre de commerce et d'industrie), Chambre Franco Allemande de commerce et d'industrie (CFACI). Pour le groupe de Metz, développement des relations avec le partenaire économique du Luxembourg.
  
- Renforcer l'enseignement de l'allemand (seulement 22 heures par an actuellement alors que cela se passe dans une région frontalière où les opportunités de stage en Allemagne sont à développer) :  
La future maquette prend en compte cette recommandation
  
- Augmenter le volume horaire dans les modules Informatique (Technologie de l'information et de la communication - TIC) et numérique :  
-> Nous avons pris en compte cette remarque dans la prochaine maquette
  
- Orienter la pratique des langues vers le projet de création d'entreprise : La pratique des langues étrangères et notamment de l'allemand permettra donc de réaliser des études de marché sur l'étranger pour évaluer les débouchés, la recherche de partenaires, de distributeurs, de fournisseurs,...
  
- Instaurer un module de développement personnel pour l'entrepreneuriat :  
- C'est pris en compte dans la nouvelle maquette (sous l'intitulé « communication interpersonnelle » (10 h) - Développement des qualités de communicant - Leader ship - Confiance en soi de l'entrepreneur)
  
- Augmenter le volume horaire dans les modules Informatique (Technologie de l'information et de la communication - TIC) et numérique : Nous avons pris en compte cette remarque et modifié dans la maquette future
  
- Former des accompagnateurs de créateurs d'entreprise et des business développeurs (« intrapreneurs ») ; ce qui suppose de réfléchir au changement d'intitulé de la LP : Cette réflexion est d'ores et déjà en cours pour la future maquette

Le Vice-Président en charge de la Formation



E. Baumgartner