



HAL
open science

Licence professionnelle Webdesigner

Rapport Hcéres

► **To cite this version:**

Rapport d'évaluation d'une licence professionnelle. Licence professionnelle Webdesigner. 2012, Université de Haute-Alsace - UHA. hceres-02027724

HAL Id: hceres-02027724

<https://hal-hceres.archives-ouvertes.fr/hceres-02027724v1>

Submitted on 20 Feb 2019

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



agence d'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Section des Formations et des diplômes

Rapport d'évaluation de la licence professionnelle



Webdesigner

de l'Université de Haute-Alsace

Vague C 2013-2017

Campagne d'évaluation 2011-2012



agence d'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Section des Formations et des diplômes

Le Président de l'AERES

Didier Houssin

Section des Formations
et des diplômes

Le Directeur

Jean-Marc Geib

Evaluation des diplômes

Licences Professionnelles – Vague C

Académie : Strasbourg

Établissement déposant : Université de Haute-Alsace

Académie(s) : /

Etablissement(s) co-habilité(s) : /

Spécialité : Webdesigner

Dénomination nationale : SP6-Activités et techniques de communication

Demande n° S3LP130004136

Périmètre de la formation

- Site(s) (lieux où la formation est dispensée, y compris pour les diplômes délocalisés) : IUT de Mulhouse
- Délocalisation(s) : /
- Diplôme(s) conjoint(s) avec un (des) établissement(s) à l'étranger : /
- Convention(s) avec le monde professionnel : /
- Secteur professionnel demandé : SP6-Communication et information

Présentation de la spécialité

L'objectif de la spécialité est de former des spécialistes de la communication visuelle sur le web, capables de concevoir des sites web en assurant à la fois l'intégration, la conception graphique et ergonomique, et la réalisation. Les diplômés maîtrisent tous les aspects des techniques numériques de communication et de gestion de l'information. Les métiers visés sont : webdesigner, animateur de sites web, responsable multimédia, assistant ou chef de projet multimédia, infographiste, webmaster.

Cette spécialité est issue d'une option de la licence professionnelle *Activités et techniques de communication* ouverte en 2006. Elle est proposée en formation initiale continue et en alternance, et est portée par l'IUT de Mulhouse. La spécialité est complémentaire dans l'offre de formation « Activités et techniques de communication » de deux autres licences professionnelles *Chargé de communication* et *Rédacteur et référenceur web*, avec lesquelles elles mutualisent quelques enseignements. Elle s'inscrit comme poursuite d'études aux DUT *Réseaux et télécommunications* ; *Génie électrique et informatique industrielle* ; *Service réseaux et communication* et comme sortie professionnalisante de la licence *Mathématique et informatique*. La formation ne rencontre pas de concurrence dans le Grand Est.

Synthèse de l'évaluation

- Appréciation globale :

Aujourd'hui, il est difficile d'imaginer une entreprise dynamique sans son site web, qui joue le rôle de vitrine institutionnelle, qui peut être un outil d'information et de communication, et qui peut servir à des opérations marchandes (vente par correspondance). La spécialité *Webdesigner* répond à ce besoin de spécialistes du web dans une région fortement industrialisée. Les indicateurs de performance semblent indiquer un bilan globalement positif mais des données complémentaires sont nécessaires pour confirmer ou infirmer ce résultat. De même, des incohérences demeurent dans le dossier : le tableau des indicateurs ne reprend pas les chiffres du rapport.

La formation bénéficie d'une très bonne attractivité sur le plan national, effective uniquement parmi le public de DUT et de BTS. La mise en place dans des filières générales, d'un module libre « Multimédias » n'incite pas les étudiants de L2 à choisir cette sortie professionnalisante. L'application d'un taux de pression (candidatures/capacité d'accueil) élevé, supérieur à 6, permet de recruter environ 12 étudiants auxquels se rajoutent 13 apprenants en formation continue. La diversité du public se situe uniquement au niveau du statut des étudiants puisque 40 % sont en formation initiale (hors alternants), 38 % en formation continue (gérée par le Service d'enseignement et de recherche en formation d'adultes (SERFA)) et 22 % en apprentissage (géré par le Centre de Formation d'Apprentis (CFA) universitaire Alsace). Le taux de réussite est faible, ce qui s'explique par l'embauche d'apprenants avant la fin de la formation continue.

Seules les enquêtes nationales donnent un taux fiable des diplômés en emploi. Ce dernier affiche une valeur moyenne de 80 %, ce qui est satisfaisant. Le taux de répondants pour les enquêtes internes est trop faible pour tenter d'indiquer une tendance sur l'insertion professionnelle immédiate et sur les poursuites d'études. Les seuls résultats que l'on peut extraire de ces études est une adéquation entre les postes occupés et les objectifs de la licence professionnelle, une durée de recherche d'emploi inférieure à six mois et un nombre non négligeable de travailleurs indépendants.

La formation s'appuie sur un pôle de compétences « Technologies de l'Information et de la Communication » (TIC) du Grand Est, *Rhénatic*, qui regroupe un panel d'entreprises dans le domaine du multimédia. Le dossier ne fait pas mention de partenariats conventionnés mais l'implication professionnelle se traduit par l'accueil de stagiaires et d'apprentis, par l'encadrement de projets tuteurés, par leur contribution au recrutement, au jury et au conseil de perfectionnement qui se réunit une fois par an. Suite à une recommandation de la précédente évaluation, les responsables de cette formation ont augmenté l'intervention de professionnels dans les enseignements (à hauteur de 33 % du volume horaire global, PAST compris) avec une bonne diversité des domaines d'expertises.

L'équipe pédagogique est diversifiée mais s'appuie beaucoup sur les enseignants du département de l'IUT. Les tableaux descriptifs des unités d'enseignement ainsi que les modalités de contrôle des connaissances sont manquantes ; la fiche RNCP est incomplète. L'autoévaluation est de bonne qualité et bien renseignée.

- Points forts :

- Un public relevant de la formation initiale, de la formation continue et de l'alternance.
- L'appui sur un pôle de compétence TIC.
- La bonne implication des professionnels.

- Points faibles :

- Pas de suivi régulier des diplômés.
- Un dossier lacunaire avec quelques incohérences.
- Peu ou pas d'étudiants issus de L2.

Recommandations pour l'établissement

Il est recommandé de renforcer le dispositif de suivi des diplômés : les enquêtes internes devraient être régulières et relancées dans le cas où le taux de réponse ne permet pas une analyse convenable. Elle donne de précieuses informations sur l'insertion professionnelle immédiate et permet de réagir rapidement en cas de dérive. Les résultats sont des indicateurs essentiels pour le pilotage de la formation et pour le conseil de perfectionnement.

Il faudrait veiller à une complémentarité de cette spécialité avec les autres formations, en particulier celles des filières professionnelles. Il serait intéressant d'associer des enseignants-chercheurs d'autres composantes qui pourraient se faire les ambassadeurs de cette spécialité auprès du public de L2 et qui pourraient collaborer dans l'élaboration de passerelles entre ces formations.

Pour garantir l'existence de cette formation et renforcer l'apprentissage, il est conseillé d'établir des accords contractuels avec les branches professionnelles et les entreprises.

Notation

- Note de la spécialité (A+, A, B ou C) : B

Indicateurs

TABLEAU DES INDICATEURS DE LA SPECIALITE (fourni par l'établissement)			
	2007-2008	2008-2009	2009-2010
Nombre d'inscrits	22	26	25
Taux de réussite	82 %	88 %	64 %
Pourcentage d'inscrits venant de L2	19	0	8
Pourcentage d'inscrits venant de DUT	24	42	33
Pourcentage d'inscrits venant de BTS	38	15	37
Pourcentage d'inscrits en formation initiale (hors apprentissage et contrats de professionnalisation)	41	31	44
Pourcentage d'inscrits en formation continue	45	50	44
Pourcentage d'inscrits en contrat en alternance (d'apprentissage ou de professionnalisation)	14	19	12
Pourcentage d'enseignements assurés par des professionnels	38	38	38
ENQUETES NATIONALES (à 30 mois)			
	2006	2007	2008
Taux de répondants à l'enquête		75 %	78 %
Pourcentage de diplômés en emploi (2)		67	86
Pourcentage de diplômés en poursuite d'études (2)		50	0
Pourcentage de diplômés en recherche d'emploi (2)		17	7
ENQUETES DE SUIVI PROPRE DE LA FORMATION (juin et déc 2010)			
	2008	2009	2010
Taux de répondants à l'enquête	29 %	46 %	37 %
Pourcentage de diplômés en emploi (2)	100	100	100
Pourcentage de diplômés en poursuite d'études (2)	0	0	0
Pourcentage de diplômés en recherche d'emploi (2)	0	0	0

(1) Données des trois dernières années (pour lesquelles on dispose du nombre d'inscrits et du taux de réussite), pourcentages arrondis à l'unité.

(2) Préciser l'année d'obtention du diplôme et combien de mois après cette obtention a été réalisée l'enquête, ceci pour chacune des trois dernières enquêtes nationales et de suivi propre.
Pourcentages calculés sur la base des diplômés ayant répondu aux enquêtes et arrondis à l'unité.



Observations de l'établissement

CAMPAGNE 2013-2017

OBSERVATIONS SUITE A L'EVALUATION AERES D'UN DIPLOME DE LICENCE PROFESSIONNELLE

UNIVERSITE DE HAUTE ALSACE

Domaine
STS
Mention
ACTIVITES ET TECHNIQUES DE COMMUNICATION
Spécialité
Webdesigner

Numéro d'habilitation : S3LP130004136

Réponses aux recommandations faites à l'établissement :

La licence professionnelle Activités et Techniques de Communication, spécialité « Webdesigner » est caractérisée par la polyvalence des compétences enseignées autour de trois axes complémentaires qui sont :

- 1 la programmation orientée web,
- 2 l'infographie,
- 3 la communication.

Cette polyvalence est un atout majeur qui se veut au service et des diplômés et des entreprises. Il s'agit à la fois de fournir aux diplômés les enseignements les plus appropriés et les plus à jour et de répondre aux besoins sans cesse en évolution des entreprises. L'adaptation de l'organisation et des contenus de cette formation avec un juste équilibre abonde dans ce sens.

Des passerelles plus lisibles sont à mettre en place afin d'attirer plus d'étudiants du L2 Mathématiques et Informatique de l'Université de Haute Alsace. Concrètement, et en complément du module libre « Multimédias », un enseignant-chercheur de la Faculté des Sciences et Techniques a été intégré dans l'équipe pédagogique depuis la rentrée 2011-2012. Il s'agit d'un Maître de Conférences en 27^{ème} section qui fait partie de l'équipe pédagogique de la Licence Mathématiques et Informatique et qui assure désormais le module d'harmonisation intitulé "Algorithmique". Une réflexion est engagée pour partager ou mutualiser quelques modules, voire même pour créer et proposer des modules optionnels dans le parcours L2 afin d'inciter certains de ces étudiants à choisir une sortie professionnalisante.

Le suivi régulier des diplômés sera renforcé. Les résultats des enquêtes nationales mis en place il y a quelques années sont analysés et pris en compte tous les ans en conseil de perfectionnement. Le dispositif de suivi propre à la formation sera renforcé par une relance des enquêtes internes, mais également par la mise en place d'un site web pour les « anciens ». Ce site a également comme vocation de mettre en relation les futurs diplômés et les « anciens » qui sont des recruteurs potentiels et dans un sens plus large vise à être une passerelle entre le monde académique et le monde professionnel.

La licence professionnelle Activités et Techniques de Communication, spécialité « Webdesigner » s'appuie sur Rhénatic qui est un pôle de compétences « Technologies de l'Information et de la Communication » (TIC) du Grand Est et qui regroupe bon nombre d'entreprises dans le domaine du multimédia. Depuis la création de la formation, il existe un partenariat conventionné entre l'Université de Haute Alsace et Rhénatic. A ce jour, il n'y a pas de partenariats conventionnés plus spécifiques avec des entreprises. Ce dernier point pourra être amélioré en collaboration avec le Chargé des relations avec les entreprises de l'IUT de Mulhouse.

Rester centré sur le cœur du métier de webdesigner est essentiel, surtout dans un secteur d'activités qui évolue extrêmement rapidement. De ce fait, ajuster les contenus et l'organisation de la licence professionnelle Activités et Techniques de Communication, spécialité « Webdesigner » aux besoins des entreprises et aux futurs diplômés reste l'objectif fixé pour les années à venir.

Fait à Mulhouse, le 29 mai 2012

Le Président de l'Université de Haute-Alsace



Alain BRILLARD

