



**HAL**  
open science

## Licence professionnelle Médiation de l'information et du document dans les environnements numériques (miden)

Rapport Hcéres

► **To cite this version:**

Rapport d'évaluation d'une licence professionnelle. Licence professionnelle Médiation de l'information et du document dans les environnements numériques (miden). 2017, Université de Strasbourg. hceres-02027713

**HAL Id: hceres-02027713**

**<https://hal-hceres.archives-ouvertes.fr/hceres-02027713>**

Submitted on 20 Feb 2019

**HAL** is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

# HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche  
et de l'enseignement supérieur

Département d'évaluation des formations

## Rapport d'évaluation

### Licence professionnelle Médiation de l'information et du document dans les environnements numériques

Université de Strasbourg

Campagne d'évaluation 2016-2017 (Vague C)

Rapport publié le 20/07/2017

# HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche  
et de l'enseignement supérieur

Département d'évaluation des formations

*Pour le HCERES,<sup>1</sup>*

Michel Cosnard, président

---

En vertu du décret n°2014-1365 du 14 novembre 2014,

<sup>1</sup> Le président du HCERES "contresigne les rapports d'évaluation établis par les comités d'experts et signés par leur président." (Article 8, alinéa 5)

## Évaluation réalisée en 2016-2017

### sur la base d'un dossier déposé le 13 octobre 2016

Champ(s) de formations : Sciences économiques et management

Établissement déposant : Université de Strasbourg

Établissement(s) cohabilité(s) : /

## Présentation de la formation

La licence professionnelle (LP) *Médiation de l'information et du document dans les environnements numériques* (MIDEN) accueille des étudiants de tous les cursus qui souhaitent se professionnaliser ou se spécialiser dans le management de l'information et le développement des outils innovants du web, notamment la gestion des contenus (publication en ligne, recherche et organisation de l'information). Elle existe depuis 10 ans (ouverture en septembre 2006).

Cette LP est hébergée par l'Institut universitaire de technologie (IUT) Robert Schuman d'Illkirch. Elle est gérée par le département Information-Communication. Les enseignements ont lieu à Illkirch. L'objectif est de répondre aux besoins des organisations de maîtriser les flux et contenus d'information numériques tant sur internet qu'en intranet, réseau social, travail à distance, etc.

Les postes/métiers visés pour les étudiants sont les suivants : animateur de sites web, webmestre éditorial, administrateur d'intranet, community manager, référenceur, responsable de bases de données documentaires, responsable de l'information et de la communication, gestionnaire de contenus multimédia, veilleur documentaliste... La formation s'effectue soit en formation initiale, soit en formation continue.

De par les publics très variés qu'elle accueille, la formation débute pendant sept semaines par deux parcours bien différenciés : le premier est destiné aux non spécialistes des aspects techniques et numériques et le second s'adresse aux spécialistes de la gestion de l'information provenant par exemple de brevets de technicien supérieur (BTS) *Informatique*, diplômes universitaires de technologie (DUT) en *Information numérique*.

## Analyse

Objectifs
<p>La LP <i>MIDEN</i> accueille annuellement entre 20 et 30 étudiants de cursus variés (IUT InfoCom, autres, BTS <i>Communication</i>, autres). Ses étudiants souhaitent se professionnaliser ou se spécialiser dans le domaine du management de l'information et le développement des outils du web.</p> <p>Quelques objectifs pédagogiques de la LP <i>MIDEN</i> peuvent s'énoncer ainsi :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- être capable de sélectionner, traiter et diffuser l'information pertinente et stratégique dans le flux informationnel numérique ;</li> <li>- maîtriser les outils spécifiques de gestion et diffusion de l'information, ainsi que les méthodes d'organisation du travail collaboratif, et d'animation des services en ligne ;</li> <li>- participer ou piloter des stratégies de management pour la mise en place de politiques de communication et de diffusion de l'information et le développement numérique au sein de l'organisation et vers l'extérieur.</li> </ul> <p>Ce dernier objectif peut apparaître relativement irréaliste pour des étudiants issus de LP. Il relève plus de formations à bac+5 de type master.</p> <p>Les objectifs scientifiques décrits sont de réfléchir au rôle de médiation que l'on peut associer au management de</p>

l'information et au développement numérique des organisations. Il s'agit de faire comprendre aux étudiants le rôle de ces outils numériques dans le changement de périmètre des organisations, l'organisation du travail, les rapports humains au sein des organisations.

### Organisation

La formation s'effectue sous le statut d'apprenti (qui dans le dossier est étendu aux contrats de professionnalisation) ou de stagiaire, organisée de manière judicieuse en un seul groupe.

Que ce soit sous le statut d'apprenti ou de stagiaire, chaque étudiant bénéficie de l'alternance durant toute sa formation, puisqu'il est en entreprise trois jours par semaine (les lundis, mardis et mercredis) pour les apprentis, et deux jours par semaine (les lundis et mardis) pour les stagiaires.

Le nombre d'apprentis est pour l'année 2015-2016, de 10 sur 22 étudiants. Il était en 2014-2015 de 14 étudiants sur 26 étudiants.

La LP privilégie la diversité et intègre dans ses recrutements soit des spécialistes de la gestion de l'information et de la communication, soit des non-spécialistes. Cela favorise la complémentarité des compétences et la coopération entre les étudiants tout au long de leur année de formation.

La LP est constituée de neuf unités d'enseignement (UE) qui conjuguent des fondamentaux sur les sciences de l'information et de la communication, du management orienté nouvelles technologies (nouvelles formes de travail, management de projet lié au numérique) et enfin des outils et techniques professionnels (réseaux sociaux, archivage numérique, gestion électronique de l'information, etc.).

Enfin, deux UE sont uniquement professionnelles : le projet tuteuré et le stage.

Cette organisation permet bien d'allier des compétences numériques et une aptitude à mettre en œuvre une politique numérique au sein des organisations.

### Positionnement dans l'environnement

Le secteur du numérique est en pleine croissance en termes d'emploi. Bien que ce soient assez souvent des emplois à bac+5 qui sont demandés dans les entreprises/organisations, il y a une place pour des diplômés à bac+3.

La LP *MIDEN* s'insère donc bien dans son environnement socioéconomique local. Elle bénéficie des partenariats que l'IUT et le département Information-Communication développent avec les acteurs économiques.

Dans la convergence entre médiation de l'information et nouveaux usages du web, le positionnement de la LP *MIDEN* est unique.

D'autres LP sont malgré tout assez proches : on peut citer à Mulhouse la LP *Référenceur et rédacteur web*, qui ne couvre pas le management de l'information, la LP *Web designer*, plus orientée communication visuelle et infographie et nécessitant des prérequis en programmation, et enfin la LP *Chargé de communication*, sans spécialisation numérique.

On peut noter que les échanges entre ces LP sont courants et que les facteurs qui différencient ces LP sont bien connus des étudiants. Ceux-ci ont une attirance plus forte pour la LP *Référenceur et rédacteur web* de Mulhouse : l'intitulé de la LP *MIDEN* explique peut-être cette moindre attractivité malgré un marché qui exprime de forts besoins.

Des partenariats avec des organisations diverses sont à noter : Théâtre National de Strasbourg, agences web marketing, établissements régionaux de grandes entreprises comme Orange, France Télécom, Électricité de Strasbourg, SNCF, Lilly France, etc. Des conventions existent également comme notamment avec l'ADBS (Association des professionnels de l'information et de la documentation).

### Equipe pédagogique

Les enseignements assurés par des titulaires, enseignants et enseignants-chercheurs, représentent 45 % du volume horaire. L'organisation de l'équipe semble très bien structurée avec des fonctions parfaitement réparties entre la responsable de la LP, la secrétaire du département, le directeur d'études, le responsable des stages et enfin l'équipe pédagogique. Les enseignants universitaires relevant essentiellement des Sciences de l'information et de la communication, on peut se demander si le rattachement de cette formation au champ *Sciences économiques et management* est le plus approprié.

Les fonctions supports de l'IUT sont fortement valorisées dans le dossier. Les points de rencontre sont fréquents : une réunion de pré-rentrée de la LP *MIDEN* puis trois réunions en cours d'année permettent des échanges permanents au sein de l'équipe et avec les étudiants.

Les enseignements assurés par des professionnels et un enseignant extérieur représentent 55 % du total des heures. Les domaines que couvre la LP *MIDEN* sont très techniques et pointus. Il est donc important de conserver un vivier d'experts qui peuvent activer leur réseau rapidement. Les intervenants extérieurs sont recrutés le plus souvent parmi les partenaires (les visites de suivi de stage et d'apprentissage étant le moyen de repérer des compétences professionnelles et de la pédagogie) et par le biais du réseau des anciens étudiants.

On peut noter que le dossier insiste sur les qualités d'expertise de ces intervenants qui sont recrutés sur curriculum vitae et entretien.

Effectifs, insertion professionnelle et poursuite d'études
<p>On constate une certaine régularité dans les résultats de la LP <i>MIDEN</i> décrits dans le dossier. Au final, les étudiants obtiennent des emplois en cohérence avec leur formation et s'avèrent satisfaits de leur cursus en LP <i>MIDEN</i>. La LP <i>MIDEN</i> compte chaque année entre 20 et 30 étudiants qui s'insèrent en général sur le marché du travail à l'issue de leur formation. En pratique, environ 90 % des étudiants sont diplômés.</p> <p>10-20 % des étudiants proviennent de la formation continue.</p> <p>80-90 % des étudiants proviennent de la formation initiale. Ils se répartissent pour moitié entre alternance sous la forme de contrats de professionnalisation et apprentissage et pour l'autre moitié en alternance sans contrat (en stage filé deux jours par semaine).</p> <p>Le dossier ne donne pas de chiffre plus précis sur les divers statuts et les évolutions sur les années.</p> <p>Les effectifs globaux sont détaillés sur les quatre dernières années, mais les statistiques d'insertion sont moins claires. Si depuis 2013 on constate des effectifs stables, on observe qu'environ 60-70 % des étudiants sont en poste, environ 20 % en poursuite d'études et 10 % en recherche d'emploi.</p> <p>Les statistiques d'insertion mélangent les résultats d'enquêtes nationales (2011-2013) et internes (2013-2015).</p> <p>Les poursuites d'études concernent cinq étudiants, dans la dernière enquête nationale comme dans la dernière enquête locale.</p> <p>Un historique plus long des enquêtes internes sera utile pour confirmer ces résultats puisque les enquêtes nationales s'arrêtent en 2013.</p> <p>On trouve seulement pour 2014-2015 une évaluation un peu plus précise du devenir des étudiants en apprentissage (contrats à durée indéterminée, contrats à durée déterminée, intérim, poursuite d'études...). Le dossier ne précise rien sur la qualité des emplois occupés : salaires, statut, etc.</p>
Place de la recherche
<p>Les LP n'ont pas vraiment vocation à développer des liens avec la recherche.</p> <p>La LP <i>MIDEN</i> bénéficie de la réflexion d'une équipe pédagogique dans laquelle la recherche est valorisée et d'une journée d'étude annuelle sur des thématiques liées aux sciences de l'information et de la communication.</p> <p>On peut noter que le dossier insiste sur la volonté de sensibiliser les étudiants à la recherche, grâce à un mémoire de recherche en plus du mémoire de stage/mémoire d'apprenti. L'objectif de ce mémoire est clairement de leur faire acquérir une culture scientifique dans le domaine. Le mémoire impose la définition d'une problématique, d'une revue de la littérature, d'une enquête de terrain avec une argumentation personnelle.</p> <p>Par ailleurs, la place de la recherche est confirmée par la participation active des étudiants à une journée d'étude annuelle (Thémat'IC) qui rassemble chaque année universitaires et professionnels sur la recherche en sciences de l'information et de la communication.</p>
Place de la professionnalisation
<p>La professionnalisation est forte. Elle s'effectue à travers différentes actions :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La présence en entreprise en alternance pour tous ; les étudiants en contrat de professionnalisation/d'apprentissage sont 3 jours par semaine en entreprise et les autres étudiants 2 jours par semaine. Le mercredi est consacré au projet tuteuré pour les étudiants en stage filé. Les cours sont regroupés les jeudis et vendredis. Le stage de 14 semaines pour les étudiants non apprentis est donc étalé tout au long de l'année.</li> <li>- Le projet tuteuré pour les étudiants stagiaires (le mercredi sur toute l'année) ; c'est une mission de conseiller ou de prestataire pour le compte d'une entreprise partenaire (création de site web ou intranet, gestion des contenus, étude de veille, audit de la circulation de l'information, création ou amélioration d'un centre de documentation, mise en place d'une dématérialisation des documents, etc.).</li> <li>- Un nombre important de modules de cours professionnels (70 %) et la participation active des professionnels à la vie de la LP <i>MIDEN</i> (entretiens de recrutements, jurys, etc.).</li> </ul> <p>On remarque que la LP <i>MIDEN</i> s'appuie sur un réseau de partenaires stables pour les stages et les contrats d'apprentissage : les collectivités locales entretiennent manifestement des relations suivies avec la LP <i>MIDEN</i> (Conseil départemental, Région Alsace / Grand Est).</p> <p>La fiche répertoire national des certifications professionnelles (RNCP) est de bonne qualité.</p>
Place des projets et des stages
<p>Les projets tuteurés (pour les étudiants stagiaires) permettent aux étudiants de travailler en mode projet puisque tous les projets correspondent à une demande d'un partenaire. Les étudiants sont en charge de la conception et de la mise en œuvre de la demande. Ce projet se déroule sur 6 mois entre octobre et avril. Il est encadré par un enseignant référent lors d'une journée banalisée.</p> <p>La formation étant en alternance pour tous, le « stage » se déroule tout au long de l'année et totalise au moins 14 semaines annuellement (les lundis et mardis pour les étudiants qui ne sont donc pas en contrat de professionnalisation/d'apprentissage).</p>

<b>Place de l'international</b>
<p>La place de l'international est plutôt faible pour ce type de formation. Le rythme de la formation en alternance rend assez difficile l'intégration d'une dimension internationale même si le bassin rhénan peut offrir des opportunités aux étudiants. La LP <i>MIDEN</i> est ouverte aux étudiants étrangers qui sont chaque année deux ou trois. L'international se traduit donc surtout par les langues (36h), par une incitation financière à passer le Test Of English for International Communication (TOEIC) et le Wirtschaft Deutsch als Fremdsprache (WiDaF, équivalent allemand) puisque 50 % des frais sont pris en charge.</p>
<b>Recrutement, passerelles et dispositifs d'aide à la réussite</b>
<p>Comme cela a été précisé plus haut, cette licence accueille un public très varié tant au plan social, générationnel que disciplinaire. Les recrutements permettent d'obtenir chaque année une structure assez récurrente de profils : environ 2/3 de titulaires de DUT et BTS complétés par 25 % issus de licence et un nombre marginal d'étudiants de master (deux ou trois par an) souhaitant renforcer leurs compétences numériques pour réaliser leur projet professionnel. Au plan disciplinaire, les profils sont extrêmement variés : les étudiants d'IUT proviennent des DUT <i>Gestion de l'information et du document dans les organisations</i> (GIDO), DUT <i>Information numérique dans les organisations</i> (INO), DUT <i>Métiers du livre</i>, DUT <i>Gestion des entreprises et des administrations</i> (GEA), DUT <i>Techniques de commercialisation</i> (TC). Les étudiants diplômés de BTS proviennent de BTS <i>Action commerciale, Publicité et communication, Communication et industries graphiques</i>. La sélection se fonde à la fois sur la motivation du candidat, son projet professionnel, son cursus antérieur (ou son parcours professionnel dans le cas de reprise d'études ou de formation continue) et sur les résultats universitaires obtenus. Une première sélection des candidats se fait sur dossier, chaque dossier étant évalué par deux enseignants, voire trois en cas de doute. Les dossiers présélectionnés donnent lieu à un entretien devant un jury composé d'un enseignant et d'un professionnel du domaine. La LP accueille chaque année des étudiants en formation continue, financés par leur entreprise ou venant de Pôle Emploi.</p>
<b>Modalités d'enseignement et place du numérique</b>
<p>De fait, la place du numérique est très forte puisque le numérique est un des axes de la LP. Les cours sont dispensés en présentiel à raison de deux jours par semaine, le reste du temps les étudiants étant en immersion en entreprise (alternance ou stage). Certains cours sont dispensés à distance (cours de Droit par exemple), en mode classe inversée. La plateforme Moodle est utilisée comme une interface d'accès à l'information et à la diffusion des cours, exercices et devoirs à rendre. De par une présence limitée à l'IUT (deux ou trois jours par semaine), les étudiants sont amenés et incités à utiliser des outils collaboratifs pour leurs travaux de groupe. L'objectif est également de les amener à réfléchir sur l'utilisation de ces outils.</p>
<b>Evaluation des étudiants</b>
<p>L'évaluation est réalisée intégralement en contrôle continu. Les règles de délivrance du diplôme sont en cohérence avec ce qui est demandé aux LP (moyenne générale supérieure à 10 et moyenne stage et projet supérieure à 10). Le projet tuteuré et le stage représentent 25 % des crédits European Credit Transfer System (ECTS) à valider. On peut regretter que le mémoire ne représente que 3 crédits ECTS étant donné le travail exigé. Les modalités d'évaluation sont définies en concertation avec les enseignants et la responsable de formation puis validées par le conseil du département et le conseil de l'IUT avant d'être validées par l'établissement.</p>
<b>Suivi de l'acquisition de compétences</b>
<p>Le suivi se fait essentiellement via l'application Cahier de liaison électronique (CLE) commune aux IUT d'Alsace : ce carnet de liaison en ligne de l'apprenti permet une grande réactivité et une co-formation avec l'entreprise d'accueil. Une réflexion est en cours sur l'amélioration de la lisibilité des compétences acquises. Le programme de la formation, dans son format actuel (découpage en matières) ne facilite pas bien la lecture en termes de compétences. L'IUT a bénéficié d'un financement dans le cadre de l'Initiative d'excellence (IDEX) obtenue par l'Université de Strasbourg pour implémenter un outil d'e-portfolio et améliorer ainsi le suivi des compétences.</p>

Suivi des diplômés
<p>L'Observatoire régional de l'enseignement supérieur et de l'insertion professionnelle des étudiants (ORESIFE) de l'Université de Strasbourg et de l'Université de Haute-Alsace effectue chaque année des statistiques à trois ans sur le devenir des étudiants (professionnel, poursuite d'études, satisfaction...).</p> <p>L'IUT mène également des enquêtes annuelles.</p> <p>Le taux de retour total est important, de 70 % à 80 % selon les promotions.</p> <p>On peut malgré tout regretter que les données et leurs analyses ne soient pas toujours très claires (manque de synthèse) et présentent des incohérences ou soient incomplètes.</p>
Conseil de perfectionnement et procédures d'autoévaluation
<p>Un conseil de perfectionnement a lieu une fois par an en présence de maîtres d'apprentissage, d'enseignants, de professionnels et d'étudiants</p> <p>En complément de ce conseil de perfectionnement, trois réunions sont organisées pour recueillir l'avis des étudiants en cours d'année, évaluer leurs difficultés et entendre leurs suggestions.</p> <p>Ces échanges ont clairement permis d'améliorer le cursus et de le faire évoluer en fonction des modifications de contenus des DUT dont sont issus un grand nombre d'étudiants. Une réelle volonté d'amélioration continue est affirmée.</p> <p>L'engagement de l'IUT dans une démarche qualité au travers d'une procédure de certification (ISO 9001) est à souligner.</p>

## Conclusion de l'évaluation

### Points forts :

- Une équipe pédagogique stable et bien organisée.
- Un rythme d'alternance permettant d'accueillir à la fois des apprentis, des personnes en contrat de professionnalisation et des stagiaires.
- Une formation apte à répondre à de véritables besoins des entreprises locales.
- Un bon taux d'insertion professionnelle.

### Points faibles :

- Une formation en concurrence avec des DUT au sein de l'IUT de Strasbourg sur les aspects web.
- Une baisse d'attractivité récente.
- Un intitulé de la LP qui pourrait être plus attractif et plus explicite.

### Avis global et recommandations :

Il s'agit d'une formation de qualité dont le pilotage est bien assuré et dont les objectifs sont clairs : répondre aux besoins des organisations de maîtriser les flux et contenus d'information numériques tant sur internet qu'en intranet, réseau social, travail à distance, etc. Les enseignements mis en place et les compétences visées sont parfaitement cohérents avec ces objectifs.

Il serait néanmoins profitable de :

- mener une réflexion approfondie sur les niveaux et types d'emploi visés afin de s'assurer qu'une sortie à bac+3 est pertinente par rapport aux formations à bac+5 ;
- recentrer la LP sur la gestion électronique de l'information et des documents et sur les bases de données ;



- travailler sur une amélioration de l'articulation entre la LP et les formations proposées par les IUT afin de clarifier le positionnement de cette LP dans l'offre de formation ;
- travailler davantage sur la notion de compétence.

# Observations de l'établissement

Université

de Strasbourg

Licence professionnelle

Spécialité : *Médiation de l'information et du document  
dans les environnements numériques*

## Observations relatives à l'évaluation par le Haut conseil de l'évaluation de la recherche et de l'enseignement supérieur

---

**Michel DENEKEN**

Président

L'Université de Strasbourg ne formule aucune observation.

Strasbourg, le 8/06/2017



Michel DENEKEN

**Cabinet de la Présidence**

Bât. Nouveau Patio  
20a, rue Descartes

**Adresse postale :**

4 rue Blaise Pascal  
CS 90032  
67081 Strasbourg Cedex  
Tél. : +33 (0)3 68 85 70 80/81  
Fax : +33 (0)3 68 85 70 95

**[www.unistra.fr](http://www.unistra.fr)**