



# Evaluation des diplômes Licences Professionnelles – Vague B

## ACADÉMIE : ORLEANS-TOURS

Établissement : Université François-Rabelais de Tours

Demande n° S3LP120002502

Dénomination nationale : Commerce

Spécialité : Marketing et nouvelles technologies de l'information et de la communication

## Présentation de la spécialité

Créée en 2000, cette formation très attractive vise à former aux nouveaux métiers du e-marketing et du e-business, comme les métiers de : webmarketer, webmaster, auditeur de sites, concepteur e-marketing site marchand, prospecteur BtoB, analyste veille et stratégique, chef de projet multimédia, responsable marketing et TIC. La formation associe des compétences attendues dans le domaine du commerce avec les nouvelles technologies utilisées comme outils. La licence professionnelle est accessible à de nombreux DUT, BTS et L2 ainsi qu'en VAE et formation continue, sans mise en place de parcours spécifique facilitant l'intégration de ces différents publics. Elle est présentée par le département « Technique de commercialisation » de l'IUT, porteur de deux autres licences dans le domaine du commerce.

## Indicateurs

Principaux indicateurs (moyenne sur 4 ans ou depuis la création si inférieure à 4 ans) :

Nombre d'inscrits	25
Taux de réussite	90 %
Pourcentage d'inscrits venant de L2	4 %
Pourcentage d'inscrits en formation initiale (hors apprentissage et contrats de professionnalisation)	84 %
Pourcentage d'enseignements assurés par des professionnels	32 %
Pourcentage de diplômés en emploi (à 1 an et à 3 ans)	63 %

## Bilan de l'évaluation

- Appréciation globale :

Cette formation bien ancrée à l'IUT de Tours, est pilotée par un professeur des universités, de façon rigoureuse et structurée à partir de lettres de cadrage et de réunions pédagogiques, ainsi qu'une participation collective. Il existe un conseil de perfectionnement depuis sa création, lequel est impliqué et propose régulièrement des ajustements pédagogiques. Les dispositifs pédagogiques permettant de prendre en compte la diversité des groupes sont précisés et permettent d'anticiper d'éventuelles demandes (public handicapé, sportifs de haut niveau). Les partenariats professionnels, s'appuyant sur des entreprises de type et de taille variés, ciblent leur intervention pour l'essentiel sur le cœur de métier et s'adressent à un public étudiant dont les deux tiers sont originaires de la région Centre. La caractéristique des effectifs est une surreprésentation des DUT par rapport aux BTS. Le taux d'insertion professionnelle diminue régulièrement depuis les trois dernières années 47 % en 2009, associé à 27 % de poursuite d'études.

- Points forts :
  - Le pilotage de la formation.
  - Des aspects professionnalisants.
  - Une attractivité et le taux de réussite.
  
- Points faibles :
  - Une faible insertion dans son environnement hors IUT et entreprises.
  - De faibles effectifs de L2.
  - Des taux de poursuites d'études élevés.

## Notation )

- Note de la mention (A+, A, B ou C) : B

## Recommandations pour l'établissement )

Il serait nécessaire pour l'établissement de renforcer les partenariats professionnels dans ce secteur porteur, toutefois souvent perturbé en situation de crise. Le projet tutoré mériterait d'être plus attractif afin d'être utilisé comme un élément destiné à aider à l'insertion professionnelle des diplômés. L'ouverture à l'apprentissage serait une étape importante contribuant à améliorer l'insertion professionnelle des diplômés de cette licence professionnelle. Les relations tissées avec le monde professionnel, les projets tutorés par exemple sont peu valorisés alors qu'il convient de les développer. L'établissement pourrait adapter son offre en proposant une poursuite d'études L3 aux titulaires de DUT, BTS locaux souhaitant poursuivre en master, de manière à réduire le flux entrant vers les licences professionnelles, utilisées comme accès à une poursuite en master.