Licence professionnelle Communication et management des évènements

Rapport Hcéres

▶ **To cite this version:**

Rapport d'évaluation d'une licence professionnelle. Licence professionnelle Communication et management des évènements. 2011, Université de Poitiers. hceres-02027504

HAL Id: hceres-02027504

https://hal-hceres.archives-ouvertes.fr/hceres-02027504

Submitted on 20 Feb 2019

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

Evaluation des diplômes
Licences Professionnelles – Vague B

ACADÉMIE : POITIERS

Établissement : Université de Poitiers

Demande n° S3LP120002471

Dénomination nationale : Activités et techniques de communication

Spécialité : Communication et management des événements

Présentation de la spécialité

Cette licence professionnelle forme des cadres de niveaux intermédiaires dans le domaine de la communication et de la gestion d'événements, capables de réaliser des projets événementiels (dans le cadre de salons, foires, congrès, loisirs, sport, culture), d'assister un chargé de projet événementiel, de prendre en charge la communication événementielle dans les services communication des entreprises et des collectivités publiques et territoriales. Elle apporte à cet effet des connaissances et des compétences en droit, marketing, gestion budgétaire, politique culturelle, gestion de projet, en communication et en logistique. La formation a lieu à l'Institut universitaire de technologie d'Angoulême.

Indicateurs

Principaux indicateurs (moyenne sur 4 ans ou depuis la création si inférieure à 4 ans) :

Nombre d'inscrits	29
Taux de réussite	96 %
Pourcentage d'inscrits venant de L2	ND
Pourcentage d'inscrits en formation initiale (hors apprentissage et contrats de professionnalisation)	44 %
Pourcentage d'enseignements assurés par des professionnels	40 %
Pourcentage de diplômés en emploi : 2 enquêtes nationales 2 enquêtes à 10 mois de l'établissement	67 % et 68 % 59 % et 70 %

Bilan de l'évaluation

- Appréciation globale :

Cette licence répond aux attentes d'une licence professionnelle grâce à son caractère professionnalisant, aux mises en situation professionnelle, aux liens tissés avec le bassin d'emploi, à l'ouverture en apprentissage, à l'implication des professionnels malgré leur assez faible représentation au conseil de perfectionnement, au rôle de ce dernier pour apporter des améliorations à la formation. Il en est de même de l'organisation et de la coordination pédagogiques.

L'insertion professionnelle n'en est pas moins sujette à un réel questionnement. Les enquêtes fournies montrent l'existence de difficultés d'insertion. Avec des taux d'insertion situés entre 59 % et 70 %, une proportion élevée de recherche d'emploi, des emplois très minoritaires dans des fonctions d'encadrement, cette formation peine à répondre aux objectifs fixés. Le suivi de l'insertion professionnelle semble insuffisant, et appelle à la mise en œuvre d'actions fortes pour mieux accompagner les étudiants vers l'emploi. Par ailleurs, l'accès à la formation des étudiants de cursus de licences générales reste marginal et nécessite des mesures correctives.

- Points forts :
  - L'organisation pédagogique.
  - L'implication de l'environnement local.

- Points faibles :
  - Le manque de suivi de l'insertion professionnelle.
  - Le taux de recherche d'emploi élevé.
  - Une insuffisance de publics issus de licences générales.

Notation

- Note de la spécialité (A+, A, B ou C) : B

Recommandations pour l'établissement

Il conviendrait de chercher à diversifier le public de la formation en y faisant entrer des étudiants de cursus de licences générales. Des actions de communication et la mise en place de projets personnels et professionnels en licences générales, menées sous l'impulsion de l'établissement, pourraient y contribuer.

Par ailleurs, face à la contraction des budgets publics consacrés à la culture, une forte spécialisation est facteur de risques en matière d'insertion. Il conviendrait donc de chercher à améliorer la connaissance des débouchés réels, d'analyser de manière approfondie l'insertion professionnelle, les besoins actuels et à venir du monde professionnel. Cela pourrait conduire à élargir le contenu et à faire évoluer la maquette de formation pour préparer à de nouveaux métiers, telle que la création des mini-événements pour transporter les consommateurs dans l'univers des marques. A cet égard , il serait utile de renforcer la présence des professionnels dans le conseil de perfectionnement et d'élargir les partenariats professionnels.