HAL
open science

Licence professionnelle Distribution

Rapport Hcéres

To cite this version:

Rapport d'évaluation d'une licence professionnelle. Licence professionnelle Distribution. 2012, Université de Lorraine. hceres-02027480

HAL Id: hceres-02027480

https://hal-hceres.archives-ouvertes.fr/hceres-02027480

Submitted on 20 Feb 2019

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

agence d'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Section des Formations et des diplômes

Rapport d'évaluation de la licence professionnelle

Distribution

de l'Université de Lorraine

Vague C 2013-2017

Campagne d'évaluation 2011-2012

agence d'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Section des Formations et des diplômes

Le Président de l'AERES

Didier Houssin

Section des Formations
et des diplômes

Le Directeur

Jean-Marc Geib

Evaluation des diplômes
Licences Professionnelles – Vague C

Académie : Nancy-Metz

Établissement déposant : Université de Lorraine

Académie(s) : /

Etablissement(s) co-habilité(s) : /

Spécialité : Distribution

Dénomination nationale : SP5-Commerce

Demande n° S3LP130004711

Périmètre de la formation

- Site(s) (lieux où la formation est dispensée, y compris pour les diplômes délocalisés) : L'institut universitaire de technologie de Metz et l'institut universitaire de technologie de Thionville-Yutz
- Délocalisation(s) : /
- Diplôme(s) conjoint(s) avec un (des) établissement(s) à l'étranger : /
- Convention(s) avec le monde professionnel : /
- Secteur professionnel demandé : SP5-Echange et gestion

Présentation de la spécialité

Ouverte en 2009, la licence est portée par l'IUT de Metz et par l'IUT de Thionville. Elle est bi-site à Metz et à Yutz. Elle forme des managers de rayon pour la grande distribution. Elle apporte les compétences pour organiser, coordonner et animer les activités d'un rayon (engagement sur les objectifs et le budget, contrôle des résultats, animation commerciale et management d'équipe).

La formation est en alternance. Elle accueille un public en apprentissage et dans une moindre mesure en contrat de professionnalisation sur le site de Metz, exclusivement en contrat de professionnalisation sur le site de Thionville-Yutz. Le centre de formation des apprentis du lycée « Robert Schuman » de Metz y est associé.

Synthèse de l'évaluation

- Appréciation globale :

La formation est de création récente mais a rapidement trouvé sa place dans le paysage régional. Elle est très attractive et répond aux besoins de professionnels de la grande distribution qui lui apportent un soutien actif. Les résultats d'insertion professionnelle de la première promotion sont très encourageants : les taux d'emploi sont très élevés (100 % à Metz mais sur un taux de répondants qui pourrait être amélioré, 87 % à Thionville), l'insertion se fait rapidement dans les métiers visés.

Les liens noués avec les milieux professionnels d'enseignes de la grande distribution sont forts, malgré l'absence de partenariats formalisés. Les professionnels s'impliquent très bien dans la licence : les intervenants sont nombreux, proviennent d'entreprises diversifiées, contribuent de manière satisfaisante au fonctionnement et au pilotage de la formation du fait de réunions régulières et via le conseil de perfectionnement. Si les enseignements des professionnels se situent bien dans le cœur de métier, leur part dans le volume global est trop importante, tout particulièrement sur le site de Thionville où elle atteint plus de 73 %. Cela retire à la formation son caractère universitaire, les enseignants-chercheurs étant trop peu présents sur les deux sites, plus globalement les enseignants de l'université à Thionville. L'organisation pédagogique est cependant très satisfaisante tout comme la cohérence et l'articulation des contenus. Ne s'y trouve néanmoins inscrit aucun étudiant issu de cursus « Licence ». Par ailleurs, la réussite au diplôme s'avère peu élevée sur les deux sites en 2010.

Enfin, la formation est en concurrence directe avec la licence professionnelle *Management et gestion de rayon* en place sur Nancy depuis 2000. Il est évoqué une possible fusion en perspective des formations dans la fiche d'autoévaluation, mais pas dans le dossier d'évaluation.

- Points forts :
  - Le fort soutien d'entreprises de la grande distribution.
  - La forte implication des professionnels.
  - Une organisation pédagogique et des contenus de formation, très satisfaisants.
  - La très bonne attractivité de la formation.
  - Des débuts prometteurs en termes d'insertion professionnelle.

- Points faibles :
  - La concurrence avec la licence professionnelle *Management et gestion de rayon* de Nancy.
  - La part insuffisante des enseignants-chercheurs sur les deux sites, et plus largement des enseignants de l'université sur Thionville.
  - L'absence de partenariat formalisé.
  - L'absence de public issu de cursus « Licence ».

Recommandations pour l'établissement

Il devrait être recherché à conforter le caractère universitaire de la formation en renforçant la part des enseignants-chercheurs de l'établissement sur les deux sites, et tout particulièrement des universitaires sur Thionville. Il conviendrait également de surveiller les poursuites d'études à Thionville.

On devrait également veiller à maintenir élevés les taux de réussite sur les deux sites. Une analyse des caractéristiques fines du public en échec pourrait guider la politique de recrutement. La concurrence avec la licence professionnelle nancéenne devrait par ailleurs conduire l'établissement à impulser le rapprochement des formations. La fusion, évoquée dans le dossier d'autoévaluation, serait souhaitable pour mettre en place une gestion coordonnée des candidatures et une politique de communication commune. Elle pourrait permettre également de rapprocher les équipes de formation afin d'attirer des étudiants de cursus « Licence » et de renforcer sensiblement la part des universitaires dans les enseignements sur les deux sites de cette spécialité.

Notation

- Note de la spécialité (A+, A, B ou C) : Non notée

Indicateurs

TABLEAU DES INDICATEURS DE LA SPECIALITE (fourni par l'établissement)			
		Année (1) 2009/2010	Année (1) 2010/2011
Nombre d'inscrits	Site de Metz	13	18
	Site de Thionville-Yutz	8	11
Taux de réussite	Site de Metz	92,50 %	78 %
	Site de Thionville-Yutz	100 %	82 %
Pourcentage d'inscrits venant de L2	Site de Metz	0	0
	Site de Thionville-Yutz	0	0
Pourcentage d'inscrits venant de DUT	Site de Metz	38 %	27 %
	Site de Thionville-Yutz	62 %	55 %
Pourcentage d'inscrits venant de BTS	Site de Metz	61 %	72 %
	Site de Thionville-Yutz	38 %	45 %
Pourcentage d'inscrits en formation initiale (hors apprentissage et contrats de professionnalisation)	Site de Metz	0	0
	Site de Thionville-Yutz	0	0
Pourcentage d'inscrits en formation continue	Site de Metz	0	0
	Site de Thionville-Yutz	0	0
Pourcentage d'inscrits en contrat en alternance (d'apprentissage ou de professionnalisation)	Site de Metz	100 %	100 %
	Site de Thionville-Yutz	100 %	100 %
Pourcentage d'enseignements assurés par des professionnels	Site de Metz	56 %	58 %
	Site de Thionville-Yutz	73 %	73 %

(1) Données des trois dernières années (pour lesquelles on dispose du nombre d'inscrits et du taux de réussite), pourcentages arrondis à l'unité

- Aucun résultat disponible au sein de l'Université concernant l'enquête nationale.
- L'enquête de suivi propre de la formation porte sur les étudiants ayant obtenu leur diplôme en juillet 2010. L'enquête a été réalisée huit mois après l'obtention du diplôme sur le site de Metz et en septembre 2011 sur le site de Thionville-Yutz.

Site de Metz

ENQUETES DE SUIVI PROPRE DE LA FORMATION	Année (2) 2009/2010
Taux de répondants à l'enquête	61 %
Pourcentage de diplômés en emploi (3)	100 %
Pourcentage de diplômés en poursuite d'études (3)	0
Pourcentage de diplômés en recherche d'emploi (3)	0

(1) Préciser l'année d'obtention du diplôme et combien de mois après cette obtention a été réalisée l'enquête, ceci pour chacune des trois dernières enquêtes nationales et de suivi propre

(2) Pourcentages calculés sur la base des diplômés ayant répondu aux enquêtes et arrondis à l'unité

Site de Thionville-Yutz

ENQUETES DE SUIVI PROPRE DE LA FORMATION	Année (2) 2009/2010
Taux de répondants à l'enquête	100 %
Pourcentage de diplômés en emploi (3)	87,50 %
Pourcentage de diplômés en poursuite d'études (3)	12,50 %
Pourcentage de diplômés en recherche d'emploi (3)	0

(1) Préciser l'année d'obtention du diplôme et combien de mois après cette obtention a été réalisée l'enquête, ceci pour chacune des trois dernières enquêtes nationales et de suivi propre

(2) Pourcentages calculés sur la base des diplômés ayant répondu aux enquêtes et arrondis à l'unité

Observations de l’établissement

UNIVERSITÉ DE LORRAINE

EVALUATION DES LICENCES PROFESSIONNELLES DE L'UNIVERSITE DE LORRAINE

REPONSE DE L'ETABLISSEMENT

LE PRESIDENT

Pierre Mutzenhardt

UNIVERSITÉ DE LORRAINE
34 COURS LÉOPOLD - CS 25233
54052 NANCY CEDEX
TÉL : 03 54 50 54 00
CONTACT@UNIV-LORRAINE.FR
WWW.UNIV-LORRAINE.FR

UNIVERSITÉ DE LORRAINE

Evaluation des diplômes Licences Professionnelles – Vague C
Réponses au rapport d'évaluation de l'AERES

Académie : Nancy-Metz
Établissement déposant : Université de Lorraine

Spécialité : Distribution
Dénomination nationale : SP5-Commerce
Demande n° S3LP130004711

En réponse à l'évaluation et aux recommandations rendues par l'AERES, quatre points méritent d'être soulignés :

1 – « la concurrence avec la LP Management et gestion de rayon de Nancy » en partenariat avec le réseau Distech milite en faveur d'un rapprochement des deux formations au sein de l'Université de Lorraine.

Pour ce qui nous concerne, nous sommes favorables au développement d'une réflexion dans cette direction dans le cadre du prochain contrat quinquennal ;

2 – la « part insuffisante des enseignants-chercheurs sur les 2 sites, et plus largement des enseignants de l'Université sur Thionville » s'explique en partie au moins par le faible taux d'encadrement dont souffrent les Sciences de Gestion à Metz, et plus encore sur le site délocalisé de l'IUT de Thionville-Yutz.

Le recrutement en cours d'un Maître de Conférences en marketing à l'IUT de Metz pourrait contribuer à renforcer le caractère universitaire de la formation.

3 – Eu égard à « l'absence de partenariat formalisé », force est d'observer qu'un tel partenariat a été contractualisé sur le site de Metz depuis la rentrée 2011-2012. L'enseigne Décathlon a ainsi accueilli dès cette année dix jeunes en contrat d'apprentissage dans ses différents magasins en Lorraine.

Pour 2012-2013, ce partenariat avec Décathlon est conforté, et complété par l'arrivée d'un nouveau partenaire contractuel, le groupe Simply Market.

4 – le « peu d'étudiants » en provenance de L2 conduit bien sûr à envisager davantage d'actions de communication ciblées auprès des filières économie-gestion, AES, et LEA.

Leur éventuel succès contribuerait cependant à appauvrir parallèlement le vivier de recrutement des Licences générales et Masters en Economie et en Gestion de l'établissement ; est-ce vraiment souhaitable ?