



HAL
open science

École supérieure de journalisme de Lille - ESJ Lille

Rapport Hcéres

► **To cite this version:**

Rapport d'évaluation d'un établissement. École supérieure de journalisme de Lille - ESJ Lille. 2015.
hceres-02026235

HAL Id: hceres-02026235

<https://hal-hceres.archives-ouvertes.fr/hceres-02026235v1>

Submitted on 20 Feb 2019

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



agence d'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Section des établissements

Rapport d'analyse de l'Ecole Supérieure de Journalisme de Lille (ESJ Lille)



Janvier 2015

Sommaire



Présentation.....	5
La gouvernance	7
La formation	9
Les relations internationales	11
La recherche	13
Conclusion	15
I – Les points forts.....	15
II – Les points faibles.....	15
Liste des sigles.....	17
Observations du directeur.....	19
Organisation de l'analyse	23

Présentation



L'École Supérieure de Journalisme de Lille (ESJ Lille), est une école de statut associatif créée en 1924 au sein de l'Institut Catholique de Lille. Depuis 1961, elle a acquis sa totale indépendance. Elle est membre de la Comue Lille-Nord de France. Sa mission principale est de former des journalistes pour les différents médias en intégrant l'acquisition des techniques professionnelles et le développement de la culture générale.

L'ESJ est la plus ancienne des 14 écoles françaises de journalisme reconnues par la Commission paritaire nationale de l'emploi des journalistes (CPNEJ) et elle tient la tête du classement *Le Figaro-StreetPress* depuis 2011.

Le nombre d'étudiants inscrits entre 2009 et 2013 dans ses formations fluctue entre 128 et 138. Le personnel titulaire est constitué de 18 salariés, dont certains à temps partiel ; les postes à responsabilité sont occupés par des journalistes. Ce personnel titulaire est complété par un grand nombre d'intervenants (90 environ). Le budget de l'ESJ était de 2,7 M€ en 2012, en baisse régulière sur la période 2009-2012.

Ses locaux appartiennent à la municipalité. Outre les charges de location, l'ESJ verse un loyer très modeste à la municipalité de Lille.

En 2012, l'ESJ a rencontré d'importantes difficultés financières qui ont conduit à la démission du directeur alors en fonction, au licenciement d'un quart du personnel (6 sur 24) et à la cession temporaire pour 10 ans du label ESJ pour la formation continue non diplômante. Le directeur actuel, ancien responsable pédagogique de l'école qui a été élu pour 3 ans, a notamment pour mission de définir un nouveau modèle économique pour assurer la pérennité de l'établissement.

La gouvernance

L'assemblée générale de gestion de l'ESJ est constituée de 61 membres dont 5 sont des représentants de l'école (élèves, salariés, enseignants) depuis 2013. Elle se réunit une fois par an et désigne en son sein les membres du conseil d'administration (CA). La politique de l'ESJ est décidée par le conseil d'administration de l'association qui se réunit 4 à 5 fois par an. Ce conseil présidé par Louis Dreyfus, directeur de publication du *Monde*, depuis 2013 a été ouvert, comme il était prévu par le contrat avec l'Etat, à des représentants des collectivités locales et aux représentants des universités partenaires ainsi qu'en 2014, à des élèves et des acteurs du privé. Toutefois, les anciens élèves, sous ce titre ou sous d'autres intitulés, sont fortement représentés, ce qui semble quelque peu entraver les évolutions nécessaires de l'école.

La réorganisation interne de l'école rendue nécessaire du fait de la crise financière a occasionné des tensions importantes, des modifications de périmètres de postes et des départs d'« anciens ».

Le directeur assisté d'un comité de direction¹, qui n'existe que depuis 2013, prend les décisions courantes.

Les difficultés récentes ont conduit à faire évoluer le modèle économique. La répartition des ressources est initialement établie par tiers (1/3 droits d'inscription, 1/3 taxe d'apprentissage, 1/3 formation continue). La décision a été prise par le CA de ne pas augmenter les droits d'inscription de la filière historique (3900 €), mais de créer de nouvelles formations et ainsi atteindre une répartition différente des ressources (4/5 droits d'inscription, 1/5 autres ressources).

La voie est étroite, car les dispositions à venir sur la taxe d'apprentissage ne semblent pas favorables aux établissements d'enseignement supérieur. La subvention de l'Etat représente à peine 5% du budget global en 2013. Suite à la cession de l'activité de formation continue intervenue en 2012, aucune activité de formation continue ne peut être réalisée au niveau national, seule la formation continue ouverte à l'étranger peut apporter des ressources complémentaires. L'équilibre financier repose donc sur l'augmentation du nombre d'étudiants inscrits, sans augmenter le nombre de journalistes diplômés (cf. chapitre formation).

Le personnel permanent de l'ESJ est réduit à 18 salariés :

- 6 enseignants qui ont pour caractéristiques communes d'avoir exercé en qualité de journaliste et de rester en lien avec la profession. Ils sont soit sous contrat à durée indéterminée pour une durée moyenne de 6 ans, soit détachés de médias publics comme Radio France ou France Télévisions ;
- 8 administratifs et techniciens qui assurent les fonctions supports hébergées ; la comptabilité a été externalisée suite à la réduction drastique de personnel ;
- 4 fonctions de direction (financier, international, développement, études).

L'image de l'ESJ, incontestable dans la profession en France, est portée par le site Web, bien conçu et moderne, et par les anciens élèves qui, du fait de leur activité, en sont un puissant vecteur. En prise avec les attentes de la profession, l'école subit une double sollicitation : celle des employeurs à la recherche de professionnels polyvalents et opérationnels, et celle de jeunes étudiants, toujours très nombreux, qui formulent le projet d'accéder au métier de journaliste.

L'ESJ entretient des partenariats avec les universités du site : principalement l'Institut d'études politiques (IEP) pour sa formation historique et avec les universités Lille 1, 2 et 3 pour les formations satellites.

¹ Composition du comité de direction : directeur, directeur du développement, directrice des études, responsable de la communication, directrice de l'international et directrice financière.

La formation

L'offre de formation de l'ESJ est centrée sur la formation « historique » au journalisme, sur deux années, qui accueille chaque année 60 étudiants de niveau bac +3 choisis parmi 700 candidatures et qui conduit à l'obtention d'un double diplôme : celui de l'ESJ et celui de Sciences Po Lille (valant grade de master) suite à une convention avec cet établissement. A la rentrée 2014, la deuxième année de cette formation peut être réalisée en apprentissage. Cette formation est labellisée par la CPNEJ (Commission paritaire nationale de l'emploi des journalistes) qui fixe les critères exigés par la profession².

L'école a multiplié les formations satellites en partenariat avec les universités locales, afin d'accroître le nombre d'étudiants tout en veillant à ne pas former plus de professionnels que le marché du travail ne pourrait en absorber :

- une licence professionnelle « Presse hebdomadaire régionale » en lien avec Lille 3 : 15 étudiants sélectionnés à Bac+2 sur concours ;
- un master 2 « Journaliste et scientifique » en lien avec Lille 1 pour les étudiants possesseurs d'un master 1 scientifique : entre 4 et 11 étudiants suivant les années 2008 à 2012 ;
- un master « Management des Médias » en lien avec l'IAE de Lille 1, formation à distance destinée à des étudiants issus des pays francophones du sud (environ 20 étudiants) ;
- une préparation « égalité des chances » qui sélectionne les étudiants sur critères sociaux et scolaires ; l'ESJ prend en charge intégralement les frais de scolarité. 65% de ces étudiants intègrent une école de journalisme et l'ESJ offre des bourses aux étudiants issus de cette préparation ; 40 bénéficiaires par an ;
- la télé-préparation au concours d'entrée aux écoles de journalisme : une formation à distance sur trois périodes de quatre mois : 230 inscrits en 2013-2014.

Pour répondre à la fois aux injonctions économiques et aux attentes des jeunes désireux d'embrasser la profession, l'ESJ a ouvert l' « Académie ESJ » à la rentrée 2014. Il s'agit d'accompagner sur 3 ans des étudiants inscrits dans certaines licences des universités lilloises (Lille 1, 2 et 3), en leur dispensant des enseignements sur le journalisme à raison de 10 heures par semaine et en les préparant aux concours des écoles de journalisme. Cette formation est validée par l'attribution de 12 crédits ECTS par semestre. Le montant annuel de l'inscription est de 2900 euros pour les non-boursiers. Chaque promotion compte 160 étudiants sélectionnés parmi 900 candidats cette année. Cette formation se révèle très attractive ; 75 % des étudiants retenus ont passé leur baccalauréat dans d'autres régions françaises que le Nord Pas-de-Calais. Cette Académie, toute récente, doit prouver dans les années qui viennent qu'elle est une "solution" pour la survie de l'École. Le nombre d'étudiants se maintiendra-t-il étant donné l'investissement important que cela représente pour les familles ? L'ESJ arrivera-t-elle à offrir à ces étudiants des prestations de qualité et à les maintenir dans la durée ?

L'essentiel des interventions devant les étudiants est assurée par des professionnels extérieurs dont quelques enseignants-chercheurs de l'IEP Lille.

En appui à cette nouvelle formation, il est prévu que deux emplois soient créés à l'ESJ au printemps 2015. Par ailleurs, l'installation prochaine de l'IEP Lille dans des locaux voisins permettrait de mutualiser le service de documentation et de bénéficier de locaux pour ces enseignements. Il faut noter le fonds précieux de documentation de l'école, accumulé depuis sa création et largement utilisé par les professionnels et les chercheurs.

L'ESJ ne propose pas de services à ses étudiants en matière de vie universitaire (médecine, résidence, restaurant, activités sportives). Ils ont simplement accès à ce que leur inscription complémentaire dans un autre établissement universitaire leur ouvre.

² La liste des critères est consultable à l'URL : <http://www.cnmj.fr/wp-content/uploads/CriteresreconnaissanceCPNEJ.pdf>

L'ESJ œuvre à la diversification de ses recrutements en animant activement la préparation « égalité des chances » et en multipliant les efforts pour aider financièrement les étudiants admis dans la filière historique³. Chaque année, grâce aux dons d'anciens élèves, une vingtaine d'étudiants bénéficient sur critères sociaux d'allègement de frais de scolarité ou de bourses. Par ailleurs, elle accueille des étudiants en situation de handicap.

L'ESJ se préoccupe dans la durée de l'insertion professionnelle de ses étudiants. Les résultats d'insertion qu'elle obtient constituent aussi un attrait pour les candidats, dans un secteur pourtant en crise⁴ :

- à 1 an après la sortie de l'école, 25% des étudiants sortants exercent dans le media choisi, 50% exercent à la pige en France et 25% à l'international ;
- à 5 ans après la sortie de l'école : 50% des étudiants sortants exercent en contrat à durée indéterminée ou déterminée de plus de 6 mois, 25% font l'objet d'un renouvellement de CDD et 25% exercent à l'étranger ou dans un autre secteur d'activités.

L'école maintient, par ailleurs, un annuaire des anciens élèves, ce qui, étant donné les mobilités fréquentes dans cette profession, est une tâche ardue. Cet annuaire en accès libre sur le site de l'école offre une interface de recherche efficace et agréable.

³ Le dispositif prend en charge pour chaque étudiant : les frais de formation, les frais d'inscription aux concours des écoles, les frais de transports et hébergements pour les sessions de formation et les concours, une grande partie des frais de scolarité (pour les étudiants admis à l'ESJ Lille à l'issue des concours).

⁴ Pour davantage d'informations sur le sujet, voir : <http://www.letudiant.fr/etudes/ecoles-specialisees/banc-dessai-des-formations-en-journalisme-laquelle-pour-vous-17962/formations-de-journalisme-des-premieres-annees-difficiles-14659.html> (consulté le 22/11/2014) ; <http://www.onisep.fr/Decouvrir-les-metiers/Des-metiers-par-secteur/Edition-Journalisme/Journalisme-un-acces-difficile-au-metier> (consulté le 22/11/2014)

Les relations internationales



Les relations que l'ESJ entretient à l'échelon international sont orientées vers la diffusion de ses compétences médiatiques. Elles s'exercent suivant plusieurs modalités.

Tout d'abord, celles-ci sont concrétisées via l'accueil d'étudiants étrangers francophones dans sa filière historique (entre 4 et 10 par an) avec un suivi particulier et une mise à niveau en connaissance de l'actualité et en langue française qui permet de valider le niveau C1.

Ces relations sont également renforcées dans le cadre d'un master 2 « Management des médias » porté par l'Institut d'administration des entreprises (IAE) Lille 1, avec l'appui de l'Agence universitaire de la francophonie (AUF), en partenariat avec Canal France International et dispensé à distance sur une plateforme Moodle, sur une durée de 18 mois à une vingtaine d'étudiants.

Aussi, des prestations de formation ou d'expertise à l'étranger financées par les acteurs locaux ou par des fonds français et européens dédiés à la coopération permettent d'étendre le réseau de relations internationales.

Les acteurs de l'école interviennent, dans le cadre d'un partenariat, auprès d'étudiants de master de l'université Lomonossov de Moscou et de licence de l'université de Djibouti.

Les relations internationales de l'établissement se nouent également sur le terrain de la formation continue : des sessions de formation continue sont organisées en Algérie pour les journalistes de *El Watan*, à Lille pour des groupes de journalistes chinois, au Kirghizstan pour les blogueurs de *Francekoul* dans le cadre d'une formation à l'écriture Web.

Enfin, un soutien au développement de formations en journalisme dans l'Afrique francophone est apporté au Mali, en Guinée, et plus largement dans le cadre du projet *Ouest Afrika Blog*.

En revanche, l'ESJ reste très frileuse quand il s'agit de se confronter avec d'autres modèles de formation au journalisme venant de l'étranger et surtout du monde non-francophone. Les seuls signes d'internationalisation dans la formation sont l'échange de 4 étudiants par an avec l'université de Laval au Québec et les stages dans des rédactions à l'étranger de 6 à 8 étudiants par an. Cette attitude est peut-être conforme à la vocation d'une école professionnelle, mais elle l'est beaucoup moins aux exigences du diplôme de master.

La recherche



Cette dimension est peu perceptible dans les missions de l'ESJ, à l'exception de la coédition avec l'université de Laval (Québec) de la revue *les Cahiers du Journalisme*, qui est ouverte aux chercheurs et aux professionnels francophones.

Par ailleurs, la formation "historique", cohabilitée avec l'IEP de Lille, prévoit la réalisation collective d'un travail de mémoire permettant une prise de contact avec la recherche sous la direction d'un seul enseignant-chercheur de l'IEP.

L'ESJ pourrait renforcer ses liens avec les chercheurs en participant aux réseaux qui mêlent chercheurs et professionnels du journalisme comme le GIS « Journalisme ».

Conclusion

L'ESJ Lille, la plus ancienne école professionnelle française de journalisme, vient de connaître à 90 ans de profonds bouleversements. Elle a su adapter sa gouvernance aux exigences du contrat avec l'État. Sa survie économique est, entre autres, liée au succès dans la durée de l'"Académie de l'ESJ". Son inscription dans le dispositif LM(D) est portée par la cohabilitation avec les universités lilloises de ses différents diplômes.

Les cibles définies dans le contrat en cours avec l'État ont été atteintes par l'ESJ sur les trois points suivants : effectifs d'étudiants, qualité de la formation et insertion professionnelle. En revanche, le nombre d'étudiants boursiers n'a pas augmenté. Enfin, privée de formation continue, elle n'a pu satisfaire ses engagements dans le dispositif d'alternance. Elle a prévu cependant d'ouvrir la deuxième année de la formation historique en apprentissage en 2014.

I – Les points forts

- Une école qui répond au plus près aux exigences de la profession et dans laquelle de nombreux jeunes rêvent d'entrer pour embrasser la profession de journaliste, bien que le secteur connaisse des difficultés actuellement ;
- Une école qui promeut les pratiques du journalisme dans de nombreux pays francophones avec le soutien du Ministère des Affaires Étrangères ;
- Une école qui entretient des liens formalisés avec les universités lilloises et dont les formations s'insèrent dans le schéma licence-master ;
- Une école qui a intégré les innovations pédagogiques et dispense des formations à distance, une télé-préparation aux concours ;
- Une école qui cherche à diversifier sa population étudiante (prépa « égalité des chances », dispositifs de prise en charge partielle ou totale des droits d'inscription).

II – Les points faibles

- Une école qui privilégie le professionnalisme "français" aux dépens d'une ouverture vers l'international, qui permet peu à ses étudiants d'effectuer une partie de leur cursus à l'étranger, les formations dans les autres pays étant jugées trop académiques (sauf 4 au Québec par an), et qui ne permet pas de recevoir des étudiants étrangers en mobilité pour une partie du cursus (sauf 4 du Québec) ;
- Une école qui n'intègre que trop peu l'activité de recherche ;
- Une école dont le nouveau modèle économique doit faire ses preuves ;
- une école professionnelle amputée de la formation continue.

Liste des sigles

A – B

AUF Agence universitaire de la francophonie

C-D

CA Conseil d'administration

Comue Communauté d'universités et établissements

CDD Contrat à durée déterminée

CPNEJ Commission paritaire nationale

E – G

ESJ Ecole supérieure de journalisme

GIS Groupement d'intérêt scientifique

H

HCERES Haut conseil de l'évaluation de la recherche et de l'enseignement supérieur

I – Z

IAE Institut d'Administration des Entreprises

IEP Institut d'Etudes Politiques

LM(D) Licence Master (Doctorat)

Observations du directeur



Lille, 5 janvier 2015

Pierre Savary
Directeur

Aux responsables de l'Agence d'évaluation
de la recherche et de l'enseignement supérieur

Objet : observations sur le rapport définitif d'évaluation de l'ESJ Lille par l'AERES

Madame, Monsieur,

Je me permets de porter à votre connaissance les observations de l'ESJ Lille après lecture du rapport définitif d'évaluation de l'AERES.

L'ESJ Lille se réjouit que dans ses conclusions le rapport note que l'école répond au plus près aux exigences de la profession et que de nombreux jeunes souhaitent l'intégrer. En dépit de la crise que traverse la profession de journaliste en pleine mutation, l'ESJ Lille attire toujours autant de candidats, preuve de la reconnaissance de sa formation.

« Les cibles définies dans le contrat en cours avec l'Etat ont été atteintes concernant les effectifs étudiants, la qualité de la formation et l'insertion professionnelles » souligne également le rapport. L'insertion professionnelle dans une profession en crise est à nos yeux un élément prépondérant. L'école se satisfait de voir le rapport le mentionner.

Le rapport souligne plusieurs points faibles sur lesquels l'ESJ Lille souhaite apporter des précisions :

- nombre d'étudiants boursiers

L'école a mis en place dans l'année écoulée plusieurs actions destinées à augmenter le nombre de boursiers dans ses rangs. Ces actions s'ajoutent à la création de la classe prépa égalité des chances dont le succès est reconnu par le rapport comme un point fort de l'école.

Sur proposition de la direction, le Conseil d'Administration de l'école a décidé le 12 décembre dernier (après l'écriture de ce rapport), de moduler les tarifs des frais de scolarité pour les étudiants boursiers. Pour la première fois dans l'histoire de l'école, les boursiers auront donc des tarifs spécifiques. Au lieu de 3 900€ de frais de scolarité, les futurs étudiants boursiers paieront 1 500€, 2 500€ ou 3 500€ en fonction de leur taux de bourse. Soit pour tous les étudiants boursiers une baisse des frais.

L'objectif est de réussir à attirer des étudiants boursiers pour qui les frais d'inscription au concours sont déjà minorés (50€ au lieu de 250€).

Le choix de pouvoir effectuer la scolarité en apprentissage (effectif depuis la dernière rentrée 2014 et non pas en prévision comme noté par erreur dans le rapport) est aussi un dispositif attractif pour les boursiers.

Afin d'attirer des étudiants boursiers dans son nouveau parcours pédagogique, l'Académie ESJ Lille, des tarifs de frais de scolarité en fonction des niveaux de bourse ont été instaurés. Ainsi, le tarif de 2 900€ pour les non-boursiers passe à 200€ pour les boursiers à taux élevé.

-internationalisation

Le rapport regrette un manque d'ouverture à l'international de l'école. Il me semble important d'apporter à votre connaissance plusieurs faits non pris en compte et de relativiser fortement ce constat.

Prendre comme seul critère les possibilités d'échange de semestres à l'étranger me semble très restrictif, surtout dans le cas de l'ESJ Lille, école à vocation professionnelle qui a peu d'équivalents à l'étranger et qui recrute des étudiants qui pour un nombre très important d'entre eux ont déjà participé à des échanges Erasmus.

L'ESJ Lille est ouverte à l'international :

- Elle l'est vis à vis de ses étudiants en formation première :

L'école a développé des échanges avec l'université Laval à Québec et il ne s'agit pas de la seule marque d'internationalisation de l'école.

Tous les ans, des étudiants vont en stage dans des médias internationaux, la somme de ceux qui participent aux échanges à Québec et de ceux en stage à l'étranger représente environ 20% d'une promotion.

Tous les ans, les 60 étudiants d'une promotion participent à l'élaboration d'un magazine sur une thématique internationale. La conception et la réalisation de ce magazine se font en collaboration avec une université étrangère. En 2015, à titre d'exemple, les 60 étudiants de l'ESJ Lille travailleront avec des étudiants et enseignants de l'université de Wrocław en Pologne.

Chaque promotion de l'ESJ Lille compte au minimum une dizaine d'étudiants internationaux, 20% d'une promotion. Tous détaillent aux autres étudiants la manière dont le journalisme est enseigné dans leur pays, dont il leur a été enseigné avant d'intégrer l'école.

Tous les ans, un groupe d'étudiants de l'école prépare son entrée dans le monde professionnel avec un projet d'installation comme correspondant à l'étranger. Ces étudiants, dans le cadre de cette préparation, reçoivent un enseignement spécifique sur leur futur pays d'installation, ses règles de vie, ses médias.

L'ouverture à l'international se manifeste aussi par des conférences sur la pratique de la profession dans différents pays.

- Elle l'est dans l'ensemble de ses activités de formation

La dimension internationale de l'école est reconnue de longue date. Depuis sa création, il y a 90 ans, l'ESJ Lille est tournée vers l'international. Membre fondateur du réseau Théophraste d'écoles de journalisme et centres de formation francophones, l'ESJ Lille a formé depuis des décennies un nombre important de journalistes et cadres des médias africains.

Le Master en management des médias à distance est une formation délivrée en partenariat avec l'Agence Universitaire de la Francophonie (AUF), elle est destinée aux cadres de la presse des pays du Sud.

L'ESJ Lille est présente en formation continue à l'étranger. Des promotions de journalistes maliens sont actuellement formées dans le cadre d'un enseignement en alternance dispensé à Bamako. Un programme de formation de journalistes d'Afrique de l'Ouest sur le traitement des conséquences du virus Ebola vient d'être acté et débutera en 2015.

L'ESJ Lille a multiplié les accords avec des écoles et centres de formation à l'étranger, le dernier en date est celui de l'Université de Lomonossov à Moscou ; l'école est aujourd'hui moteur dans le projet de création d'une école de journalisme à Bamako.

Un projet de création d'un nouveau diplôme en ligne journaliste web multimédia (une L3 en partenariat avec l'université de Lille 3) à destination notamment d'un public africain en lien avec les écoles de journalisme partenaires du réseau Théophraste est en phase de réalisation.

- **recherche**

Nous sommes conscients qu'il nous reste du travail à faire sur ce terrain. Cette prise de conscience date maintenant de plusieurs années, avec la mise en place comme le note le rapport d'une introduction à la recherche pour nos étudiants. Grâce au partenariat avec Sciences Po Lille dont l'ESJ Lille souligne la pertinence et la richesse, un enseignant chercheur de notre partenaire assure des enseignements de recherche et encadre dans leurs travaux les étudiants de l'ESJ Lille.

Il reste probablement encore à faire, dans la limite de nos moyens.

Le renforcement des liens avec les chercheurs en participant aux réseaux qui mêlent chercheurs et professionnels du journalisme évoqué dans le rapport sera étudié.

- **modèle économique**

Le rapport note le « besoin de faire ses preuves » en évoquant le nouveau modèle économique de l'école.

Il est effectivement vrai que –comme tout modèle économique- il doit être consolidé, renforcé et tenir dans la durée.

Le lancement de la première année de l'Académie ESJ Lille est l'un des éléments ayant permis un bilan encourageant de l'exercice écoulé. Ce n'est pas le seul.

Le résultat net et le résultat d'exploitation du dernier exercice sont positifs.

Les risques réels qu'encourt l'école aujourd'hui sont surtout liés aux décisions des pouvoirs publics qui fragilisent son équilibre.

Passons sur les baisses très sensibles des subventions de l'Etat pour évoquer la réforme de la collecte de la taxe d'apprentissage.

Comme d'autres structures d'enseignement qui ont fondé les recettes de leur modèle économique sur la collecte de la taxe d'apprentissage, l'ESJ Lille va être confrontée en 2015 à une baisse drastique de ses ressources, ponctionnées par l'Etat.

Des structures comme les nôtres ne pourront plus recevoir directement d'entreprises (de presse principalement pour l'ESJ Lille) les versements de taxe.

Les premières simulations font apparaître une baisse de plusieurs centaines de milliers d'euros de la collecte de la taxe pour l'année 2015, exercice en cours.

Nous nous trouvons, qui plus est, dans une situation compliquée à gérer puisque nous ne connaissons l'ampleur des conséquences de cette nouvelle réforme qu'en toute fin d'exercice budgétaire.

Le nouveau modèle économique de l'école, reposant en partie sur une augmentation de son nombre d'élèves sans augmentation du nombre de ses diplômés à Bac+5, doit permettre de compenser, non seulement le désengagement de l'Etat mais aussi sa décision de rendre impossible la collecte d'une recette traditionnelle et historique.

- formation continue

Le rapport note que l'ESJ Lille est « amputée de formation continue ». C'est en partie vrai, puisque, héritage du passé pour l'actuelle direction, il est impossible pour l'ESJ Lille de faire de la formation continue non-diplômante en France aujourd'hui.

L'école a cédé, voilà trois ans, et pour une durée de dix ans, cette capacité à ESJ Pro.

Il me semble toutefois important de noter que les relations entre l'ESJ Lille et ESJ Pro font l'objet d'une convention et que l'ESJ Lille est intéressée aux résultats d'ESJ Pro.

L'ESJ Lille n'est pas totalement amputée de formation continue puisque par le biais de son secteur international, elle continue à faire de la formation diplômante hors de nos frontières, cette promotion des pratiques du journalisme à l'étranger est notée comme l'un des points forts de l'école dans le rapport.

L'ESJ Lille reste à la disposition de l'AERES et remercie ses experts évaluateurs pour la richesse des échanges que nous avons pu avoir.

Je vous prie d'agréer, Madame, Monsieur, l'expression de mes salutations les meilleures.

Organisation de l'analyse



Cette analyse a été conduite par Geneviève Gourdet, professeure émérite, ancienne présidente de l'université de Nice Sophia Antipolis, présidente du comité, et Geneviève Lallich-Boidin, professeure en sciences de l'information et de la communication de l'université Claude Bernard Lyon 1, experte, sur la base d'un dossier transmis à l'AERES par l'établissement et d'un entretien avec le chef d'établissement réalisé le 2 octobre 2014 au sein du HCERES.

Robert Fouquet délégué scientifique et Faiza Nait-Bouda, chargée de projet, ont apporté le soutien méthodologique.