



HAL
open science

IESEG School of Management

Rapport Hcéres

► **To cite this version:**

| Rapport d'évaluation d'un établissement. IESEG School of Management. 2015. hceres-02026234

HAL Id: hceres-02026234

<https://hal-hceres.archives-ouvertes.fr/hceres-02026234v1>

Submitted on 20 Feb 2019

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



agence d'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Section des établissements

Rapport d'analyse de l'Institut
d'économie scientifique et de gestion
(IESEG)



Janvier 2015

Sommaire



Présentation.....	3
La gouvernance.....	4
La formation.....	5
La recherche.....	7
Conclusion.....	8
I – Principaux points positifs du dossier.....	8
II – Principaux points négatifs du dossier.....	8
Liste des sigles.....	9
Observations du directeur.....	10
Organisation de l'analyse.....	14

Présentation



L'Institut d'Economie Scientifique et Gestion (IESEG), établissement privé de statut associatif, a été créé en 1964 au sein de la Fédération Universitaire et Polytechnique de Lille (FUPL). Cette école de management a été reconnue par l'État en 1976.

En 2009, l'IESEG a ouvert un campus francilien à La Défense (Hauts-de-Seine). Cette deuxième localisation correspondait à la stratégie de développement de l'école. Celle-ci cherchait à se rapprocher d'une partie de son bassin de recrutement, mais également de sièges d'entreprises à dimension internationale. De plus, l'inscription dans un site prestigieux lui permettait d'accéder à une meilleure visibilité internationale.

L'IESEG a connu ces dernières années une progression significative du nombre de ses étudiants : 1756 en 2008-2009 et 3181 en 2012-2013. Et le campus de la Défense qui comptait 300 étudiants en 2010, a accueilli 1200 étudiants en 2013.

L'école se positionne comme une école de management généraliste préparant au développement « *d'entreprises responsables, innovantes et humanistes* » voulant conforter sa dimension internationale en s'appuyant sur des accréditations internationales, en renforçant le recrutement de son corps professoral et en assurant le développement de sa recherche.

Son offre de formation principale est le programme « grande école » (MSc in management) auquel les étudiants accèdent par concours à niveau Bac. Cette formation s'est enrichie récemment de formations en management plus spécialisées.

La formation est appuyée à un laboratoire de recherche, le LEM (Lille Economie et Management), qui est un des grands laboratoires d'économie-gestion en France et qui a été évalué positivement par l'AERES en 2013.

Le budget, provenant en grande majorité des frais de scolarité, était en 2013 de 35 millions d'euros incluant une subvention de l'Etat de 1,8 millions d'euros. A la rentrée 2012, l'école disposait de 89 enseignants permanents (dont 80 avec charge de recherche) et de 144 personnels administratifs et techniques.

La gouvernance

L'IESEG apparaît comme une structure autonome centrée sur son propre développement.

Certes, l'école est membre de la FUPL, mais elle est propriétaire de ses locaux et décide seule de ses implantations. Elle garde son autonomie de décision sur sa politique de formation et de recherche.

Bien qu'il existe d'autres écoles dans le même domaine (économie, gestion) au sein de la FUPL, l'établissement n'envisage pas de partenariat ni de fusion avec celles-ci. Pour justifier sa position, l'école explique que son marché n'est pas régional, mais international.

Si des collaborations se sont nouées avec des structures appartenant à la FUPL, les partenariats avec des institutions publiques locales sont rares. En effet, tout projet de montage d'une offre de formation a échoué, faute de trouver un modèle économique acceptable par les deux parties du fait de la dualité public/privé (ex : un master en finances). Toutefois, il convient de noter le partenariat académique avec l'Institut d'Administration des Entreprises (IAE) de Lille 1, uniquement en matière de recherche au sein d'une unité mixte de recherche (UMR - laboratoire Lille Economie et Management - LEM).

Tout en soutenant la participation de la FUPL à la Comue Lille Nord de France, l'école tient à conserver la maîtrise de ses formations, alors que l'examen de l'offre globale de formations est un des chantiers de la Comue. Néanmoins, n'ayant pas la possibilité de délivrer de doctorat, elle voit avec intérêt la création d'une école doctorale au sein de la Comue.

Pour sa gouvernance, l'école s'est dotée de différentes instances. Le conseil d'administration (CA), qui fait aussi office d'assemblée générale de l'association, est essentiellement composé de membres extérieurs. Le directeur, les enseignants et le personnel administratif ne peuvent avoir voix délibérative au CA, au risque de contrevenir à la qualité d'association à but non lucratif de l'établissement.

Le pilotage est assuré par un comité de direction¹ qui se réunit chaque semaine, complété par un comité élargi² qui se réunit tous les mois. Ces deux comités permettent à l'établissement d'être réactif.

Par le grand nombre de fonctions et de responsabilités identifiées, l'organigramme montre la volonté de l'école d'impliquer largement les enseignants dans les prises de décisions concernant l'offre pédagogique. Toutefois sa complexité et son caractère peu lisible montrent la difficulté d'arriver à coordonner une telle organisation.

L'école semble maîtriser la dualité de son inscription sur deux campus en dupliquant certaines fonctions administratives et en obligeant ses enseignants à partager leur temps entre les deux campus.

¹ Composé du directeur général, du directeur du programme « grande école », du directeur des programmes post-graduate, du directeur de la recherche, du directeur des études économiques, du directeur des « executive education », du directeur des relations internationales, du directeur des relations avec les entreprises, du directeur financier, du directeur opérationnel.

² Rassemble les membres du comité de direction, les chefs de département, la responsable des accréditations et de la qualité, le responsable du centre d'innovation pédagogique, la directrice adjointe des relations entreprises, la responsable de la communication, les responsables du recrutement national et international et des admissions, le responsable des programmes d'échanges internationaux, le responsable des services informatiques.

La formation



Le programme phare de la formation est le programme « grande école » : « master of sciences (MSc) in management » organisé en 2 cycles : le cycle Bachelor en 3 ans et le cycle ayant le grade de Master en 2 ans, lequel est accordé par l'Etat pour une durée de 6 ans et est choisi par 95% des étudiants. L'accès à cette formation se fait par un concours conjointement organisé avec l'École supérieure des sciences commerciales d'Angers (ESSCA-Angers) et l'École supérieure pour le développement économique et social de Lyon (ESDES-Lyon) à niveau Bac ; il concerne essentiellement des lycéens issus des filières économique et social à 55%, et scientifique à 43%. On peut noter une diminution constante du nombre des candidats au concours, passant de 5378 en 2008-2009 à 4818 pour 2012-2013, alors que le nombre d'admis croît dans le même temps, de 465 à 570 pour les mêmes périodes. Le coût de la formation, excédant 9000 € par an, peut, en temps de difficultés économiques pour les familles, expliquer cette baisse. Le recrutement d'étudiants étrangers, soit une dizaine chaque année, se fait par concours spécifique. De plus, des admissions parallèles se font également sur titre au niveau master 1 ou master 2.

Pour sa formation généraliste l'IESEG obtient un bon classement ; elle a été reconnue 4^{ème} grande école de management par *L'Express* en 2014 après HEC, l'ESSEC et l'ESCP, 24^{ème} au niveau mondial par le *Financial Times*.

Dans l'optique de consolider son modèle économique par une augmentation du nombre d'étudiants et de conforter sa visibilité et sa reconnaissance à l'étranger, l'école a développé son portefeuille de formations à dimension internationale. Ainsi, différentes formations ont été créées : le MSc international business en 2003 (une centaine d'étudiants), l'Advanced MSc in international business en 2011 (25 étudiants) et le MSc in fashion management lancé en septembre 2013 en partenariat avec l'Institut italien Marangoni (une quarantaine d'étudiants). Ces formations n'ont pas le visa du ministère en charge de l'enseignement supérieur, mais sont accréditées par la Conférence des Grandes Ecoles (CGE). L'école prévoit de poursuivre le développement de l'offre de formation avec l'ouverture à la rentrée 2014 de 4 nouveaux MSc : Finance-CFA, Business Analysis & Consulting, Digital Marketing and CRM, Accounting. L'école devra évaluer à terme le bénéfice de cette diversification de ses formations.

L'école affiche une politique volontariste en matière de politique sociale. Elle accorde une dispense de frais de concours aux boursiers, nourrit des partenariats avec des banques proposant des prêts à taux d'intérêt réduits avec la caution de l'école. L'IESEG a également créé une fondation hébergée par la FUPL. Elle offre aux étudiants la possibilité d'être rémunérés en échange de travaux administratifs effectués au sein de l'école. Mais ces maigres initiatives butent sur l'augmentation des droits d'inscription. Les dispositifs de formation offrant des ressources pour l'étudiant ne sont pas privilégiés. La piste de l'alternance est peu exploitée. L'apprentissage est limité à deux domaines (la filière marketing e-commerce et la filière Audit et Corporate Finance) et ne concerne pas les formations ouvertes à la Défense. L'école n'envisage pas d'extension de l'apprentissage au moment où celui-ci est en mutation.

Dans son ensemble, la politique en matière de service aux étudiants s'adosse, sur le campus lillois, à des ressources et des installations de la FUPL, à l'instar des services de bibliothèque, des activités sportives, de la médecine préventive, de la restauration et du logement. Dans le cadre de son développement sur le site de la Défense, le comité recommande à l'école d'être très attentive à fournir des prestations de qualité équivalente, ce qui ne peut se réaliser qu'en ayant une politique de partenariat avec les établissements voisins.

L'école porte une attention particulière à la réussite de ses étudiants. Cet objectif est tout d'abord atteint par la mise en place d'une pédagogie interactive en petits groupes qui favorise l'autonomie et la responsabilisation des étudiants, lesquels deviennent ainsi acteurs de leur formation. Elle offre un suivi personnalisé de chaque étudiant en mettant à sa disposition des outils de e-learning (par l'utilisation de la plateforme Moodle). Un dispositif d'encadrement par quelques professeurs permet d'assurer le suivi des étudiants les deux premières années sous forme d'un tutorat qui permet d'effectuer des bilans individuels et prévoir des groupes de soutien. Toutefois, si le taux d'échec a diminué, il reste de 8% sur l'ensemble de la scolarité, malgré la sélection des élèves à leur entrée.

L'école prépare activement à l'insertion professionnelle en organisant des séminaires sur les métiers, sur l'aide à la rédaction de CV, en effectuant des tests de personnalité, des simulations à l'embauche.

L'insertion professionnelle est bonne, largement aidée par une forte proximité de l'école avec le monde de l'entreprise³. Des représentants de l'entreprise sont présents à tous les niveaux de prises de décision. Les contenus pédagogiques sont co-construits et co-animés par des représentants d'entreprise. Des cadres d'entreprises étrangères sont accueillis par l'école.

L'IESEG travaille à intensifier les relations avec le monde entrepreneurial pour faire reconnaître la qualité des étudiants, pour accroître les ressources de l'école et pour développer la formation continue qui est encore faible au sein de l'école.

Les taux de satisfaction et de réponse aux enquêtes sont élevés (80%). Il est à noter que l'association des diplômés assure le suivi professionnel de chaque diplômé.

Consciente de la croissance de la demande en formation au management à l'échelle mondiale, la direction de l'école a fait de l'international un axe majeur de sa stratégie de développement. L'IESEG entend devenir une grande école internationale de management. Pour y parvenir, et comme évoqué *supra*, l'école a ouvert le recrutement par concours spécifique aux étudiants étrangers : le nombre d'étudiants étrangers admis est ainsi passé de 74 en 2008-2009 à 293 en 2012-2013. Des échanges académiques sont effectués en cours de scolarité avec les principales universités partenaires, à raison de 2 à 4 étudiants chaque année. Il faut toutefois noter sur ce point un déséquilibre entre les entrants (766 semestres) et les sortants (1151 semestres).

Les étudiants doivent suivre un stage en entreprise à l'étranger (4 mois). Des séjours académiques sont également organisés avec les 195 universités partenaires étrangères. Tous les programmes sont enseignés en anglais ; les étudiants ont le choix de la langue uniquement en première année. La grande majorité des enseignants est recrutée à l'étranger. Les 80 professeurs invités proviennent généralement d'universités étrangères partenaires. Au cours de la période du contrat, l'école a ouvert des bureaux de représentation en divers endroits dans le monde et se positionne aujourd'hui sur l'Asie.

Pour conforter son positionnement international, l'école a obtenu des accréditations internationales (le label European Quality Improvement System - EQUIS - en 2012 (pour 3 ans) et le label Advancing Management Education Worldwide - AACSB - en 2013).

L'école est engagée dans une démarche qualité. L'évaluation des enseignements est pratiquée depuis longtemps. Elle a mis en place depuis quelques mois une procédure permettant l'élaboration d'une « vision partagée », dans le but de dessiner les évolutions stratégiques de l'école à moyen et long terme. L'école fait ainsi un pas de plus vers la formalisation d'une politique de la qualité.

³ Les 2/3 des étudiants trouvent un emploi en CDI avant d'être diplômés. L'enquête annuelle de la CGE montre un taux de satisfaction de 80% avec un taux de réponse de 82%.

La recherche



L'IESEG veille à ce que de ses enseignants aient une activité de recherche soutenue. Pour cela, il existe un soutien financier pour les chercheurs participant à des conférences académiques. Le budget consolidé pour la recherche est de 3 644 000 € pour l'année 2012, témoignant d'une forte et constante progression sur la période du contrat.

L'IESEG est l'une des tutelles du LEM, UMR du CNRS 8179, laboratoire qui comprend également des enseignants-chercheurs de l'Institut d'administration des entreprises (IAE) de l'université Lille 1 et de la FULP. Trois chercheurs CNRS sont hébergés dans les locaux de l'école. Les enseignants de l'école ayant une charge de recherche représentent 50% de l'effectif du laboratoire et sont à l'origine de 70% des publications scientifiques du LEM.

L'école a ainsi rempli les objectifs qu'elle s'était fixés dans le contrat avec l'Etat concernant la production et la diffusion des connaissances scientifiques.

On peut toutefois s'étonner que l'école ne soit pas plus ambitieuse pour développer les contrats, expertises ou projets européens qui permettraient d'accroître sa visibilité et aussi d'obtenir des ressources supplémentaires. Une meilleure coordination des politiques scientifiques des établissements de tutelle du LEM pourrait y conduire.

Même si l'école ne peut délivrer le doctorat indépendamment de la Comue, il est néanmoins important qu'elle veille à la formation de docteurs en management pour augmenter le nombre de professeurs de qualité qu'elle appelle de ses vœux. Dans cette perspective, l'école aurait intérêt à avoir une politique plus ambitieuse en matière de poursuite d'études de ses étudiants en doctorat qui devient un format international.

Conclusion

L'IESEG a une stratégie de développement ambitieuse. Son objectif est d'être reconnue internationalement dans le peloton de tête des grandes écoles de management mondiales par une formation de haut niveau appuyée sur une recherche internationalement visible, attirant les meilleurs enseignants. Sa croissance récente, notamment au travers de l'implantation sur le site de La Défense, semble indiquer que les choix opérés correspondent à ses objectifs.

I – Principaux points positifs du dossier

- une capacité de réactivité dans les domaines de la formation et de l'internationalisation face aux évolutions constatées ;
- une recherche reconnue au sein d'un laboratoire important et productif ;
- une bonne attractivité pour le recrutement des enseignants étrangers ;
- une offre de formation « grande école » bien calibrée.

II – Principaux points négatifs du dossier

- une offre de formation autonome qui ne cherche pas à s'intégrer dans les contextes régionaux de ses deux sites d'implantation ;
- une diversification sociale du recrutement insuffisante ;
- l'installation sur deux campus qui peut entraîner des difficultés de gestion et peut être source d'inégalités dans le traitement de la vie étudiante ;
- une participation insuffisante des étudiants aux décisions prises dans l'établissement.

Liste des sigles

A – B

AERES Agence d'évaluation de la recherche et de l'enseignement supérieur

C

CDI Contrat à durée indéterminée

Comue Communauté d'universités et établissements

CNRS Centre national de la recherche scientifique

D – G

ESSEC Ecole supérieure des sciences économiques et commerciales

ESCP École supérieure de commerce de Paris

FUPL Fédération Universitaire et Polytechnique de Lille

H

HEC Ecole des Hautes Etudes Commerciales

I – M

IAE Institut d'Administration des Entreprises

IESEG Institut d'Economie Scientifique et Gestion

LEM Laboratoire Lille Economie et Management

MSc Master of Science

P – T

PhD Doctorat

U – Z

UMR Unité mixte de recherche

Observations du directeur



Observations sur le rapport d'analyse de l'IESEG par le HCERES

Jean-Philippe AMMEUX

Directeur

Le 29 décembre 2014

Nous remercions les membres du Comité d'évaluation pour leur écoute et la pertinence de leur évaluation de notre établissement. Nous proposons quelques remarques et compléments qui pourraient contribuer à une perception plus fidèle de notre institution sur quelques points précis.

1. Gouvernance

a) Nous sommes gênés de lire que l'IESEG est «...une structure autonome centrée sur son développement», ce qui peut donner l'impression que l'école est repliée sur elle-même.

En qualité d'établissement supérieur **associatif**, l'IESEG est effectivement autonome, mais l'école a toujours fondé son développement sur des partenariats forts, notamment avec les différentes composantes de la FUPL (Fédération Universitaire et Polytechnique de Lille) qui regroupe plus de 25 000 étudiants.

Parmi les moyens mis en commun au sein de la FUPL, on peut citer : la bibliothèque universitaire (20 personnels ETP), un laboratoire d'innovation pédagogique, des salles de cours et d'examens, le restaurant et les résidences universitaires, un complexe sportif, un service de santé (médecins et hôpitaux) pour le personnel et les étudiants, des campagnes de collecte de fonds auprès des entreprises, les programmes Erasmus.

Rares sont les *grandes écoles* de management aussi intégrées dans un ensemble universitaire.

Par ailleurs, l'IESEG et l'IAE de Lille (Université de Lille 1) sont les principaux porteurs de l'UMR 8179, le LEM (Lille Économie et Management) qui est, comme le souligne le rapport, « ...un des plus grands laboratoires d'économie-gestion en France et qui a été évalué positivement par l'AERES en 2013 ». C'est donc un partenariat important et fructueux avec une institution publique.

IESEG School of Management
Lille campus: 3 rue de la Digue - F-59000 Lille
Paris campus: Socle de la Grande Arche - 1 Parvis de La Défense
F-92044 Paris La Défense cedex

www.ieseg.fr
Switchboard : +33 (0)3 20 54 58 92
Fax. +33 (0)3 20 57 48 55
Email. ieseg@ieseg.fr



Siret 783 707 052 00032 - NAF B542 Z

Il est vrai que notre programme principal (programme *grande école*) n'est pas conduit en collaboration avec d'autres institutions, ce qui est le cas le plus fréquent pour les grandes écoles françaises. Ce programme de management structuré sur 5 années, par son format et son contenu, est unique en France. On pourrait néanmoins souligner que le concours principal est organisé avec l'ESDES (Lyon) et l'ESSCA (Angers et Paris), les échanges académiques impliquent 225 universités dans le monde, les séquences pédagogiques de certains cours sont organisées avec des institutions étrangères (ex : l'Université de Richmond en gestion des opérations), et que les fonctions support bénéficient des moyens de la FUPL.

Il est mentionné que « L'école tient à conserver la maîtrise de ses formations alors que l'examen de l'offre globale de formations est un des chantiers de la Comue. » L'IÉSEG, par son appartenance à la FUPL est bien membre de la Comue de Lille Nord de France (situation rare pour une école de management), mais cette dernière a décidé de limiter son action en matière de formations à l'Espé et à l'école doctorale régionale. Par nature, l'IÉSEG n'est pas concernée par l'Espé, mais nous souhaitons poursuivre et approfondir notre participation à l'école doctorale comme indiqué dans le rapport.

Dans le domaine de l'entrepreneuriat, nous avons un incubateur sur chaque campus. Bien insérée dans les réseaux locaux à Lille, l'école est partie prenante du réseau PEPITE à La Défense en partenariat avec les universités de Nanterre et de Paris-Dauphine.

Ces différents éléments nous conduisent à ne pas comprendre ce qui justifie le jugement des auditeurs : « une offre de formation autonome qui ne cherche pas à s'intégrer dans les contextes régionaux de ses deux sites d'implantation ».

b) En qualité d'association, il ne n'est pas possible d'intégrer les étudiants dans les organes de gouvernance de type CA et AG avec voix délibérative, car ceux-ci engageraient leur responsabilité personnelle au-delà de ce qui est raisonnable pour de jeunes ou très jeunes adultes. Les étudiants sont représentés dans toutes les instances de pilotage de l'école où cela se révèle possible, dont le CA et l'AG, mais sans voix délibérative. L'IÉSEG ne peut pas, par nature, fonctionner comme les établissements d'enseignement supérieur publics, ce qui semble ressortir de l'appréciation des auditeurs évoquant « une participation insuffisante des étudiants aux décisions prises dans l'établissement ».

IÉSEG School of Management

Lille campus: 3 rue de la Digue - F-59000 Lille

Paris campus: Socle de la Grande Arche - 1 Parvis de La Défense

F-92044 Paris La Défense cedex

www.ieseg.fr

Switchboard : +33 (0)3 20 54 58 92

Fax. +33 (0)3 20 57 48 55

Email. ieseg@ieseg.fr



2. La formation

a) Le rapport évoque la baisse du nombre de candidats au concours principal de 2008-2009 à 2012-2013 alors que le nombre d'étudiants admis augmente. La baisse serait due aux frais de scolarité élevés décourageant les candidats dans une conjoncture économique dégradée. Cette explication est tout à fait valable, mais mérite d'être relativisée car le nombre de candidats au concours a progressé en 2014 par rapport à 2013 (+0,88%). Par ailleurs, si l'école a effectivement admis plus d'étudiants en 1^{ère} année, la sélectivité reste forte et n'a pas été dégradée car les candidats expriment année après année une préférence de plus en plus marquée pour l'IESEG aux dépens d'autres formations. Ainsi en 2009, le taux de transformation était de 2,01 (il fallait aller jusqu'au rang 201 des candidats au concours pour recruter 100 étudiants), en 2013 le même taux était de 1,74 et de 1,72 en 2014. Il semble qu'un nombre croissant de jeunes estiment que l'IESEG est devenue une école trop exigeante pour eux et ne postulent pas. On constate le même phénomène pour les écoles leaders en post-prépa. Néanmoins, le pourcentage d'étudiants rejoignant l'école avec une mention très bien au bac a fortement augmenté. Dans le même temps, le nombre de candidats français à une admission parallèle a plus que triplé entre 2009 et 2013.

Cette attractivité croissante du programme *grande école* se confirme également pour les étudiants étrangers ; ainsi, on peut souligner qu'en plus de la dizaine d'étudiants étrangers rejoignant la première année, 71 ont intégré le programme en admission parallèle en 2013 et 125 en 2014.

b) En matière d'ouverture sociale, le rapport souligne les efforts réalisés par l'école, mais il est vrai que cette politique pourrait avoir plus d'impact si les bourses octroyées par l'État tenaient compte du montant des frais de scolarité qui sont, par nature, élevés car l'école est très peu soutenue par les pouvoirs publics (les subventions publiques représentent environ 5% du coût de formation).

Le rapport indique que l'école n'utilise que très peu la piste de l'alternance, qui d'ailleurs n'est pas proposée à La Défense, pour développer l'ouverture sociale. Nous nous permettons de relativiser la portée de cet argument en nous fondant sur les éléments suivants :

- Le nombre d'apprentis est passé de 15 à 98 entre 2009 et 2013 ;
- Malgré des demandes répétées, le Conseil Régional d'Île de France refuse que l'IESEG ouvre une section d'apprentissage à La Défense ;
- L'école ouvrira, en septembre 2015, une section en contrat de professionnalisation sur son campus francilien pour développer l'alternance, favorisant ainsi l'ouverture sociale.

c) De façon générale, l'école veille à ce que les étudiants de La Défense bénéficient des mêmes conditions d'études et de vie que leurs collègues lillois. Ainsi, par exemple, il y a une salle de marchés sur chaque campus, ce qui est unique en France. Sur les deux campus, les professeurs et étudiants ont accès à la bibliothèque numérique en réseau (BNR) de la FUIP. Les cours et les examens (pour le programme *grande école*) sont strictement les mêmes. Il y a un seul corps professoral qui partage son activité entre les deux campus. Contrairement à la crainte exprimée par les auditeurs, il n'y a aucune inégalité de traitement entre les deux campus, et l'école veillera à ce que ce soit le cas dans le futur.

3. La recherche

Le rapport souligne la performance de l'école en matière de recherche, mais regrette qu'elle ne fasse pas davantage en matière de préparation au doctorat. Il convient, à cet égard, de rappeler que l'IÉSEG, dans le cadre du LEM (UMR – CNRS), accueille et encadre 20 étudiants qui préparent leur thèse de doctorat, essentiellement sur fonds propres de l'école, ce qui traduit un effort significatif et nettement supérieur à celui de la plupart des écoles de management françaises.

Jean-Philippe AMMEUX

Le 29 décembre 2014

Organisation de l'analyse



Cette analyse a été conduite par Geneviève Gourdet, professeure émérite, ancienne présidente de l'université de Nice Sophia Antipolis, présidente du comité, et Geneviève Lallich-Boidin, professeure en sciences de l'information et de la communication de l'université Claude Bernard Lyon 1, experte, sur la base d'un dossier transmis à l'AERES par l'établissement et d'un entretien avec le chef d'établissement réalisé le 2 octobre 2014 au sein du HCERES.

Robert Fouquet délégué scientifique et Faiza Nait-Bouda, chargée de projet, ont apporté le soutien méthodologique.